

Redes sociales:



@GoldenCupPeru



3era Edición

CONCURSO DE CALIDAD DE CAFÉ FAIRTRADE GOLDEN CUP PERÚ 2023

Etapa Regional: Del 24 de Agosto al 8 de Septiembre

Etapa Final: Del 2 al 4 de Octubre

COMISIÓN ORGANIZADORA:



ALLIANCES
FOR ACTION

CO-PATROCINADORES:





GOLDEN CUP PERU es promovido por CLAC y Fairtrade International, con la organización en Perú de la Coordinadora Nacional de Comercio Justo Perú (CNCJ Peru) y la Junta Nacional del Café (JNC)

La finalidad es darle una ventana de exposición a nivel internacional al café de las organizaciones certificadas en Comercio Justo – Fairtrade, y con ello, también contribuir a su empoderamiento



Redes sociales:



@GoldenCupPeru



PILAR SOCIAL {

- Poner a las personas primero
- Principios y valores humanos

PILAR ECONÓMICO {

- Promover relaciones comerciales más equitativas
- Apoyar a pequeños(as) productores(as)
- Apoyar a trabajadores(as) agrícolas

PILAR AMBIENTAL {

- Impulsar el desarrollo sostenible
- Promover la protección del medio ambiente



ANTECEDENTES

PLAN NACIONAL DE ACCIÓN DEL CAFÉ PERUANO

UNA PROPUESTA DE POLÍTICA PARA UNA
CAFICULTURA MODERNA, COMPETITIVA
Y SOSTENIBLE



Bajo nivel de
competitividad y
sostenibilidad social
y ambiental de la
cadena de valor del
café peruano

Bajos niveles de
productividad y
manejo técnico del
cultivo sin criterios
de sostenibilidad
ambiental

Bajo nivel e
inconsistencia
de la calidad
del café

Limitado posicio-
namiento y débil
imagen del café
peruano en el mer-
cado nacional e
internacional

Débil
gobernanza e
institucionalidad
de la cadena de
valor del café

ODS – OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

CAFÉ – FAIRTRADE / CLAC



CLAC



FAIRTRADE

COMO MEDIMOS EL ÉXITO

Nuestro Compromiso con los Objetivos Globales

Los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de las Naciones Unidas (ODS) brindan un marco que nos permite medir nuestras contribuciones para lograr un mundo sostenible y justo. Al alinear nuestros indicadores con los ODS, unimos nuestras acciones a un movimiento global que aborda directamente la desigualdad y la justicia ambiental.



THE GLOBAL GOALS



OBJETIVO 1

Fin de la Pobreza

Los(as) productores(as) y trabajadores(as) harán un gran progreso hacia ingresos y salarios dignos.



OBJETIVO 2

Hambre Cero

Los(as) productores(as) y trabajadores(as) que obtengan ingresos o salarios dignos podrán mantener mejor a sus familias.



OBJETIVO 5

Equidad de Género

Un impulso por la equidad resultará en mayores oportunidades y representación para las mujeres y la juventud.



OBJETIVO 8

Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Todos(as) los(as) trabajadores(as) gozarán de condiciones laborales dignas y ejercerán sus derechos libremente.



OBJETIVO 9

Industria, Innovación e Infraestructura

Las cadenas de suministro serán totalmente trazables y transparentes.



OBJETIVO 12

Producción y Consumo Responsable

Consumidores(as), productores(as) y los defensores promoverán la justicia social y climática.



OBJETIVO 13

Acción Climática

Los(as) productores(as) y trabajadores(as) aplicarán prácticas ambientalmente sostenibles mientras se adaptan a un clima cambiante.



OBJETIVO 17

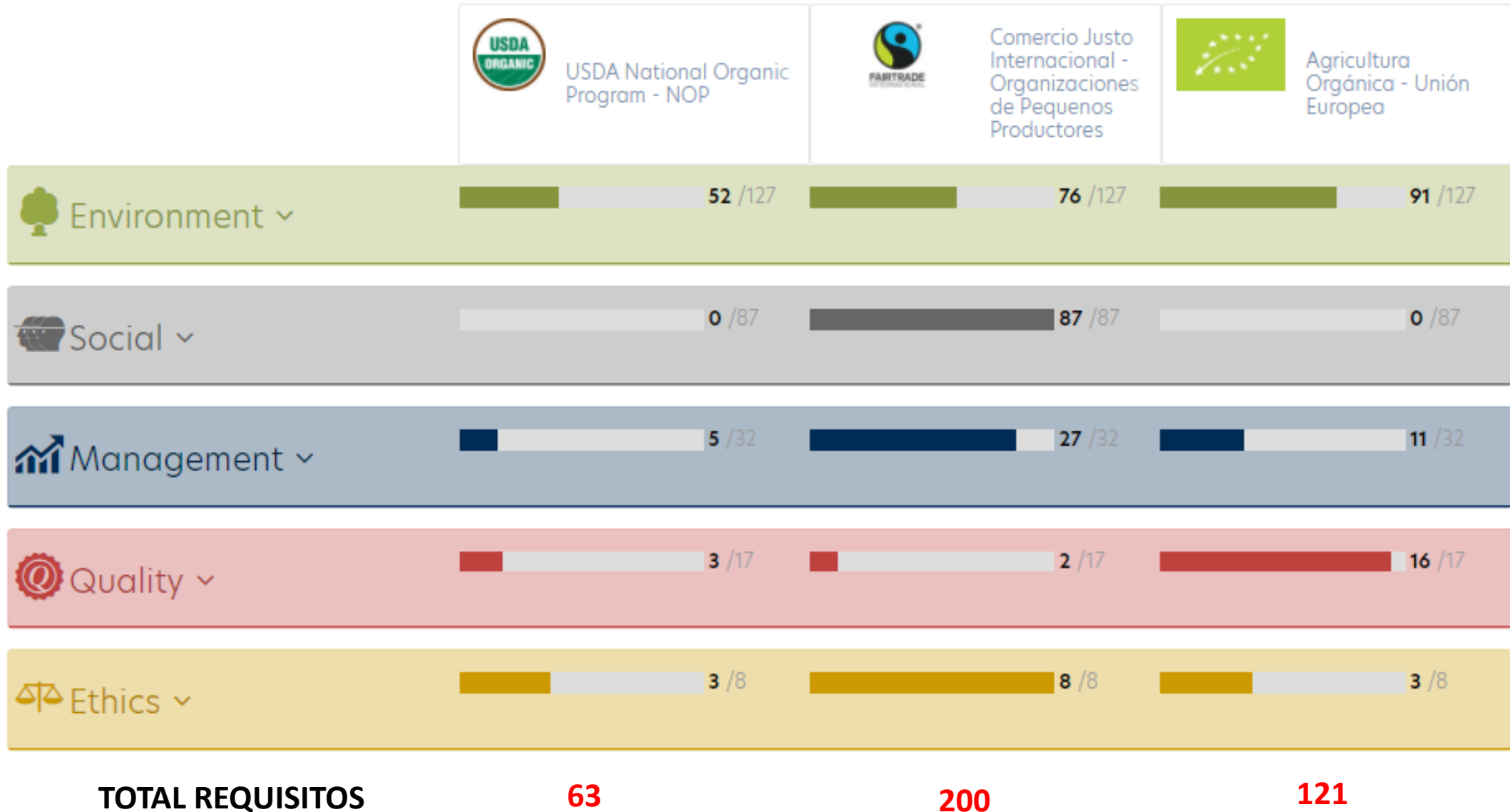
Allanzas

Fairtrade aprovechará las relaciones comerciales y de la sociedad civil para co-crear nuevos caminos hacia el impacto.t.

