



**Panorama general del Informe de la OIC
sobre desarrollo cafetero 2020**

Antecedentes

El Director Ejecutivo saluda atentamente y tiene el placer de hacer llegar a los Miembros de la OIC el “Panorama general” del Informe sobre desarrollo cafetero 2020, el segundo número de la publicación emblemática de la OIC sobre economía: *“El valor del café: sostenibilidad, inclusión y fortaleza de la cadena de valor mundial del café”*.

El Informe de este año ofrece entendimiento de la cadena mundial de valor basada en un análisis empírico bien fundamentado. Examina únicamente la dimensión internacional del comercio y no estudia la cadena local de valor ni las pautas de consumo.

La publicación oficial del informe completo se hizo el 28 de enero de 2021. Después se hará una gira en la que habrá presentación de los mensajes clave en países Miembros, instituciones de desarrollo y foros políticos con el objetivo de movilizar recursos y recibir apoyo para la aplicación de las principales recomendaciones.

El Informe sobre Desarrollo Cafetero 2020 fortalecerá la función de la Organización como la fuente principal y neutral de datos y análisis del café y establecerá el programa en el debate mundial sobre asuntos relacionados con el desarrollo del sector cafetero. El Informe sobre Desarrollo Cafetero responde al mandato de la OIC de ser fuente destacada de información sobre el sector cafetero para aumentar la transparencia del mercado, tal como se dispone en el Acuerdo Internacional del Café de 2007 y se reitera en el plan quinquenal actual 2017-2021.

El Informe completo sobre Desarrollo Cafetero 2020 sólo está disponible en inglés. Puede comprarse el texto en papel [en línea aquí](#) y puede también [descargarse gratis aquí](#).



EL VALOR DEL CAFÉ

Sostenibilidad, inclusión y fortaleza de la
cadena de valor mundial del café

PANORAMA GENERAL

2020
COFFEE
DEVELOPMENT REPORT

Publicación producida con el apoyo del Ministerio Federal de Cooperación y Desarrollo Económico de Alemania por medio del Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

APOYADA POR EL



Federal Ministry
for Economic Cooperation
and Development

PRODUCIDA POR

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

ÍNDICE

Agradecimientos	ii
Abreviaturas	iii
Panorama general	1
0.1. Objetivos y estructura del informe	1
0.2. ¿Cómo valorar el café?	2
Box 0.1. Mejora en la cadena de valor del café	3
Box 0.2. Precios del café y valores unitarios	4
0.3. Principales conclusiones	5
0.4. Esferas clave de actuación para obtener el crecimiento sostenible, inclusivo y resistente de la cadena mundial de valor del café	11
Bibliografía	13

AGRADECIMIENTOS

El Informe sobre desarrollo cafetero de 2020 fue preparado por un equipo de la OIC dirigido por José Sette, Director Ejecutivo de la Organización Internacional del Café (OIC), y bajo la orientación general de Gerardo Pataconi, Jefe de Operaciones, que también supervisó la conceptualización, preparación, redacción y publicación. Christoph Saenger, economista principal de la OIC, dirigió la formulación, creación y redacción de todo el proyecto, junto con Cansin Arslan, economista de la OIC. Carmen Steinmetz proporcionó excelente ayuda en la investigación.

El informe se hizo con el esfuerzo, conocimiento y aptitudes del equipo y se basa en los datos oficiales y la pericia de la OIC, con aportaciones, comentarios y sugerencias de una serie de especialistas e instituciones.

La parte II, sección A, se basa en un trabajo de investigación de Dennis Gorlich, Aoife Hanley, Wan-Hsin Liu y Finn Ole Semrau, investigadores del Instituto Kiel de Economía Mundial (IfW Kiel), que también hicieron la útil aportación de revisar todo el informe. El trabajo de investigación fue facilitado por el Ministerio Federal de Cooperación y Desarrollo Económico de Alemania (BMZ), al que la OIC desea manifestar su más sincero aprecio y agradecimiento. Todos los puntos de vista que aparecen en el estudio son responsabilidad exclusiva de los autores y no deberán ser atribuidos a ninguna otra persona o institución.

Contribución sustancial a la parte II, sección C, fue la de Rocco Macchiavello, profesor adjunto de dirección y administración de la *London School of Economics*, que hizo aportaciones críticas. Esa parte también contó con los datos recopilados a nivel de finca en Uganda oriental para el proyecto “Plataforma de innovaciones de la cadena de valor para la seguridad alimentaria” que formó parte del Grupo de investigación en alimentación mundial de la Universidad *Georg-August de Gottingen* de Alemania.

La parte III fue preparada por Rebecca Pandolph, Jefe de la Sección de Estadística de la OIC, y contó con aportaciones analíticas del Instituto Internacional de Investigación en Políticas de Alimentación (IFPRI).

El Informe contó con la aportación de metodologías, estudios prácticos y experiencias que figuran en recuadros y fueron proporcionadas por Christophe Alliot, de la Oficina de evaluación de efectos sociales para información de la ciudadanía (BASIC), Claudio Dordi, profesor adjunto de Derecho Internacional de la Universidad Bocconi, Daniele Giovannucci, del Comité de evaluación sostenible (COSA) y Frank Hartwick, de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (UNIDO).

Se recibió aportación adicional mediante entrevistas con especialistas y el equipo desea agradecer en especial a Giacomo Celi, del *Mercon Coffee Group*, su valiosa contribución.

El equipo desea también ofrecer reconocimiento a la valiosa aportación de algunos miembros del personal de la OIC, tales como Denis Seudieu, economista jefe, Nikita Sisaudia, estadístico, y Marcela Umana, ex economista de la OIC, en facilitación y análisis de datos, así como Rena Gashumba, oficial de Secretaría y Comunicaciones, que coordinó la publicación del Informe junto con Mirella Glass, coordinadora de traducción y documentos de la OIC.

Blackwood Creative Ltd proporcionó apoyo de producción en el lenguaje, estilo y estructura del informe: Andy Ritchie, Jez Webb y Daniel Nutter estuvieron a cargo del diseño y distribución y Caspar van Vark de la redacción y corrección de pruebas.

Agradecimiento especial a Petra Zentay, creador de las ilustraciones de la portada y contraportada del Informe.

Ofrecemos disculpas a toda persona u organización que haya quedado sin querer fuera de esta lista y manifestamos nuestra gratitud a todos los que contribuyeron a este Informe, incluidos todos aquellos cuyos nombres quizá no aparezcan aquí y todas las familias y amigos que nos apoyaron en este cometido.

El equipo reconoce la dura labor de los productores de café y sus familias, así como la de todos los participantes en asuntos cafeteros que inspiraron y motivaron la preparación de este Informe. Deseamos a todos, en especial a los que forman parte de la cadena de valor mundial del café, e incluidos todos los aficionados al café, una recuperación rápida y segura de la pandemia covid-19 y éxito en la consecución de una vida próspera y feliz.