ESTANDARES SOSTENIBLES

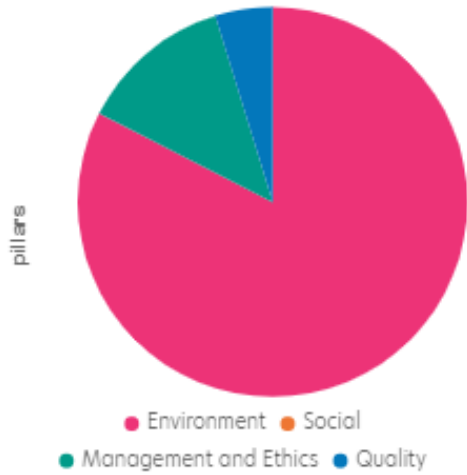
CAFÉ - FAIRTRADE

Convergencia de estándares (requisitos)





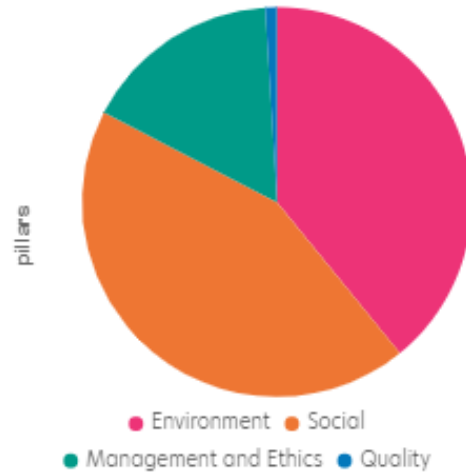
USDA National Organic Program - NOP



Generado por ITC Standards Map [Fuente](#)



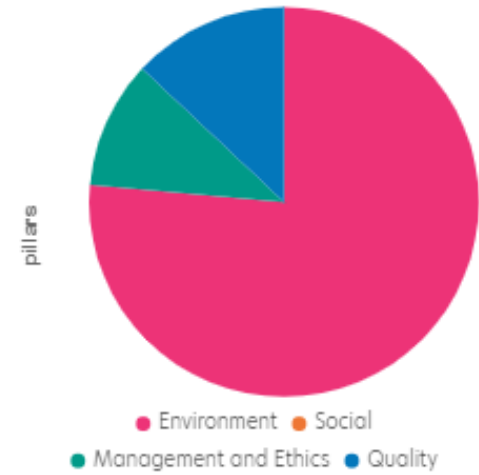
Fairtrade International - Small Producers Organizations



Generado por ITC Standards Map [Fuente](#)



Agricultura Orgánica - Unión Europea



Generado por ITC Standards Map [Fuente](#)

ANALIZANDO AL CAFÉ – Caso UE

European Coffee Report 2022/2023

European Coffee Federation

Origins of green coffee imported into the EU27 area

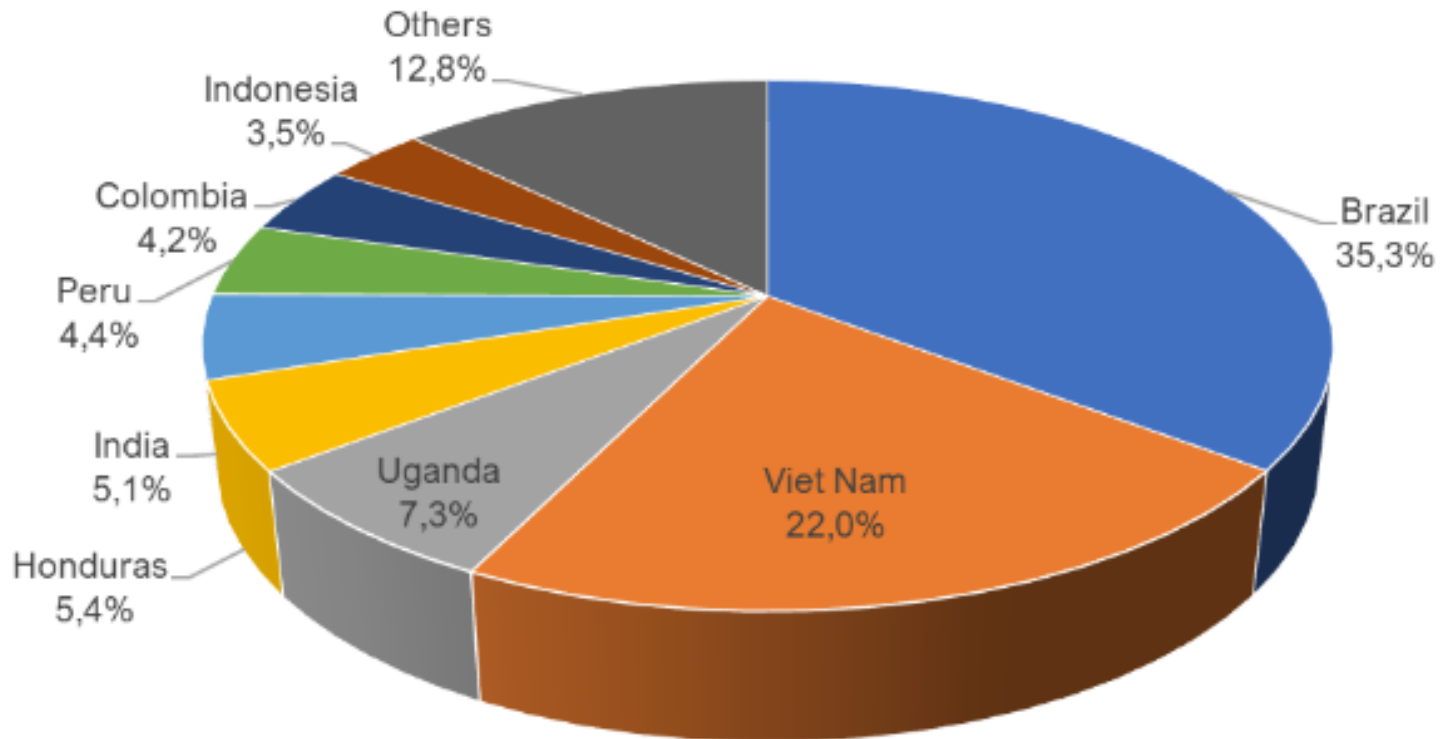
The table below lists the 'top' countries of origin for green coffee imported into the EU27 area as a whole (excluding intra-EU trade) during the analysis period (2020-2022). Countries are ranked according to 2022 volumes

COUNTRY	2020		2021		2022	
	IN TONNES	% OF TOTAL	IN TONNES	% OF TOTAL	IN TONNES	% OF TOTAL
BRAZIL	932,311	33.7%	1,033,105	37.1%	1,041,696	35.3%
VIET NAM	632,449	22.8%	533,059	19.1%	648,005	22.8%
UGANDA	165,860	6.0%	212,289	7.6%	214,649	7.3%
HONDURAS	216,405	7.8%	191,085	▼ 6.9%	158,430	▼ 5.4%
INDIA	108,194	3.9%	122,506	▲ 4.4%	151,471	▲ 5.1%
PERU	96,358	3.5%	84,618	▼ 3.0%	130,285	▲ 4.4%
COLOMBIA	153,632	5.6%	142,211	▼ 5.1%	124,278	▼ 4.2%
INDONESIA	77,376	2.8%	85,941	3.1%	102,152	3.5%
ETHIOPIA	77,427	2.8%	83,113	3.0%	92,474	3.1%
NICARAGUA	42,695	1.5%	41,924	1.5%	38,170	1.3%

Source: Eurostat // European Coffee Report 2022/2023 – European Coffee Federation

Top GREEN COFFEE Suppliers to EU27 Countries (2022)

tonnes, % of total imports volume



Among the American green coffee origins, the trends in **Colombia and Peru** could be analysed in tandem since their green coffee exports to EU27 countries are **almost perfect opposites**. Colombia used to rank as the fourth largest supplier (193,600 tonnes in 2016, 6.5% market share) and ranks now in 2022 as the 7th supplier to the EU27 market with 124,278 tonnes and a 4.2% market share. During the analysis period.

Colombia's exports decrease by close to 30,000 tonnes (-19.1%) while Peru's increased by approximately 34,000 tonnes (+35.2%), turning the Andean country in the 6th largest supplier to EU27 countries

EU27 COUNTRIES KEY NATIONAL IMPORT DATA IMPORT STATISTICS 2022 (by country of origin, incl. intra-EU trade, in tonnes)

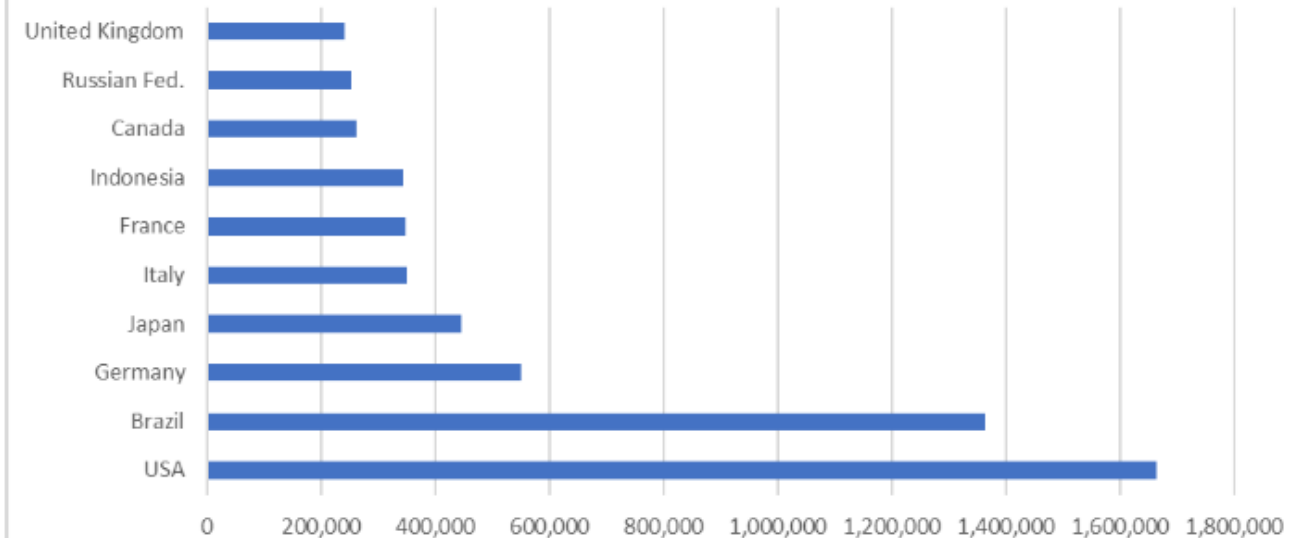
GERMANY		BELGIUM	
Green Coffee (incl. Decaf)		Green Coffee (incl. Decaf)	
Brazil	405,117.0	Brazil	133,097.4
Viet Nam	240,615.3	Viet Nam	67,561.0
Honduras	75,423.4	Honduras	28,578.9
Ethiopia	55,570.7	Peru	26,920.8
Peru	54,510.6	Colombia	15,650.1
Others	316,598.8	Others	113,652.1
TOTAL	1,147,835.8	TOTAL	385,460.3

SWEDEN	
Green Coffee (incl. Decaf)	
Brazil	37,894.3
Peru	13,422.9
Honduras	8,025.3
Germany	5,548.3
Netherlands	5,494.1
Others	32,048.5
TOTAL	102,433.4

Source: Eurostat

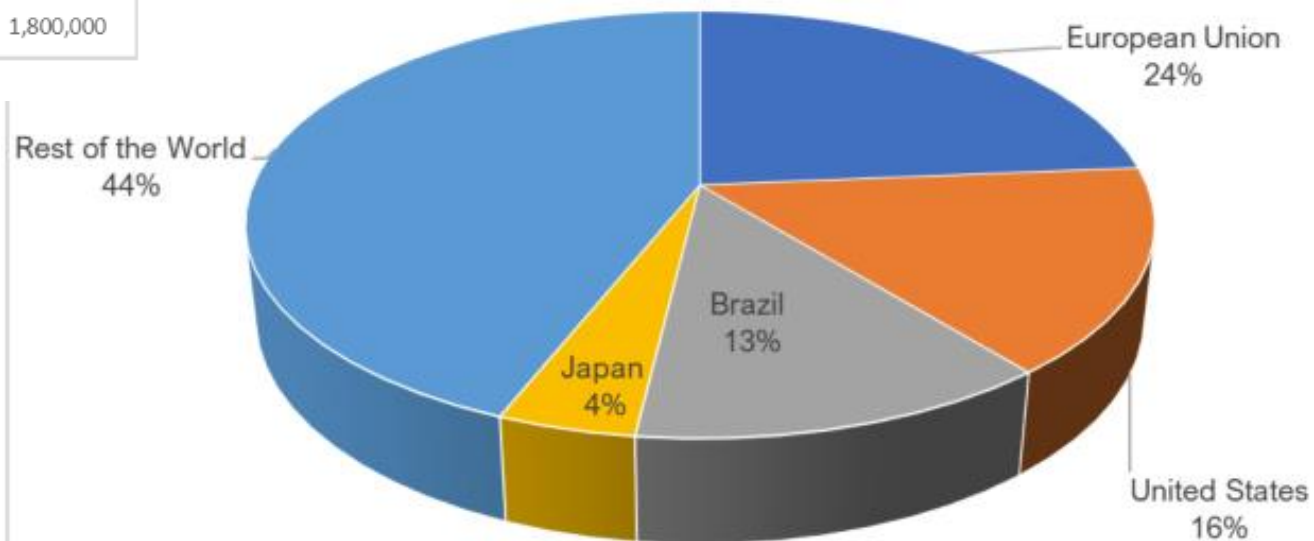
IRELAND	
Green Coffee (incl. Decaf)	
Brazil	2,959.4
Netherlands	1,556.1
Peru	947.7
Colombia	947.0
Indonesia	564.5
Others	2,274.6
TOTAL	9,249.3

Major Coffee Consuming Countries in the World, 2022 in tonnes



Source: ICO

Market Share - Major Coffee Consumers in the World 2022 as a percentage of total world consumption (in tonnes)