ABREVIATURAS

BASIC	Oficina de Evaluación del Impacto Social para la información de los ciudadanos	IfW	Kiel Institut für Weltwirtschaft (Instituto Kiel de Economía Mundial)
BID	Banco Interamericano de Desarrollo	ILO	Organización Internacional del Trabajo
BMZ	German Federal Ministry for Economic	GIZ	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
CBI	Centro para la Promoción de las Importaciones de los Países en Desarrollo	GVC	Global Value Chain
CCI	Centro de Comercio Internacional	OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
COSA	Comité de Evaluación Sostenible	ODSs	Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030
CWS	Estaciones de lavado de café	SCA	Asociación de los Cafés de Calidad Especial
EBRD	Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo	SCC	Reto del Café Sostenible
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación	UNICEF	Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia
FDI	Flujo de inversión directa extranjera	UNIDO	Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial
GATT	Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio	USD	Dólar de Estados Unidos
FNC	Federación Nacional de Cafeteros	OIC	Organización Internacional del Café
GCP	Plataforma Mundial del Café	OMPI	Organización Mundial de la Propiedad Intelectual
ICC	Consejo Internacional del Café	OMC	Organización Mundial del Comercio
IDH	Iniciativa del Comercio Sostenible	PIB	Producto Interior Bruto
IFPRI	Instituto Internacional de Investigación en Políticas de Alimentación	RCEP	Asociación Económica Regional
IPCC	El Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático		

PARTE I

PANORAMA GENERAL

0.1. Objetivos y estructura del informe

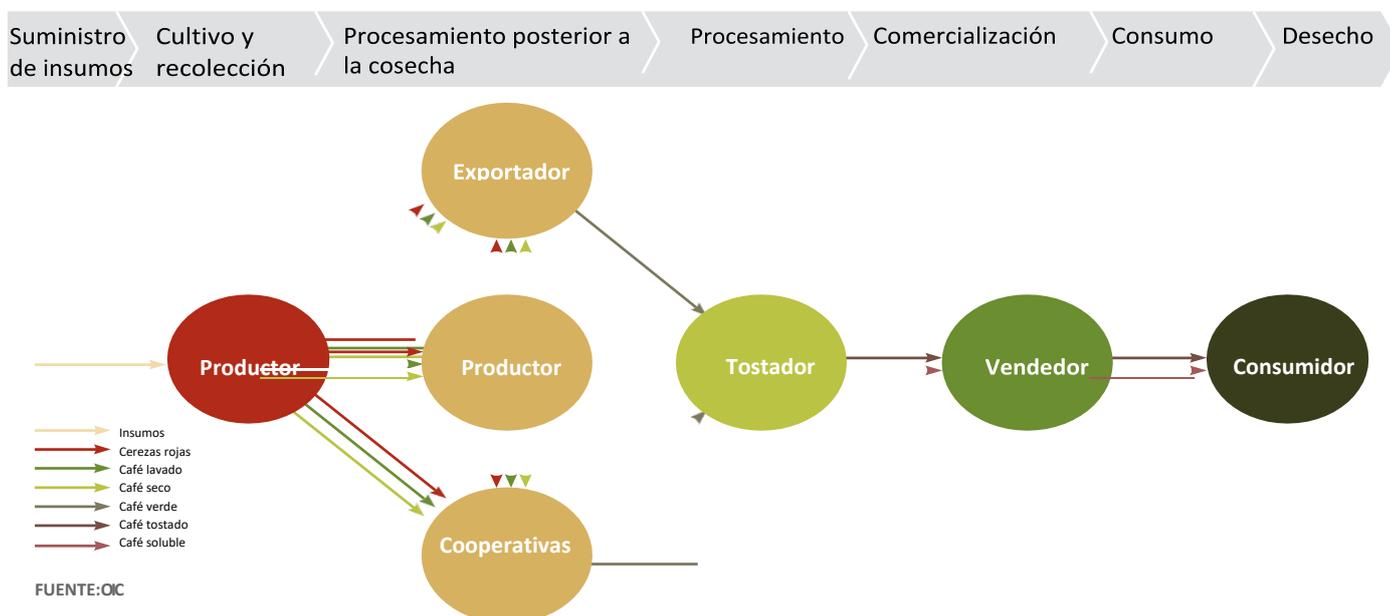
Este panorama general ofrece los puntos principales del Informe sobre Desarrollo Cafetero de 2020. En el informe completo se analiza el sector cafetero desde la óptica de las cadenas mundiales de café. El entendimiento de la cadena de valor mundial del café que proporciona se basa en un análisis empírico sólido. Se examina únicamente la dimensión de comercio internacional y no se estudia la cadena de valor local y las pautas de consumo. El informe está inspirado en la publicación fundamental del Banco Mundial “Informe sobre Desarrollo Mundial de 2020: comercio y desarrollo en la era de las cadenas de valor mundiales” y su objetivo es complementar ese estudio centrándose concretamente en el sector cafetero. Se aplican al sector cafetero los enfoques conceptuales y analíticos del informe del Banco Mundial, con lo que se amplía la comprensión de cómo la participación en las cadenas de valor mundiales afecta al medio de vida de los productores de café en los países de ingresos bajos y medios. Este informe sobre Desarrollo Cafetero amplía estudios anteriores sobre la generación de valor en el sector mundial del café (por ejemplo, Samper et al., 2017; ICO, 2019a), y análisis de la cadena de valor del café a nivel de cada país.

Este informe se basa en el gran cuerpo de investigación y pruebas de la cadena de valor del café que surgió en estos últimos años y contiene nuevo trabajo analítico. Al aplicar el

marco de la cadena de valor del café al sector cafetero, el informe va más allá de la dicotomía de países exportadores e importadores para describir con más exactitud la nueva realidad compleja del comercio internacional de café. Basándose en 30 años de estadísticas a nivel de país de la OIC, datos a nivel de finca y estudios prácticos, los autores consiguieron conceptualizar y prever cómo la evolución de la cadena de valor del café puede tener impacto en los productores y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Se dedica especial atención al impacto de iniciativas de suministro impulsadas por los compradores (firmas multinacionales y programas de segmentos especializados en menor escala), en especial en los productores de café de los países productores, porque esas iniciativas representan el epítome de las operaciones de las cadenas de valor del café con relaciones integradas en toda la cadena. Otra razón para destacar esas iniciativas impulsadas por los compradores es la disponibilidad de datos y la capacidad de evaluar los efectos. Esos programas, a pesar de gozar de éxito, no son una panacea para resolver las dificultades con que se enfrentan los que se dedican al café. Además, esos programas pueden aún considerarse de mercado especializado y por lo tanto limitados en cuanto a la cantidad de productores que abarcan y a la influencia que puedan tener en la gobernanza y el reparto de poder en la cadena. Por ese motivo, este informe también ofrece recomendaciones prácticas y soluciones para los formuladores de políticas y los participantes en asuntos cafeteros, en apoyo de una expansión sostenible e inclusiva de la cadena de valor del café. (Gráfico 0.1)

GRÁFICO 0.1: La cadena de valor mundial del café



El café que se comercia en el ámbito internacional todavía representa más del 70% del café que se produce en todo el mundo, aunque el consumo interno está aumentando en muchos de los países productores y eso contribuye a que aumenten las oportunidades en los países de origen. Aunque en este informe no se cuantifica de forma explícita la creación de valor procedente del consumo interno, se examina la posibilidad de aprovechar la capacidad existente de procesar en los países para abastecer los mercados de exportación como en los países productores de ingresos más altos.