Source: ICO



FAIRTRADE

CAFÉ FAIRTRADE EN EL MUNDO

Dashboard – www.fairtrade.net

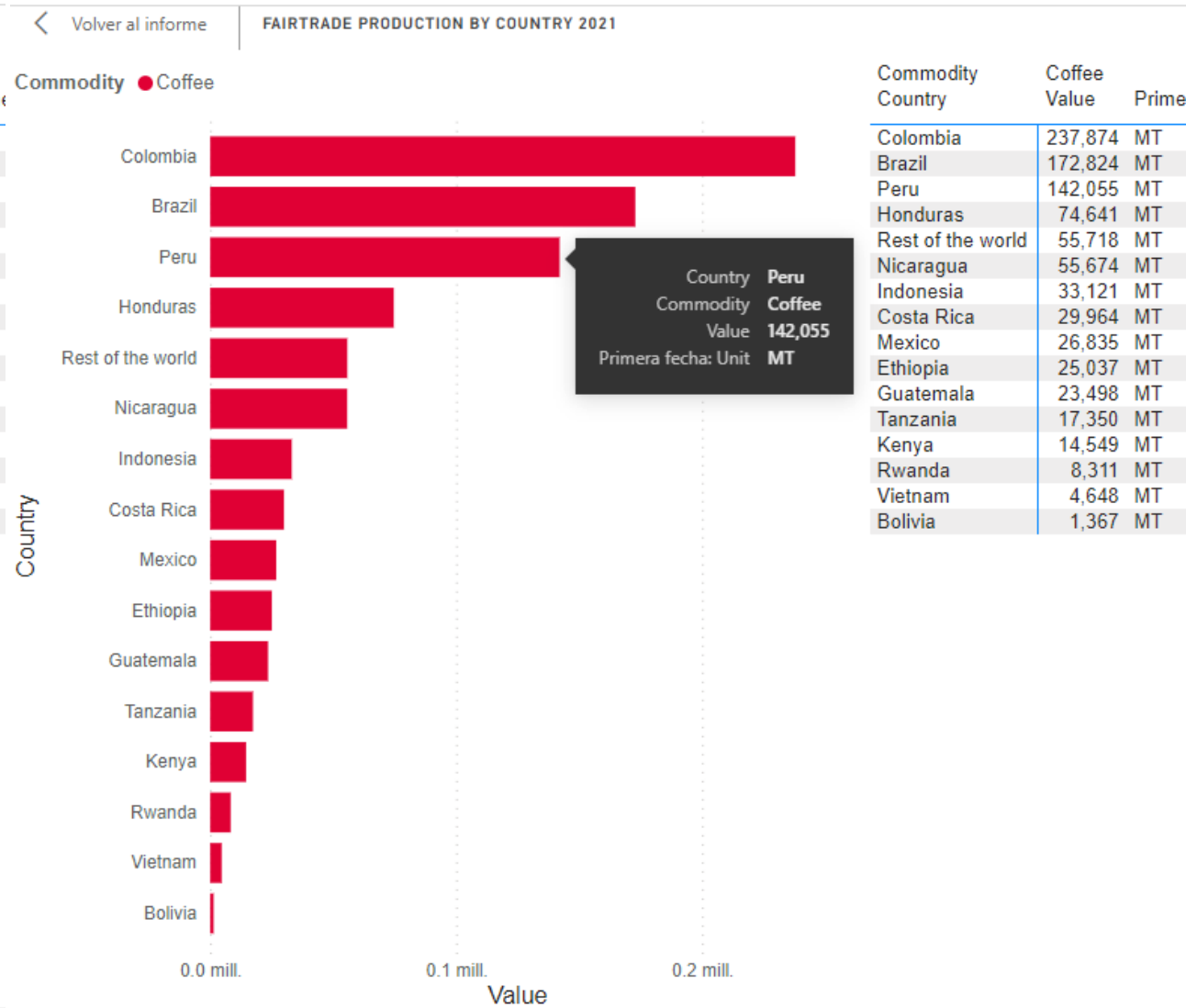
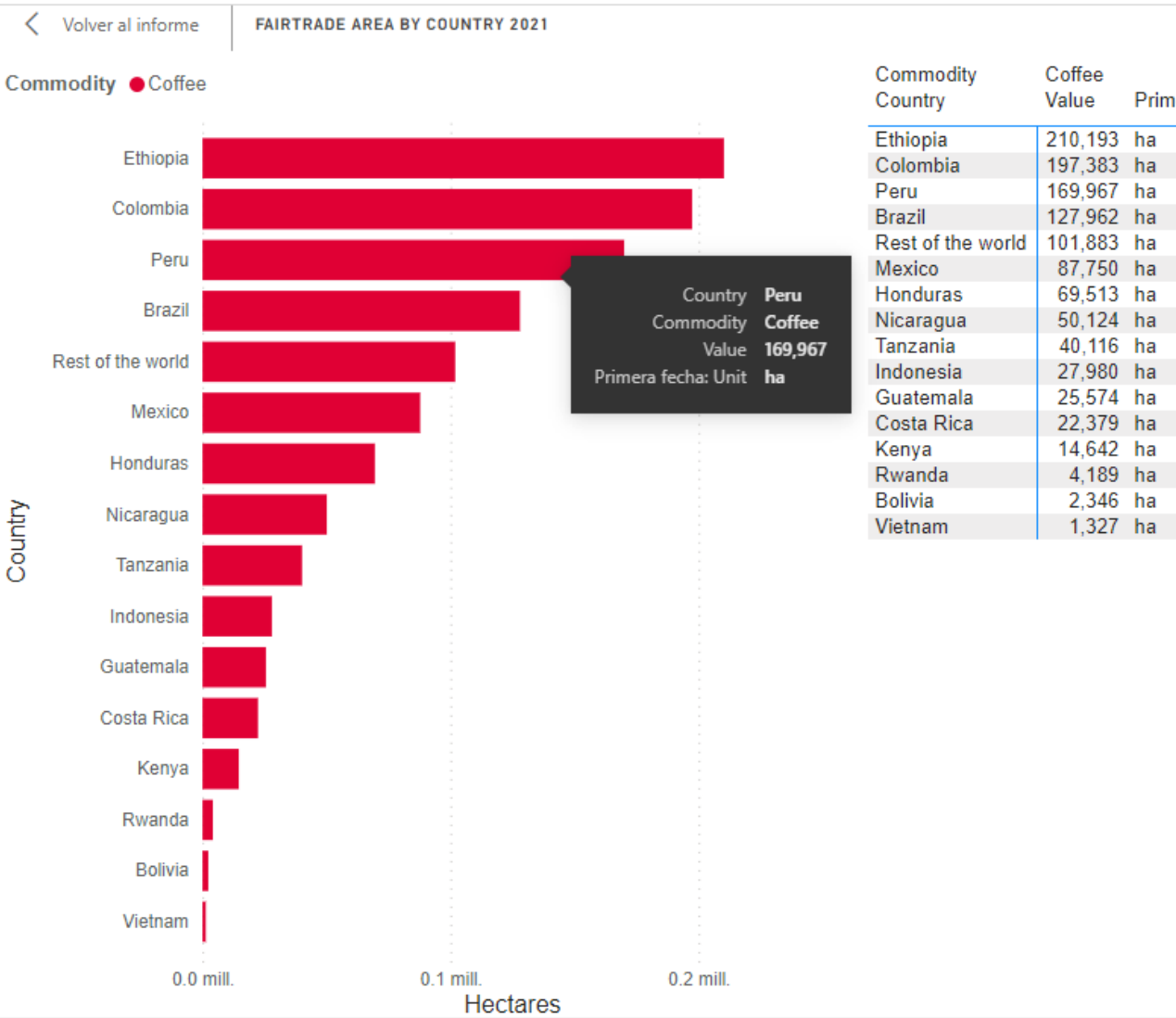


FAIRTRADE

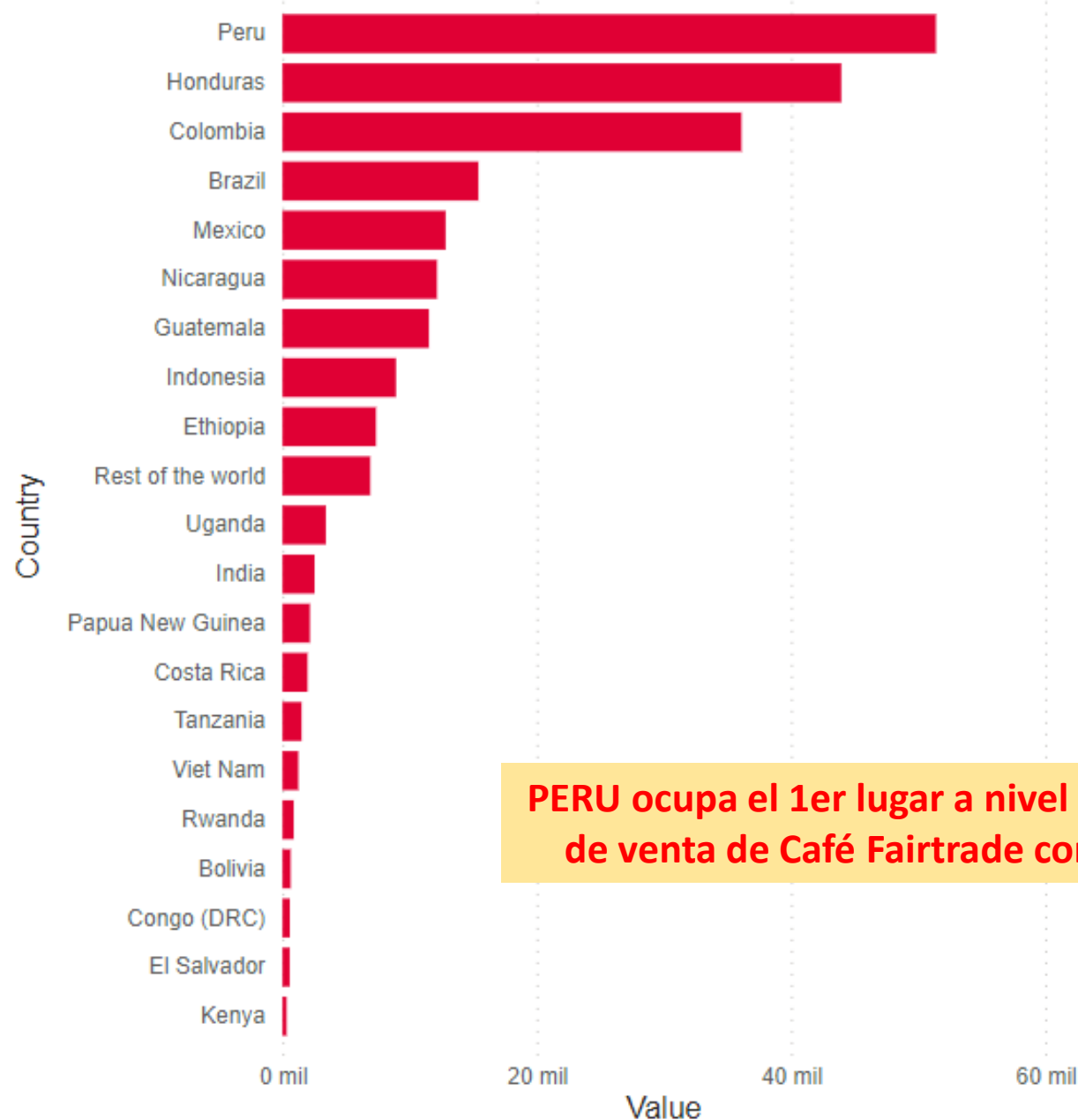
Perú ocupa el 3er lugar en Area y Producción de Café Fairtrade

Area (ha) de Café Fairtrade por Países 2021

Producción (tm) de Café Fairtrade por Países 2021



Commodity ● Coffee



Commodity	Coffee	Prime
Country	Value	
Peru	51,398	MT
Honduras	43,952	MT
Colombia	36,100	MT
Brazil	15,410	MT
Mexico	12,830	MT
Nicaragua	12,151	MT
Guatemala	11,516	MT
Indonesia	8,928	MT
Ethiopia	7,354	MT
Rest of the world	6,902	MT
Uganda	3,409	MT
India	2,520	MT
Papua New Guinea	2,159	MT
Costa Rica	1,968	MT
Tanzania	1,500	MT
Viet Nam	1,246	MT
Rwanda	882	MT
Bolivia	639	MT
Congo (DRC)	576	MT
El Salvador	565	MT
Kenya	323	MT

PERU ocupa el 1er lugar a nivel mundial en el volumen de venta de Café Fairtrade con el 23.12% del total.