El informe está estructurado en cinco secciones principales que se dividen en tres partes. En la **Parte I** figura un panorama general de todo el informe. La **Parte II** es la parte temática y comprende las secciones A, B, C y D. Esa parte se centra en la evolución, los factores determinantes y el impacto de la cadena de valor del café y las consiguientes recomendaciones de políticas dirigidas a conseguir el crecimiento sostenible, inclusivo y resistente de la cadena de valor mundial. La **Parte III** ofrece la sección E y complementa el análisis de la cadena de valor mundial actual con información sobre precios del mercado y novedades regionales en el año cafetero 2019/20.

En particular, la **Sección A** muestra tendencias en el comercio internacional de café a nivel mundial y regional. Ofrece una descripción detallada de la evolución de la cadena de valor mundial del café en las tres últimas décadas e identifica factores que propician la integración de esa cadena a nivel de los distintos países. En vista de la covid-19, en la **Sección B** se dedica especial atención a la fortaleza de las cadenas de valor frente a una serie de trastornos y factores estresantes. La **Sección C** ofrece pruebas del impacto económico, social y ambiental de la cadena de valor mundial del café y la conexión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, centrándose en los países productores de café. Las pruebas empíricas que se debaten contribuyen a que se comprenda mejor el impacto de la expansión de la cadena de valor mundial en el segmento inicial, concretamente en el cultivo de café y el procesamiento de después de la cosecha. El análisis se centra en los productores de café y examina cómo podría conseguirse la integración del eslabón más vulnerable en la cadena de valor mundial y si esa integración podría contribuir a la transformación inclusiva y sostenible del sector cafetero. En la **Sección D** se ofrecen recomendaciones acerca de cómo encaminarse hacia una expansión inclusiva y sostenible de la cadena de valor mundial del café. En el debate figuran enfoques de mercado y reglamentarios. Se pone de relieve la función de las iniciativas multiparticipativas y la creación de modelos de gobernanza de la cadena de valor que produzcan beneficios económicos, sociales y ambientales para los participantes y consumidores de la cadena de valor mundial del café. En la **Sección E** se muestra la situación del mercado de café en 2019/20 y los principales eventos y políticas que tuvieron lugar en el anterior año cafetero para dar al lector un panorama completo de la situación del sector cafetero. Esta sección representa una innovación con respecto a la edición del año anterior del Informe sobre Desarrollo Cafetero y seguirá habiéndola en informes futuros.

Con el desmantelamiento del sistema de cuotas de la OIC en 1989 y la mayor globalización del procesamiento y el consumo, la división entre países “exportadores/ productores” e “importadores/consumidores” se volvió imprecisa.

0.2. ¿Cómo valorar el café?

Se reconoce en general que el comercio internacional es un impulsor clave de crecimiento económico, reducción de la pobreza y desarrollo socioeconómico. Por ello, las Naciones Unidas consideran que el comercio internacional es un instrumento importante para que los distintos países, las regiones y el mundo en su totalidad logren los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 (ODSs). No obstante, los países de ingresos más bajos todavía van a la zaga en cuanto a integración en el sistema mundial de comercio. A partir de la década de 1990 el comercio internacional experimentó una liberalización gradual. Las negociaciones que, a tenor del GATT y de la Organización Mundial del Comercio (OMC), se establecieron en 1995, redujeron considerablemente los obstáculos al comercio. Al mismo tiempo, los avances en tecnología de la información y comunicación, así como en logística y transporte, redujeron de forma espectacular el costo para las empresas de producir u obtener recursos y bienes intermedios en el exterior y de tener acceso a mercados de exportación y vender sus productos en todo el mundo.

El aumento de las cadenas mundiales de valor en estos 30 últimos años resultó en unas cadenas de suministro más complejas y fragmentadas geográficamente en una gran diversidad de bienes, que van desde teléfonos inteligentes hasta productos de la agricultura. Las cadenas de valor mundiales de hoy en día, tanto si son “tipo araña”, con partes y componentes obtenidos en el mercado internacional y montados en una fábrica, como si son “tipo serpiente” y el valor se crea paso a paso en toda la cadena de suministro, representan cerca de la mitad del comercio mundial (Banco Mundial, 2019). Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), el 70% del comercio internacional actual supone, de una manera u otra, cadenas de valor mundiales en forma de servicios, materias primas, partes y componentes transfronterizos.²

Las cadenas de valor mundiales se caracterizan por la hiperespecialización (división de procesos de producción en tareas individuales realizadas en distintos países), operaciones de alta eficiencia y relaciones más estrechas y duraderas entre las empresas que permiten la transferencia de conocimiento y tecnología a través de las fronteras (Banco Mundial, 2019). El sector cafetero no es una excepción en la era de las cadenas de valor mundiales y experimentó grandes cambios en producción, adición de valor y comercio internacional, y obtuvo dividendos económicos en forma de mayor productividad, empleo y crecimiento económico. Por otra parte, la interconexión de toda la cadena de valor del café hizo que aumentase el riesgo de perturbaciones, como lo demuestra el efecto del cambio climático o, de forma más drástica, la pandemia covid-19 (IC0, 2020a, 2020b, 2020c).

² <https://www.oecd.org/trade/topics/global-value-chains-and-trade>.

RECUADRO O.1: Mejora en la cadena de valor del café

Participar en la cadena mundial de valor depende a menudo de que se hagan mejoras y se cumplan las normas obligatorias y voluntarias que exigen las instituciones reguladoras de los gobiernos, el sector privado y, en última instancia, los consumidores de todo el mundo. Puede definirse la mejora como que los productores o las empresas pasan a actividades de valor más alto para aumentar el valor añadido, la capacidad y los beneficios obtenidos de la producción¹. En las cadenas de valor del café son comunes las actividades de mejora siguientes:



La mejora del producto en la cadena de valor del café puede ocurrir mediante aumentos de la calidad que permiten a los agricultores entrar en el segmento de calidad especial, primera calidad o gourmet. Se refiere también a la adopción de normas internas o externas (programas o etiquetado de certificación) de sostenibilidad económica, social y ambiental.

La mejora facilita el acceso de los productores a mercados cafeteros de alto valor y está vinculada a menudo con ingresos agrícolas más altos, dado que los consumidores pagan un precio con prima por la calidad más elevada.



La mejora funcional consiste en que los productores y las empresas adoptan nuevas funciones que a menudo forman parte de procesos industriales, como la de transformar el café verde en productos más complejos, tales como café tostado o soluble y, en tiempos más recientes, productos listos para beber.



La mejora del proceso significa aumentar la productividad (por ejemplo, mejores variedades, buenas prácticas agrícolas, mecanización del cultivo y la recolección) y reducir el costo por unidad, con el correspondiente aumento en el margen bruto de los participantes en el mercado, tales como productores de café o procesadores.

¹ Kaplinsky, R., & Morris, M. (2000). *A Handbook for Value Chain Research* (Vol. 113). Brighton: University of Sussex, Institute of Development Studies

La visión tradicional del café es que se trata de un producto tropical que se cultiva a lo largo del llamado “cinturón del grano”, entre el Trópico de Cáncer y el Trópico de Capricornio, y vincula a los países productores del Sur del globo con los países consumidores del Norte. El tramo inicial de la cadena – producción agrícola, cosecha y actividades posteriores a la cosecha – es intensivo en cuanto a mano de obra, mientras que el componente de fabricación es más intensivo en cuanto a capital. El desmantelamiento del sistema de cuotas de la OIC en 1989 y el aumento de la globalización del procesamiento y consumo de café en los distintos países y regiones llevaron a que la división entre países “exportadores/productores” y países “importadores/consumidores” se volviese imprecisa.