FAIRTRADE

CAFÉ FAIRTRADE EN PERU

Dashboard – www.fairtrade.net

Producer data for Coffee in Peru 2021



Total number of Producer Organizations
2021

182

< Volver al informe

DEVELOPMENT OF FAIRTRADE PRODUCERS BY PRODUCT (2016-2021)

Commodity ● Coffee

Year	Coffee
2016	48,527
2017	51,644
2018	57,003
2019	59,424
2020	59,285
2021	62,962

60 mil

Value

55 mil

50 mil

2016

2018

2020

Year

2021
● Coffee 62,962

Fairtrade producer worldwide 2021

Commodity ● Coffee



PERU ocupa el 1er lugar a nivel mundial del número de organizaciones (cooperativas, asociaciones) con certificación de Café Fairtrade, con un crecimiento del 29.75% del número de productores organizados del 2016 al 2021.

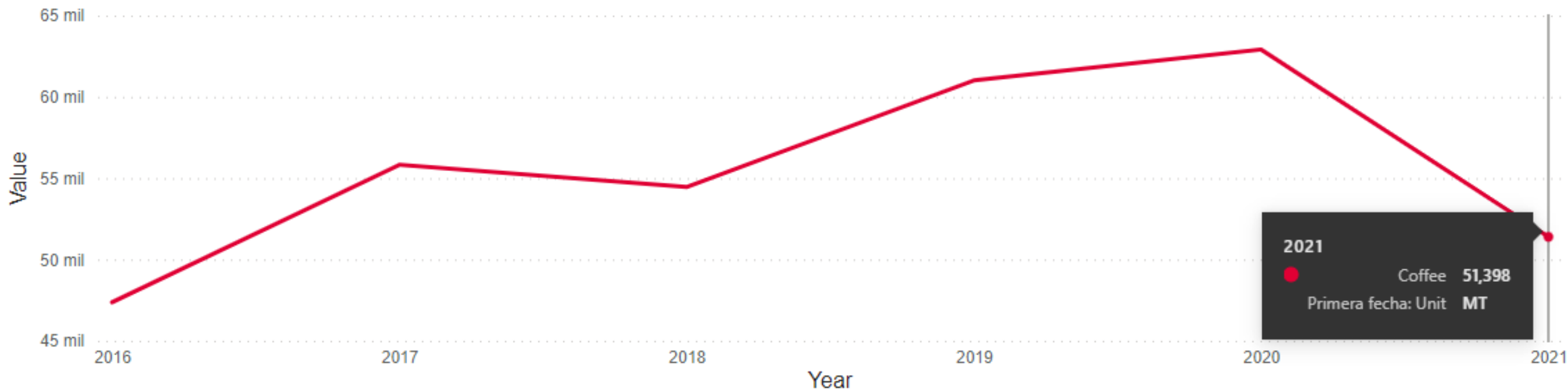
Crecimiento de Perú en 32.82% del volumen de venta (tm) de Café Fairtrade del 2016 al 2020 y del 8.51% del 2016 al 2021.



< [Volver al informe](#)

DEVELOPMENT OF FAIRTRADE SALES (2016-2021)

Commodity ● Coffee



2021
 ● Coffee 51,398
 Primera fecha: Unit MT

Commodity	Coffee
Year	Value Primera fecha: Unit
2016	47,366 MT
2017	55,819 MT
2018	54,464 MT
2019	61,017 MT
2020	62,911 MT
2021	51,398 MT

2019: Perú, Principales estándares de Café por superficie (has) y producción (tm)



Label	Area harvested [ha]	% Area	Production [MT]
Fairtrade	161,747	41.0%	126,531
Organic	92,460	23.4%	96,593
Rainforest	36,195	9.2%	44,588
UTZ	84,969	21.5%	89,122
4C	18,955	4.8%	22,890
Total	394,326	100.0%	379,724

The State of Sustainable Market 2021 - Intracen

<https://www.standardsmap.org/es/trends>



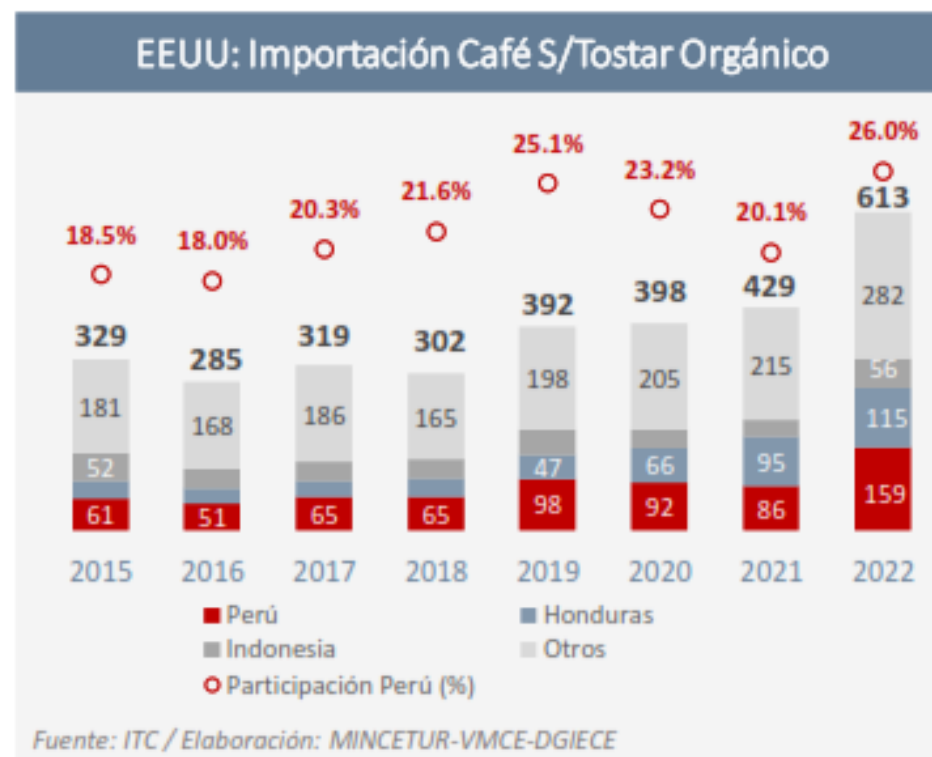
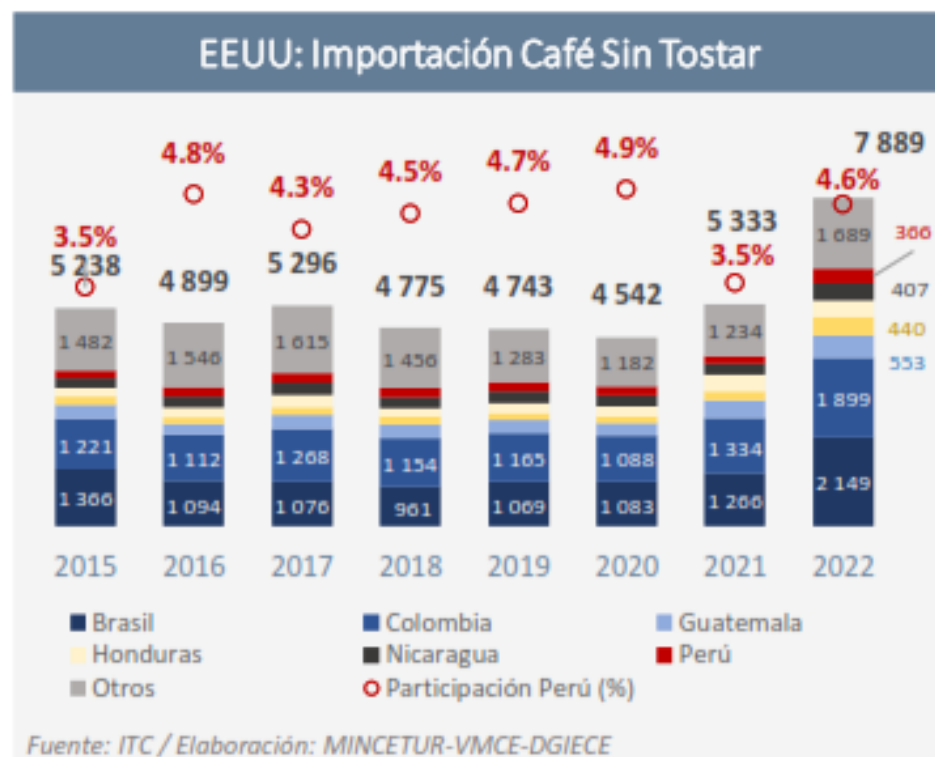
Importancia de Café Fairtrade en el Perú