Además, la liberalización del comercio y la agricultura, y las políticas de reestructuración en los países productores de café, incluida la reforma de la función de las juntas de café (comercialización), ofrecieron nuevas oportunidades para que los productores de café se agrupasen e integrasen en cadenas de suministro internacionales y obtuvieran acceso a mercados tradicionales y nuevos mercados emergentes de consumo de café para aumentar los márgenes de ganancia.

El aumento de las cadenas de valor del café llevó a que el sector cafetero experimentase crecimiento de la producción, productividad, adición de valor, empleo y comercio internacional.

Esas políticas también facilitaron que los compradores multinacionales ampliasen sus operaciones y estableciesen vínculos y compras directas con los productores de café de una

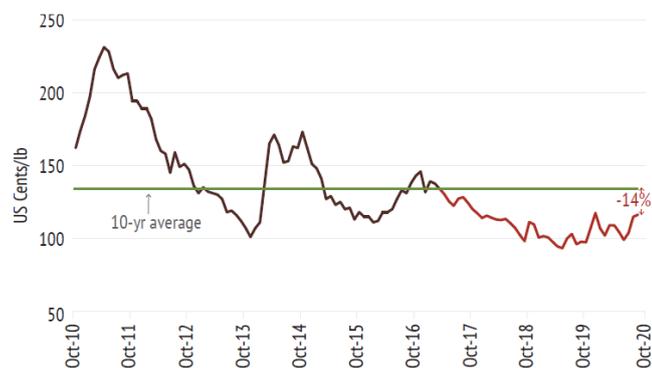
serie de países. Los gobiernos de los países y las autoridades y asociaciones locales de café facilitaron en gran medida el crecimiento de la cadena de valor del café impulsado por el sector privado.

Por ejemplo, las políticas adoptadas por el gobierno de Viet Nam (políticas e inversiones sustanciales dirigidas a la gestión sostenible de recursos económicos y ambientales del sector cafetero, aumento de los ingresos de exportación y garantía de producción estable) desempeñaron una función muy importante en la integración y el éxito del país en el mercado mundial (ICO, 2019b).

Otro ejemplo importante es el de Colombia. La Federación Nacional de Cafeteros (FNC), la principal asociación del sector cafetero del país, proporciona apoyo a los productores de café en investigación, asistencia técnica, creación de capacidad y acceso al mercado. La mayoría de los agricultores en pequeña escala vende su producción a la Federación y las garantías de compra que ésta introdujo trajeron estabilidad económica a los productores de café (Banco Interamericano de Desarrollo, 2020). De ahí que la Federación desempeñe una función clave en cuanto a vincular a los agricultores con grandes compradores y mercados de alto valor.

En 2008 el gobierno de Etiopía estableció la Bolsa de productos básicos de Etiopía para organizar el comercio de café del país y los precios que recibían los productores. Es obligatorio para los comerciantes y exportadores utilizar la Bolsa, a no ser que sean cooperativas certificadas, productores o que se haga la exportación directamente desde las plantaciones comerciales. Se están haciendo estudios aún acerca de las diferencias entre los productores que comercian por medio de la Bolsa y los que no lo hacen (Hanino et al., 2019). Esas políticas e intervenciones tienen un impacto considerable en las operaciones de la cadena de valor mundial y en cómo los participantes en esas cadenas se benefician de ella.

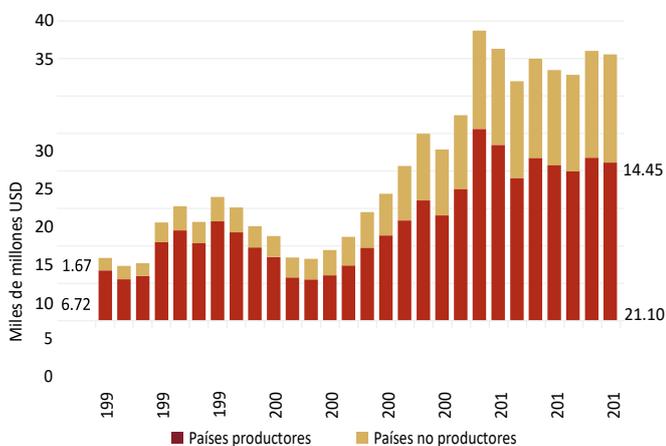
GRÁFICO O.2: Los precios del café siguen por debajo de la media de 10 años



FUENTE: OIC

GRÁFICO O.3: Los países no productores aumentaron considerablemente las exportaciones de café

(Todas las formas de café en valor actual)



FUENTE: OIC

RECUADRO O.2: Precios del café y valores unitarios

Los precios del café desempeñan una importante función en el debate sobre el desarrollo del sector cafetero. En este informe se usaron varios precios y conceptos de valor diferentes:

Precios en los mercados internacionales al contado: precios indicativos de grupo de la OIC de los Suaves Colombianos, Otros Suaves, Brasil y Otros Naturales y Robustas (basados en cotizaciones ex-dock de los principales mercados). Véase el recuadro E.1 de la Sección E para detalles sobre los precios indicativos de grupo de la OIC.

Los precios indicativos de grupo se combinan en uno solo, el precio indicativo compuesto de la OIC, que representa un “precio medio del café” que usan como referencia interesados del sector, incluidos la industria y el sector público.

Precios en los mercados nacionales al contado: precios en finca que se pagan a los productores de los que informan en moneda local los países Miembros de la OIC.

Precios en los mercados de futuros: Cotizaciones de los mercados de futuros de Nueva York (Arábica) y Londres (Robusta). Los precios son el promedio de la 2ª y 3ª posición.

Valor unitario: El valor que se calcula basándose en los datos oficiales de comercio que recibe la OIC. El valor unitario de las exportaciones se calcula dividiendo el valor de exportación ajustado a la inflación (índice de precios de consumo de los Estados Unidos) por el volumen de exportación.

FUENTE: Documento ICC-105-17 de la OIC “Reglamento de Estadística: precios indicativos”.

El aumento de las cadenas mundiales de valor llevó a que el sector cafetero experimentase crecimiento en producción, productividad, adición de valor, empleo y comercio internacional. Para aumentar la adición de valor al producto agrícola hubo tres oportunidades y estrategias distintas de mejora. En primer lugar, los productores de café se beneficiaron de la *mejora del producto* o “subida de categoría” del café verde. De ese modo se añade valor mediante aumento de la calidad del producto y haciendo uso de las características geográficas y otros atributos excepcionales (por ejemplo inocuidad y sostenibilidad), adquiridos a menudo como resultado de relaciones integradas de la cadena de suministro que llevan a que empresas destacadas (multinacionales) o inclusive establecimientos pequeños de café establezcan vínculos entre los agricultores y los mercados de alto valor.

En segundo lugar, algunos países ascendieron en la cadena de valor mediante *mejora funcional*, como por ejemplo procesando café verde. Los países importadores tradicionales no sólo sirven a sus propios mercados internos, sino que, cada vez más, reexportan café procesado a consumidores finales de todo el mundo. Por otra parte, los países productores de café y los países consumidores no tradicionales también aumentan cada vez más las actividades de procesamiento orientadas a la exportación o que tienen como objetivo mercados locales y regionales.