INDICADOR	TOTAL PERU	TOTAL FAIRTRADE	% Total Perú
AREA (Hectareas)	440,000	169,967	38.6%
PRODUCCION (Toneladas)	234,200	142,055	60.7%
EXPORTACION (Toneladas) Incluye saldo del 2021	250,500	51,398 (36.2% del total FT)	20.5%
FAMILIAS PRODUCTORAS	230,000	62,962	27.4%

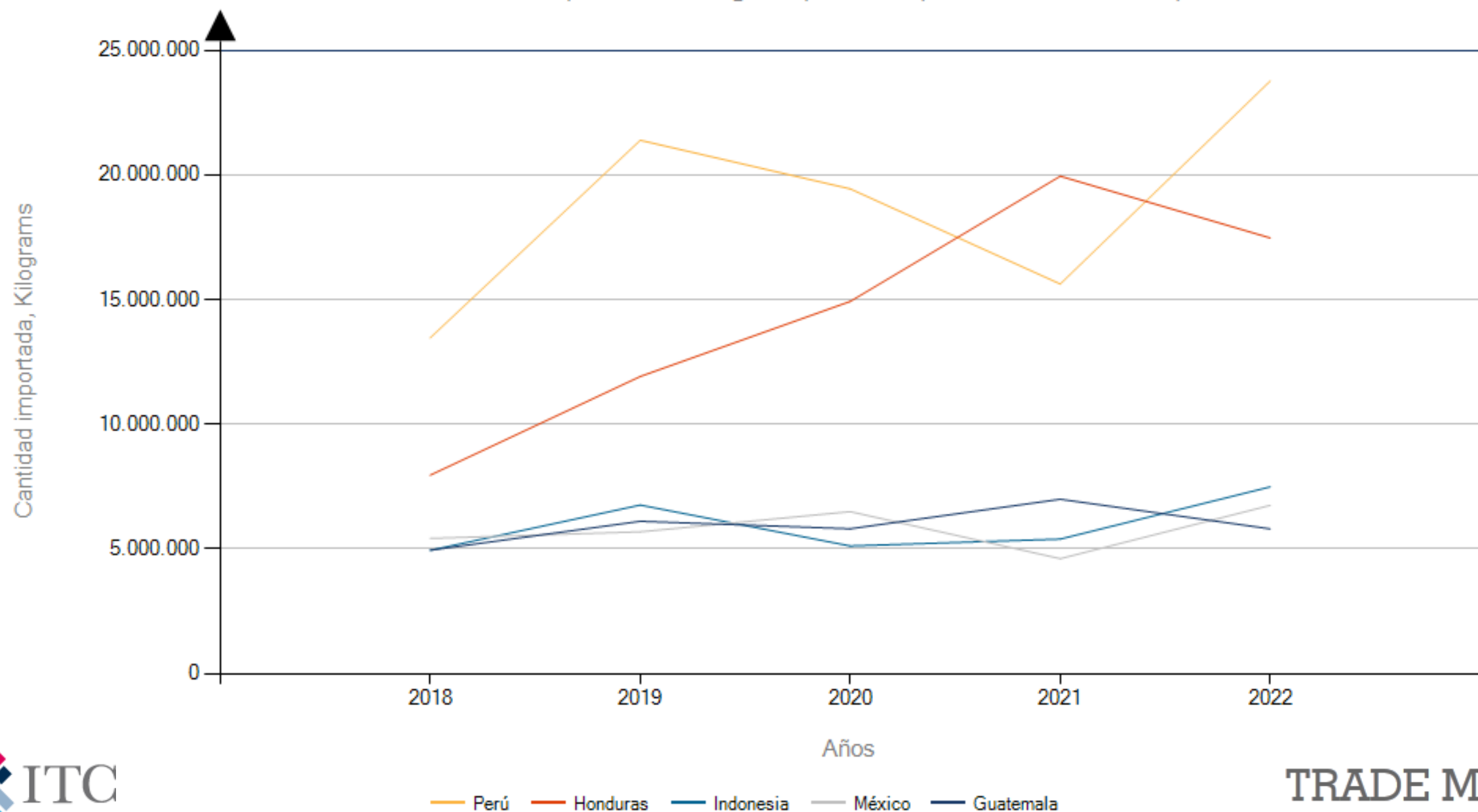
*Información preliminar data 2021 - 2022

Perú: 1º proveedor de café orgánico de EEUU

- En 2022, EEUU importó 1,5 millones TM de café sin tostar por US\$ 7 889 millones (5,21 US\$/Kg), de los cuales, el 4,6% correspondió a las exportaciones peruanas, siendo el 7º proveedor más importante después de Brasil, Colombia y países centroamericanos (Guatemala, Honduras, Nicaragua).
- En el segmento de los cafés sin tostar, descafeinados y sin descafeinar, con certificación orgánica, el Perú se convirtió en 2022 en el 1º proveedor de EE.UU. (26% del total importado). En 2022, EEUU importó 96 800 TM de café orgánico por US\$ 613 millones (6,34 US\$/Kg). El precio ponderado del café orgánico fue % mayor al no orgánico



Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Estados Unidos de América
Producto : 0901110015 Coffee, certified organic, arabica, not decaffeinated, not roasted





FAIRTRADE

Mercado Retail Fairtrade

CAFÉ PERUANO EN EL MUNDO



Our beans are sourced from many places. One of those places is not Kansas. Even in the hot air of Florida, there is not enough heat to grow coffee. And heat is the reason why most of the world's coffee comes from a little closer to the equator. All of our coffee originates from the thousands of Certified Fairtrade and Organic farms we partner with. Depending on seasons and times of year, we can have coffee coming from dozens of sources. Below are the countries most of our coffee originates from. And hey, be sure to check out our individual blend pages where the coffee's country sources are listed.



WHY FAIRTRADE?

COFFEE IS ONE OF THE MOST-TRADED COMMODITIES IN THE WORLD.

The coffee trade can be volatile, unpredictable, and subject to dramatic price fluctuations.

We are only interested in using coffee that is good and fair for both our coffee drinkers and for farmers. We believe we can't have one without the other.

Fairtrade is a system that offers better trading conditions, empowers farmers, and helps them to invest in their community's future. Instead of reactive aid, Fairtrade promotes proactive tools, training, and practices for farmers to run smart, successful, and sustainable businesses. Fairtrade supports developing farmers' independence. Fairtrade gives the ability for farmers and communities to create warehousing and processing plants. Fairtrade can also help to achieve Organic certification.

And what is of great significance to Kicking Horse Coffee, Fairtrade helps our farmers to grow with us, to help provide for our growing demand.

For all these years Cafédirect has helped small farmers to create sustainable growth and better opportunities. Always contributing to the improvement of the quality of our life and our families.”



MICHAEL ANTHONY MONTALVAN TINEO, LA PROSPERIDAD DE CHIRINOS, PERU

“Cafédirect cares about the problems that cooperatives are facing, like climate change”

SANTIAGO PAZ, NORANDINO COOPERATIVE, PERU



EXPLORE

Machu Picchu

100% organic Arabica, Rich and smooth with overtones of fine, dark chocolate

BEANS

DECAF

INSTANT

ROAST AND GROUND



HERBERT, THE GENERAL MANAGER OF HUADQUIÑA COOPERATIVE IN PERU



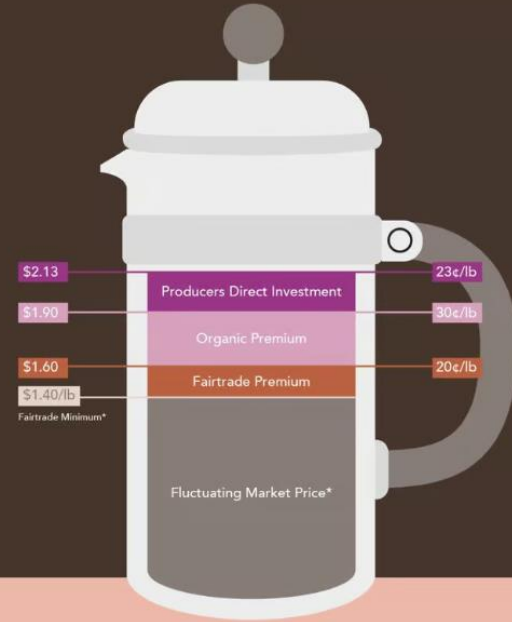
Huadquiña is a small cooperative that was discovered on some of the highest mountain sides where coffee grows in the remote town of Santa Teresa, in Cusco, Peru. Located in the Andean Mountains and close to the Inca site of Machu Picchu, their extreme altitude contributes towards producing excellent quality coffee. It's a small cooperative made up of 288 coffee farmers, and 23% are women.