En tercer lugar, la *mejora del proceso* a nivel de finca y en la industria de tueste llevó a una mayor eficiencia y productividad. Los resultados son costos más bajos por unidad y aumento de la competitividad de algunos orígenes de café verde. Las técnicas avanzadas de procesamiento que están ahora disponibles para un número mayor de países aumentaron el suministro de café procesado, en especial café soluble (véase el recuadro 0.1 para una taxonomía de la mejora).

La subida de categoría del café verde mediante el aumento de la calidad (calidad especial, orgánico, indicaciones geográficas, etc.) y la adopción de normas de sostenibilidad se consiguió con políticas públicas y se expandió más con estrategias concretas de acceso a los mercados y con programas de obtención impulsados por compradores. Las ventas directas, los concursos de cata y las subastas por internet también están contribuyendo al proceso de añadir valor al café verde, lo que tiene un efecto positivo en los ingresos de los agricultores. En este informe también se dedica especial atención al impacto en los productores de esas iniciativas impulsadas por el sector privado. Pero, a pesar del éxito de los programas de los compradores, de momento sólo se llegó a un número limitado de agricultores, y las primas de los precios siguen siendo modestas (Samper et al., 2017). Para expandir los beneficios de tal manera que lleguen a un número más elevado de actuantes en la cadena de valor mundial haría falta el esfuerzo sustancial y concertado de diversos interesados, tales como gobiernos, autoridades locales, instituciones financieras y de desarrollo, y demás.

Como resultado de la creciente demanda de café en todo el mundo, el valor de las exportaciones anuales de café (verde, tostado y soluble) fue de más del cuádruple en los 30 últimos años.

Cabe subrayar que no todos los actuantes en la cadena de valor mundial se beneficiaron en la misma medida de la liberalización del mercado.

El valor del comercio de café es de más de USD 200 mil millones al año, por lo cual es un mercado en crecimiento que crea considerables oportunidades económicas para los productores y los actuantes en los tramos más altos de la cadena de valor (Samper et al., 2017; ICO, 2019a). El comercio mundial de café se realiza en dos mercados principales: el mercado de productos básicos, que ofrece principalmente café a granel producido en gran volumen y de calidad corriente, y es sensible a los precios, y el mercado de calidad especial (prima), que tiene un volumen más bajo de grano de café, pero de calidad más alta, y ofrece mejores precios a los exportadores de café.³

Más del 90% del café (en volumen) se sigue exportando en forma verde.⁴ Por ese motivo, el café sigue siendo en general una materia prima de exportación (ICO, 2019a). En cambio, el procesamiento de café es el dominio de los países industrializados, de ingresos altos, del Norte, que se convirtieron en importantes actuantes en el comercio internacional. Esos países aprovechan la base industrial que ya tienen y reexportan café verde descafeinado, así como café tostado y soluble en gran escala (Samper et al., 2017). La entrada de café procesado procedente de países productores de café tropieza con grandes obstáculos. Los obstáculos arancelarios y la fuerte competencia de marcas establecidas y retos técnicos, en especial en el mercado de café tostado, limitaron hasta la fecha la capacidad de los países productores de obtener oportunidades de adición de valor (ICO, 2020d).

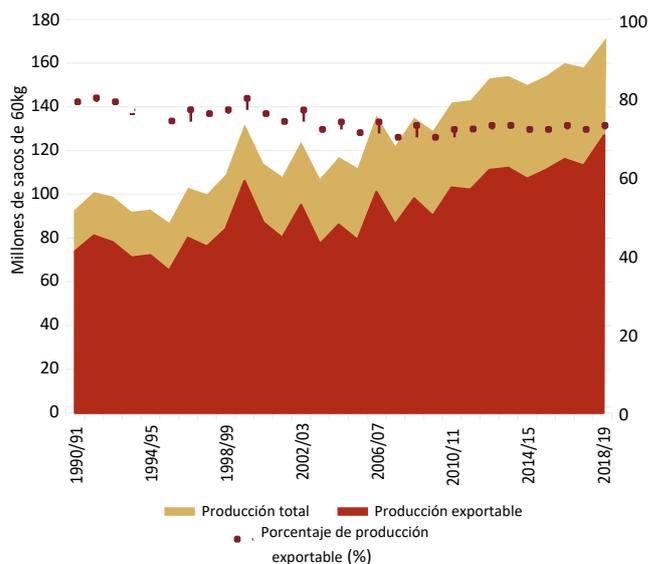
Además, los bajos precios internacionales del café desde 2016 llevaron a que estuviesen cada vez más en situación vulnerable millones de hogares productores de los países de ingresos bajos y medios (gráfico 0.2). La subida del costo de los insumos y de la mano de obra hace que los ingresos en muchos países de origen sean insuficientes para cubrir el costo de producción y el costo de vida y obtener unos ingresos dignos. Además, la disminución de ingresos afecta a la capacidad de los agricultores de invertir en el mantenimiento, la replantación y la modernización de sus plantaciones. La falta de inversión en adaptación al cambio climático podría poner en peligro el suministro futuro (ICO, 2019a). Las posibilidades de que los países productores asciendan en la cadena de valor están disminuyendo debido a que hay pocas oportunidades de formación de capital para invertir en fabricación, marcas y comercialización (ICO, 2020b).

Desde el comienzo de 2020 la pandemia covid-19 exacerbó la mala situación de los países productores que ya estaban afectados por los precios bajos y la volatilidad. La propagación del virus por todo el mundo, además del efecto drástico que tuvo en la salud pública, creó perturbaciones en la cadena de suministro e influyó en la demanda mundial de café, todo lo cual representa un trastorno sin precedentes para el sector (ICO, 2020a). Los efectos de la crisis

³ De momento no hay una definición exacta y convenida del café de calidad especial. Según la Asociación del Café de Calidad Especial (SCA), se considera café de calidad especial el que obtiene una puntuación en cata de 80 y más. Las asociaciones de algunos países, como por ejemplo la Asociación Cafés Finos Costa Rica, tienen también su propia definición del café de calidad especial, que habitualmente también se refiere a la calidad física del grano de café, y la puntuación en cata se usa como parámetro de los cafés de calidad especial. Los orígenes o terrenos únicos son muy importantes en el segmento del café de calidad especial y crean distintos tipos de producto. (*European market potential for specialty coffee, Centre for the Promotion of Imports from developing countries* (CBI, 2020)).

⁴ Este estudio se centra en el grano de café verde de acuerdo con el Sistema Armonizado. Los datos de que se dispone no distinguen entre café a granel y café de calidad especial, con prima y "gourmet".

GRÁFICO O.4: Producción y exportaciones de café (1990/91-2018/19)



FUENTE: OIC

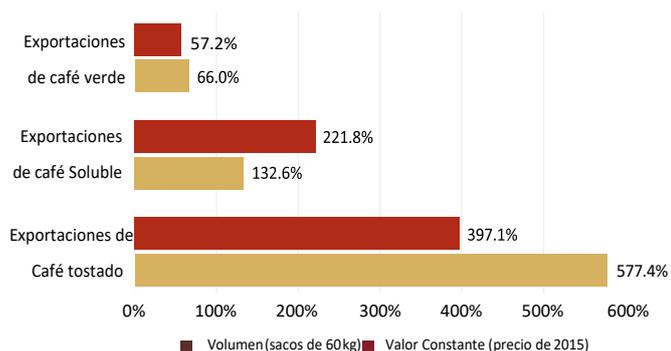
del coronavirus, el cambio climático y el resurgir del proteccionismo en estos últimos años podrían ser un grave obstáculo a la expansión futura de la cadena mundial de valor del café y reducir de ese modo los beneficios económicos que podría suponer y la redistribución de valor.