We're proud to have worked with them since 1994, when they were part of a larger cooperative called COCLA. Since then, with training, investment and a guarantee of sales, they've become very successful. They have won several major awards for their specialty organic coffee, achieving extremely high scores rarely achieved anywhere in the world.

Fairtrade

WE'RE THE UK'S FIRST AND LARGEST FAIRTRADE HOT DRINKS COMPANY.

A closer look at coffee prices



We're the UK's first and largest Fairtrade hot drinks company, so just by drinking our coffee you're having a positive impact in the world. It's not just about a fair price – it's about sustainable livelihoods and better lives for whole communities.

How does Fairtrade make life better for farmers? It sets standards for the companies and farmers involved in a supply chain. These standards are rigorously assessed and if successful they are granted Fairtrade certification.

These standards include:

- farmers and workers' rights
- environmental protection, such as nature-friendly farming and protection of forests, and

payment of the Fairtrade Minimum Price safety net and an additional Fairtrade Premium.

www.cafedirect.co.uk



中煎り
ハイヤーズ
セレクション

苦味: ●
酸味: ●●●●
コク: ●●●●
香り: ●●●●●



www.sekaicoffeelab.com



MARUYAMA
COFFEE

www.maruyamacoffee.com

*Single Origin Beans

Agapito Ramos Geisha
Medium Roast (80g)

Medium Roast Peru
Jasmine, Muscat Premium

The gorgeous scent reminiscent of flowers and perfumes typical of Geisha coffee is attractive. Sweetness like fresh fruit lasts for a long time.

*Disclaimer: The photo used here is fully owned by Maruyama Coffee. Please inform us if any copyright is infringed.

\$318.0



中煎り
シングル
オリジン

苦味: ●●
酸味: ●●●●
コク: ●●●●
香り: ●●●●●

\$168.0

Single Origin Beans

Medium Roast dominican republic
Berries, Chocolate Berry



中煎り
ハイヤーズ
セレクション

苦味: ●●●●
酸味: ●●●●
コク: ●●●●
香り: ●●●●●

\$268.0

Single Origin Beans

Medium Roast Bolivia Black Tea, Raspberry
Premium

Pedro Rodriguez S134 Natural Medium
Roast (100g)

Add to Cart Detail



深煎り
シングル
オリジン

苦味: ●●●●●
酸味: ●●●●●
コク: ●●●●●
香り: ●●●●●

\$128.0

Single Origin Beans

Dark Roast Guatemala
Dark Chocolate, Almond Flavor Chocolate

Paul Starry Dark Roast (100g)

Add to Cart Detail



中煎り
シングル
オリジン

苦味: ●●●●
酸味: ●●●●
コク: ●●●●
香り: ●●●●●

\$158.0

Single Origin Beans

Medium Roast Ethiopia Orange, Lemon Tea
Africa



中煎り
シングル
オリジン

苦味: ●●●●
酸味: ●●●●
コク: ●●●●
香り: ●●●●●

\$158.0

Single Origin Beans

Medium Roast Kenya
Raspberry, Fruit Tomato Africa



CLAC



FAIRTRADE

GOLDEN CUP

CLAC FAIRTRADE

CALENDARIO



PAÍS	EDICIÓN	FECHA
COLOMBIA	SEMIFINAL FINAL	3 de febrero 18 de febrero
EL SALVADOR	6ta. EDICIÓN	7 de marzo
GUATEMALA	6ta. EDICIÓN	22 de marzo
COSTA RICA	8va. EDICIÓN	30 de marzo
MÉXICO	4ta. EDICIÓN	31 de marzo
NICARAGUA	7ma. EDICIÓN	31 de marzo



ALLIANCES
FOR ACTION

Golden Cup - Partnerships



International
Trade
Centre

Alliances for Action



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego



Presencia en las Principales Ferias Especializadas de Café

SPECIALTY COFFEE
EXPO



SPECIALTY COFFEE

EXPO

Portland, OR USA
April 21-23, 2023



Cupping Events I will attend

- ✓ Fri 04/21 3:45 pm Main Cupping Exchange, Room F150
- ✓ Fri 04/21, 11 am - Golden Cup Winners different origins, Booth 1025
- ✓ Fri 04/21, 1 pm - Golden Cup Winners different origins, Booth 1025
- ✓ Sat 04/22 11 am - Golden Cup Winners different origins, Booth 1025
- ✓ Sat 04/22 1 pm, - Robustas different origins, Booth 1025
- ✓ Sun 04/23 11 am - Robustas different origins, Booth 1025



FAIRTRADE

**Join us to cup the
best Fairtrade
coffees from
around the
world!**

Friday, 4/21, 3:45-5:30 p.m.
Cupping Room F150
RSVP on the following link.

Photo: Unsplash, Remé, P. Lar



CUPPING SESSION 18TH COFFEE MAY 2023

Discover the Specialty Coffees from Peru

DATE: 18TH MAY 2023 | TIME: 14H-16H | PLACE: EMBASSY OF PERU
JUNGFRAUSTRASSE 3005 BERN

RSVP:



Asociación Agraria
VALLEINCA



France et
Confédération
Suisse





promperu_france • [Suivre](#)

Audio original



promperu_france Retour sur la session de cupping organisé au Paris Café Festival le dimanche 14 mai au Carreau du Temple en présence d'Ana Salazar @anitasalazard , leader de la Golden Cup du Pérou. Les meilleurs cafés des régions de Cajamarca, Amazonas, Junin, Pasco, et Cusco.

Un moment de partage autour des meilleurs cafés du commerce équitable de la Golden Cup du Pérou



86 Me gusta

MAYO 15

https://www.instagram.com/reel/CsRO_hKN8FD/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==



Embajada del Perú en Suiza y en Liechtenstein · Seguir

19 de mayo a las 11:00 · 🌐

PRIMER CUPPING DE CAFÉ DE ESPECIALIDAD DEL PERÚ EN BERNA

El 17 de mayo se realizó en Berna la Primera Sesión de Cupping de Café Peruano de Especialidad, evento organizado por la Embajada del Perú en Suiza y la Oficina Comercial del Perú para Francia y Suiza.

La sesión estuvo a cargo de la Jueza Líder Nacional de la Copa de Oro FAIRTRADE, señora Ana Salazar, quien es además Jefa de Control de Calidad y Cafés Especiales de la Central Coccla; y se contó con la colaboración del señor Félix Marín, representante de la cooperativa Coopchebi, de Chanchamayo, Junín, y la señora Carolina Gobet, fundadora de Café Viajero y ganadora del Swiss Aeropress Championship 2019-2020.

En el evento se presentaron quince muestras de cafés ganadores y participantes de la Copa de Oro Fairtrade en las variedades geisha, caturra, caturra amarillo y bourbon, cultivadas en plantaciones ubicadas entre los 1,500 y 1,950 metros sobre el nivel del mar.

Entre los asistentes se encontraban representantes de importantes importadores de café, torrefactores y cafeterías especializadas de Suiza.


Embajada del Perú
en Suiza y en Liechtenstein



**Primer Cupping
de Café
de Especialidad
del Perú
en Berna**



https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0nNMSfpLipj3LbZYgy6FQ3DBzTjXDgRdtxE89G9gxfCPKV449fcTAYUddayhAAVhl&id=100064532776822&mibextid=Nif5oz



BASES

3ERA EDICIÓN DEL CONCURSO DE CALIDAD DE CAFÉ FAIRTRADE GOLDEN CUP PERÚ 2023



ETAPAS REGIONALES



JAÉN

1 Y 2 DE SEPTIEMBRE

Corredor Nororiental

Piura
Cajamarca
Amazonas
San Martín

PICHANAKI

24 y 25 DE AGOSTO

Selva Central

Junín
Pasco
Huánuco

QUILLABAMBA

7 Y 8 DE SEPTIEMBRE

Zona Sur

Cusco
Puno
Apurímac
Ayacucho

ETAPA FINAL



LIMA

2, 3 y 4 DE OCTUBRE



X. DEL PROCESO DE SELECCIÓN DE MUESTRAS Y CATEGORÍAS

En Golden Cup Perú 2023, tendremos 2 categorías para **café arabica lavados seleccionados (ver Anexo)**, en las etapas regionales deben alcanzar:



CATEGORÍA DE "MICROLOTES"

Un puntaje mínimo de 86 puntos de calidad en taza

Cada organización puede participar con un máximo de 02 muestras, representativas de un mínimo de 3 quintales y un máximo de 10 quintales (46 kg) de café oro preparado para exportación por lote en esta categoría.