0.3. Principales conclusiones

El café es un mercado en expansión. El aumento de la demanda de café en estos 30 últimos años dio lugar a la expansión de la producción y exportación del producto. La producción mundial de café (en volumen) aumentó más de un 60% desde la década de 1990 y la proporción de Arábica y Robusta fue más o menos de 60/40 (ICO, 2019a). Dado que sólo el 30% de la producción se consume en el mercado interno de los países, el café sigue siendo un producto básico de exportación. El valor de las exportaciones de café transfronterizas (todas las formas, es decir, verde, tostado y soluble) fue de más del cuádruple, ya que pasó de USD 8.4 miles de millones en 1991 a USD 35,6 miles de millones en 2018. La pandemia covid-19 está influyendo en las tendencias y pautas de consumo de café.

El comercio internacional de café se volvió más complejo. Hoy en día hay más países que participan en el comercio mundial de café que hace 30 años. Los países no productores aumentaron considerablemente las exportaciones de café (gráfico 0.3). El comercio internacional en forma de café procesado, tal como café tostado y soluble, creció de forma más sustancial que el de café verde, y ese crecimiento estuvo impulsado principalmente por un pequeño número de países que conquistaron un porcentaje grande de valor de la cadena mundial de valor.

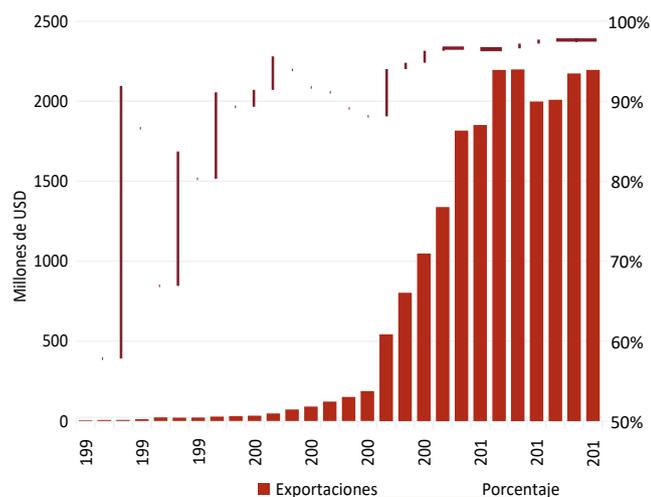
GRÁFICO O.5: Tasas de crecimiento de las exportaciones de café (en valor y volumen constante) en el período 1991-1994 y el período 2015-2018, por forma de café (%)



NOTAS: La tasa de crecimiento se calcula como sigue: $\left(\frac{X_{t=2018}}{X_{t=1991}} - \frac{X_{t=1994}}{X_{t=1991}} \right) * 100\%$ en la que X representa la respectiva actividad de exportación que se examina.

FUENTE: OIC

GRÁFICO O.6: Exportaciones de Suiza de café tostado



FUENTE: OIC

Las tasas de crecimiento más altas fueron las de exportaciones de café tostado – tanto en términos de valor unitario como de volumen –, y después las de café soluble (gráfico 0.5). El valor unitario de las exportaciones de café tostado y verde aumentó a lo largo del tiempo. El aumento del valor unitario de las exportaciones de café tostado fue mucho más grande que el de café verde. En cambio, el valor unitario del café soluble exportado disminuyó con el tiempo.

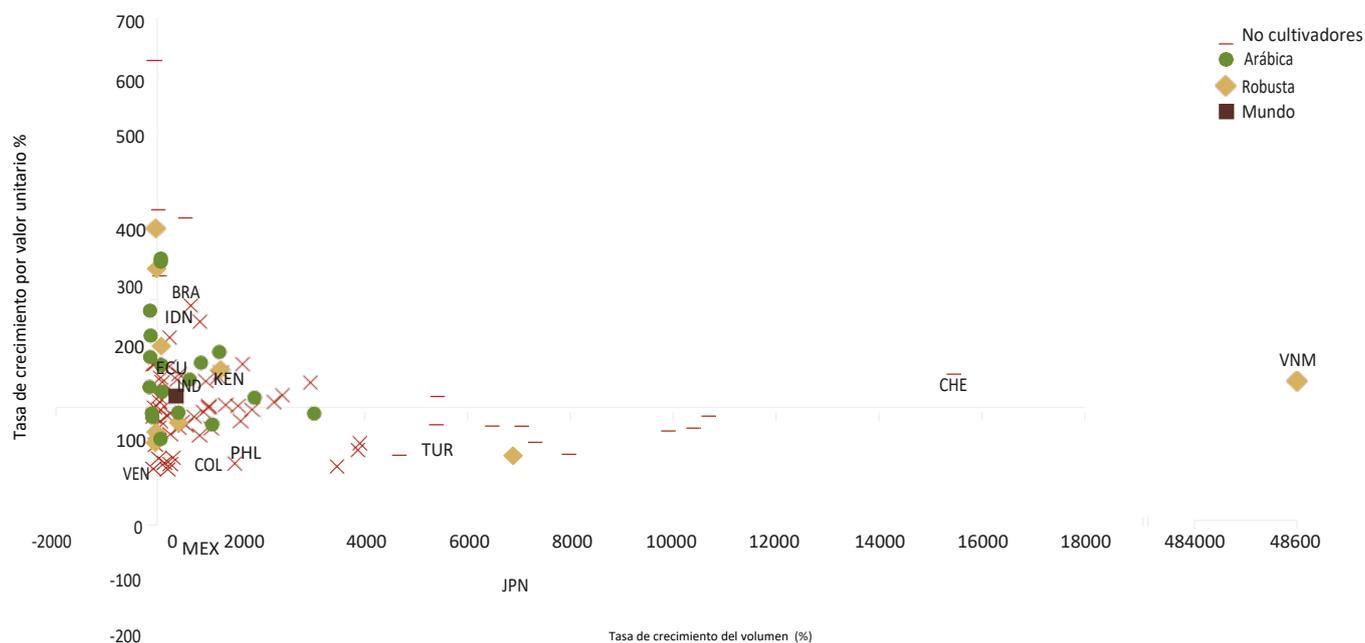
Los países no productores de ingresos altos expandieron considerablemente las exportaciones de café tostado. Equipados con una base industrial importante y marcas establecidas, la Unión Europea (UE), Suiza y Norteamérica fueron los que más se beneficiaron de un comercio en expansión y del fuerte aumento de la adición de valor (gráfico 0.6).

Algunos países productores de Robusta tuvieron éxito en la fabricación de café soluble. Países productores tales como Viet Nam y Ecuador emprenden cada vez más la mejora funcional y contribuyen de ese modo al suministro mundial de café soluble en un entorno de mercado competitivo y de margen comercial bajo (gráfico 0.7).