CATEGORÍA DE "CONTENEDOR COMPLETO"

Un puntaje mínimo de 83 puntos de calidad en taza

Cada organización podrá participar con un máximo de 01 muestra representativa de un contenedor completo de café oro preparado para exportación con un mínimo de 250 sacos de 69Kg de café oro.

XIV. CRONOGRAMA DEL CONCURSO

CRONOGRAMA DEL CONCURSO - GOLDEN CUP PERÚ 2023

Fecha	Actividad
 Marzo - Mayo	Coordinaciones previas, reuniones institucionales, gestión recursos.
 Marzo - Mayo	Preparación y envío de muestras/ material de difusión ferias SCA y World of Coffee - Invitación a compradores internacionales / Jueces.
 Mayo	Lanzamiento de Golden Cup Perú 2023.
 Junio - Julio	Convocatoria a OPPs FT a participar.
 Junio - Julio	Convocatoria a Jueces Catadores
 Fines de Julio	Calibración de Catadores en Sedes Regionales
 24 y 25 de Agosto	Etapa Regional Selva Central (Pichanaki)
 01 y 02 de Agosto	Etapa Regional Corredor NorOriental (Jaén)
 07 y 08 de septiembre	Etapa Regional Zona Sur (Quillabamba)
 02 al 04 de octubre	Etapa Final (Lima)
 04 y 05 de octubre	Conferencias Especializadas y Anuncio de Ganadores
 A partir del 05-06 de octubre	Visita de Campo de Jueces / Compradores Internacionales
 Fines de Octubre	Envío de muestras a compradores y eventos internacionales



Ganadores 2021-2022

GOLDEN CUP PERU



TOP 10 - WINNERS MICROLOT CATEGORY



@GoldenCupPeru



II CONCURSO DE CALIDAD DE CAFÉ FAIRTRADE GOLDEN CUP PERÚ 2022

TOP 10 - CATEGORÍA MICROLOTE

PUESTO	ORGANIZACIÓN	REGIÓN	PUNTAJE
1 ER	Cooperativa Agraria Cafetalera HUADQUIÑA LTDA. 109	CUSCO	93.92
2 DO	Asociación Agraria VALLE INCA - CUSCO	CUSCO	91.04
3 RO	Cooperativa Agraria Cafetalera SAN FERNANDO	CUSCO	91.00
4 TO	Cooperativa Agraria Cafetalera CEPRO YANESHA	PASCO	90.83
5 TO	Cooperativa Agraria Cafetalera ACPC PICHANAKI	JUNÍN	90.71
6 TO	Cooperativa de Servicios Múltiples SOL&CAFÉ	CAJAMARCA	90.33
7 MO	Cooperativa de Servicios Múltiples CENFROCAFE	CAJAMARCA	90.29
8 VO	Cooperativa Agraria APROECO	SAN MARTÍN	90.17
9 NO	Asociación Agraria VALLE INCA - CUSCO	CUSCO	89.88
10 MO	Cooperativa Agraria Cafetalera LA FLORIDA	JUNÍN	89.83



CATEGORÍA MICROLOTE

PUESTO	ORGANIZACIÓN	REGIÓN	PUNTAJE
1er	COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES SOL&CAFÉ	CAJAMARCA	89.34
2do	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA HUADQUIÑA LTDA	CUSCO	89.06
3er	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS PERFILES COFFEE	CAJAMARCA	88.31
4to	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA VALLE DE INCAHUASI	CUSCO	87.97
5to	COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES CENFROCAFE	CAJAMARCA	87.94
6to	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA CEPRO YANESHA	PASCO	87.91
7mo	CENTRAL DE COOPERATIVAS AGRARIAS CAFETALERAS DE LOS VALLES DE SANDIA - CECOVASA	PUNO	87.75
8vo	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA SAN FERNANDO	CUSCO	87.56
9no	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA RIO TAMBO	JUNÍN	87.41
10mo	COOPERATIVA AGRARIA KAFFEE SATIPO	JUNÍN	87.34

Reporte de Cafés Especiales

Golden Cup Peru 2022

Partícipe

Productor(a): Organización: **Cooperativa Agraria Cafetalera Huadquiña**
FLO ID: Región: **Cusco** Contacto:

Identificación de muestra - 001L171

Categoría: **Arabica Microlote** Variedad: **Bourbon-Typica** Proceso: **Lavado** Año de cosecha: **2022**
Criba: Humedad: **10.3%** **FAIRTRADE ORGANIC** Cantidad de sacos:

Evaluación sensorial - Metodología SCA

Atributos evaluados	Descriptores
Fragancia/Aroma	Floral, hierba de limón
Intensidad:	Alta
Sabor	Frutos rojos, limón, maracuyá, papaya, manzana rosa, té de rosas
Sabor residual	Longo, limpio, dulce
Acidez	Cítrico, Brillante
Intensidad:	Alta
Cuerpo	Delicado, redondo
Intensidad:	Medio
Balance	Equilibrado
Uniformidad	Consistente
Taza limpia	Transparente
Dulzor	Miel, caramelo
General	Exótico
Defectos	-

Puntaje promedio de catadores Q **93.92 puntos**



1ST PLACE - MICROLOT CATEGORY

Organization:
**COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA
HUADQUIÑA LTDA.**

FLO-ID: **28000**

Contact: **Hebert Quispe** / Movil: **+51 984840989**
Web: www.cac-huadquiña.com / E-mail: gerencia@cachuadquiña.com

Score: **93.92**

Location: **Santa Teresa, La Convención, Cusco.**

Varieties: **Geisha, Bourbon**

Quantity: **5.12 qq**

Altitude: **2150 m.o.s.l.**

Process - Washed: **Washed - 36 hour double fermentation, 16-day drying under the shade with a solar dryer on pallets.**
Production system: Shade system, organic fertilizers, compost, 10-15 year old plants.

Certifications: **Fairtrade Organic - FTO**





TOP 5 - WINNERS

FULL CONTAINER CATEGORY





II CONCURSO DE CALIDAD DE CAFÉ FAIRTRADE GOLDEN CUP PERÚ 2022

TOP 5 - CATEGORÍA CONTENEDOR COMPLETO

PUESTO	ORGANIZACIÓN	REGIÓN	PUNTAJE
1 ER	Cooperativa Agraria Cafetalera "LA PROSPERIDAD DE CHIRINOS"	CAJAMARCA	85.54
2 DO	Cooperativa Agraria Cafetalera ALTO MAYO	SAN MARTÍN	85.42
3 RO	Cooperativa de Servicios Múltiples CENFROCAFE	CAJAMARCA	84.58
4 TO	Cooperativa Agraria Cafetalera SAN FERNANDO	CUSCO	84.54
5 TO	Asociación de Productores Agropecuarios LIMA COFFEE PERÚ	CAJAMARCA	84.42



CATEGORÍA CONTENEDOR COMPLETO

PUESTO	ORGANIZACIÓN	REGIÓN	PUNTAJE
1er	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA HUADQUIÑA LTDA	CUSCO	86.88
2do	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA VALLE DE INCAHUASI	CUSCO	86.09
3er	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA CEPRO YANESHA	PASCO	85.28
4to	COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES CENFROCAFE	CAJAMARCA	85.22
5to	ASOCIACIÓN AGRARIA VALLE INCA	CUSCO	84.88



FERIAS

**“LOS CAFÉS DE PERÚ AÚN NO FUERON
DESCOBIERTOS POR EL MERCADO DE
ESPECIALIDAD. TIENEN EL POTENCIAL PARA
SER UNA DE LAS PRINCIPALES ORÍGENES DE
ESPECIALES DEL MUNDO, Y EL MERCADO
ESTA EMPEZANDO A DESCOBRIR LA ALTA
CALIDAD DE PERÚ”**

**SILVIO LEITE, JUEZ LÍDER DE TAZA DE
EXCELENCIA**



Contáctenos:

Redes sociales:



@GoldenCupPeru



goldencup-peru@comerciojusto.pe