Los países productores de Arábica se centran en la mejora del producto o subida de categoría del café verde. La adición de valor se hace mediante aumento de la calidad del producto (por ejemplo café de calidad especial, atributos de sostenibilidad), que a menudo es el resultado de relaciones integradas de la cadena de suministro entre agricultores y compradores (negociantes, tostadores o comerciantes al por menor), y también mediante el flujo de inversión directa extranjera (FDI), por ejemplo en Perú y Rwanda.

El sector cafetero ofrece posibilidades de adición de valor en toda la cadena de valor mediante mejora del producto (mejor calidad y comodidad), mejora funcional (más procesamiento), y mejora del proceso (más eficiencia). El análisis muestra que la manera en que cada país se integra en la cadena de valor mundial del café y en qué medida lo hace y, por consiguiente, consigue valor, depende de una serie de factores, entre los que figuran dotación natural, desarrollo económico, consumo interno y política industrial. (Gráfico 0.8).

GRÁFICO O.7: Tasa de crecimiento del valor unitario frente a la tasa de crecimiento del volumen entre el período reciente (2015-2018) y el primer período (1995-1998) en las exportaciones de café soluble (las dos en %)



NOTAS: La tasa de crecimiento se calcula como sigue: $\left(\frac{X_t - X_{1991}}{X_{1991}} \right) * 100\%$

En la que X representa la respectiva actividad de exportación que se examina. Son países productores de Arábica (Robusta) los que, según las estadísticas de producción de café, cosechan grano de café y cuya cosecha es principalmente de café Arábica (Robusta). El gráfico muestra un subconjunto de países debido a limitaciones de datos y por razones de visualización.

FUENTE: OIC

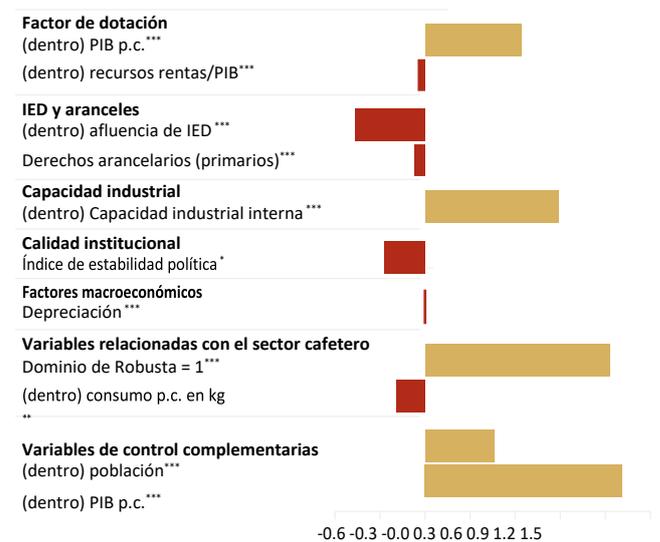
Los aranceles desalientan las actividades de mejora funcional de los países que tratan de conseguir un valor añadido más alto. Los aranceles de importación más altos que se aplican a los cafés procesados y los obstáculos no arancelarios al comercio son un obstáculo importante a que los países productores tengan acceso a mercados de exportación lucrativos (gráfico 0.8).

Entre los posible trastornos y factores estresantes de la cadena mundial de valor del café figuran pandemias y crisis sanitarias, cambio climático, inestabilidad y conflicto político y concentración de orígenes. Los trastornos causados por perturbaciones a nivel de los abastecedores pueden tener un efecto multiplicador en toda la cadena de valor y en participantes de los últimos tramos que son vulnerables al riesgo y dependen de la fortaleza de los suministradores.

Un nuevo peligro: el brote de covid-19 demostró la fragilidad de la cadena de valor mundial del café. Los trastornos de la cadena de suministro causados por pandemias y crisis sanitarias, y también por cambio climático o emergencias e inestabilidad política, pueden dificultar gravemente las exportaciones de café y afectar con ello a los ingresos de divisas y a los puestos de trabajo en los países productores, y también a los que operan en los tramos más altos de la cadena de valor mundial y a los consumidores (gráfico 0.9).

Se fortalecieron servicios sociales tales como educación, seguridad alimentaria y sanidad para ayudar a las comunidades rurales a hacer frente a los efectos de la pandemia covid-19. Durante la pandemia del coronavirus los compradores (negociantes, tostadores y comerciantes al por menor) que tienen relaciones establecidas y duraderas en la cadena de suministro con productores de café movilizaron con rapidez apoyo sustancial a las comunidades cafeteras rurales. Se aprovecharon los canales que ya había y la infraestructura de la cadena de suministro para proporcionar una serie de servicios a la comunidad, desde dinero en efectivo hasta apoyo técnico sanitario. Así pues, la pandemia mundial puso de relieve que el establecimiento de relaciones más estrechas y duraderas en toda la cadena de valor puede actuar como red de seguridad en una situación de crisis.

GRÁFICO O.8: Determinantes de mejora funcional

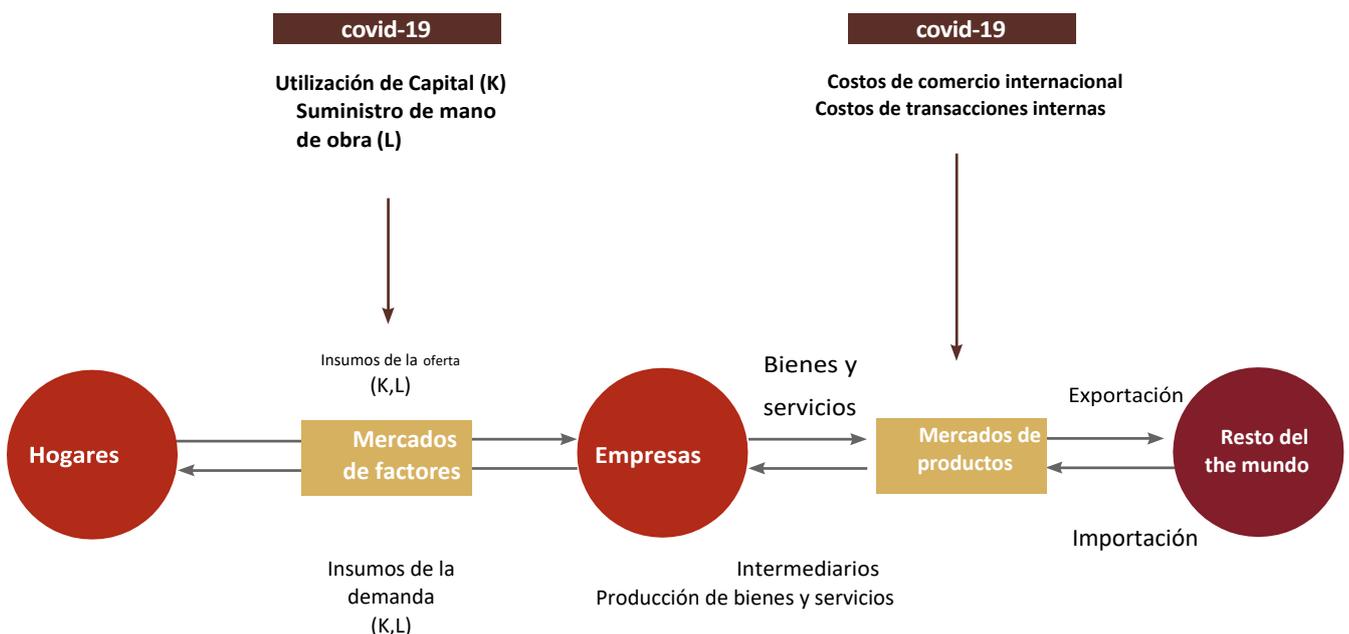


NOTAS: Notas: N=244. Los gráficos muestran los coeficientes de regresión que tienen valor estadístico. Los resultados completos de regresión pueden verse en el Anexo 3. *** denota p<0.01 ** denota p<0.05 * denota p<0.1.

FUENTE: OIC

El sector cafetero es también muy sensible a las variaciones climáticas. Es probable que el cambio climático afecte considerablemente a la superficie idónea para el cultivo de café en todo el mundo. Existen posibilidades de trasladar la producción a otros lugares, pero los agricultores en pequeña escala no tienen los recursos, la capacidad y la flexibilidad precisos para trasladarse y podrían verse forzados a abandonar la producción de café. Posibles estrategias para mejorar la fortaleza de la cadena mundial de valor frente al cambio climático serían acceso a información, tecnologías, apoyo financiero y actividades de investigación y desarrollo que produzcan mejores prácticas agrícolas y más ecológicas y variedades resistentes al clima.

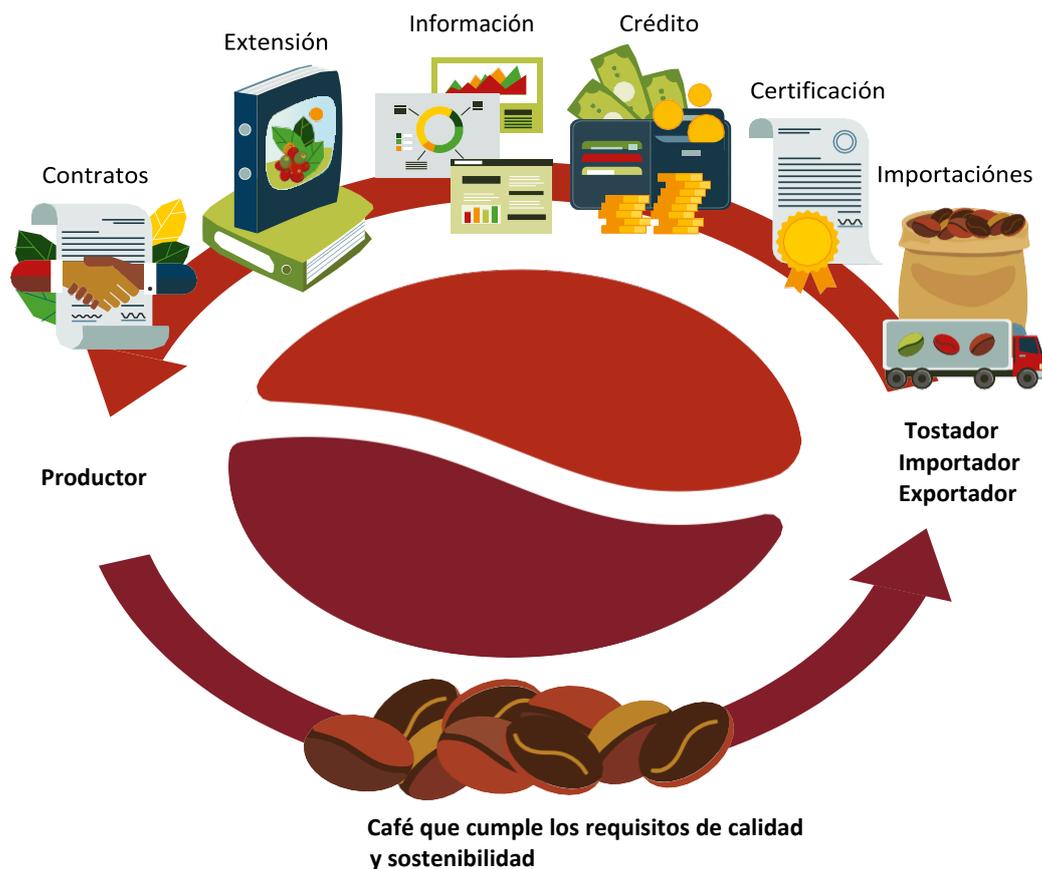
GRÁFICO O.9: Canales de impacto de la covid-19 en los países productores de café



FUENTE: Basados en el Banco Mundial (2014)

GRÁFICO O.10: Intercambio beneficioso -flujo de beneficios tangibles e intangibles de empresas principales a agricultores en la cadena de valor mundial del café

FUENTE: OIC



La cadena de valor mundial del café comparte algunas características clave de las otras cadenas mundiales de valor. La especialización y las relaciones duraderas entre los participantes en la cadena de valor aumentaron y fomentaron la transferencia de tecnología, financiación y normas más rigurosas de sostenibilidad por toda la cadena de valor que llegan hasta las fincas, lo que resulta en una mayor productividad, adición de valor y creación de puestos de trabajo.

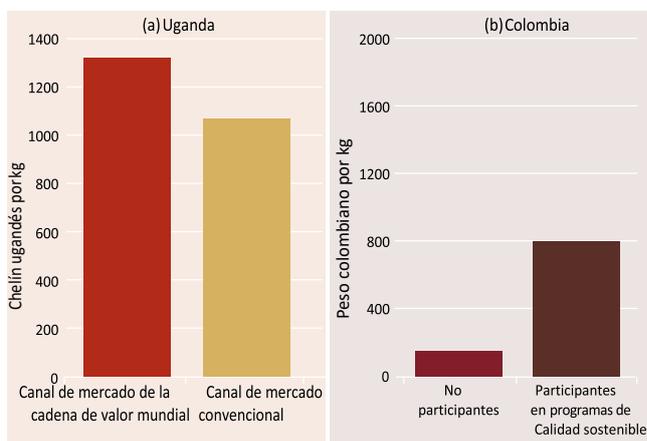
La integración en la cadena de valor mundial del café ayuda a superar los retos con que se enfrentan los productores de café. Las cadenas tradicionales de valor del café se caracterizan por problemas de falta de mercados, asimetrías y limitaciones que pueden ser solucionados con las intervenciones complementarias del sector público y de mercado que están en la base de la cadena de valor mundial del café.

Un aspecto clave de la cadena de valor mundial del café es la relación más estrecha y duradera que surge entre los participantes en la cadena de valor. Negociantes y tostadores multinacionales, junto con compradores más pequeños, ponen en práctica iniciativas impulsadas por los compradores mediante actividades de comercio directo. Factores tangibles (insumos, crédito) e intangibles (conocimiento, normas de sostenibilidad y gobernanza empresarial) se transfieren a participantes de los tramos iniciales, incluidos agricultores. (gráfico 0.10)

Los programas impulsados por el comprador también los llevan a cabo los compradores pequeños. Aunque los participantes pequeños en la cadena de valor no pueden tener el mismo peso e impacto que los grandes negociantes multinacionales, los tostadores y comerciantes al por menor pueden entablar relación directa con comunidades rurales, a menudo marginalizadas, acortando la cadena de suministro, prescindiendo de la mayor parte de los intermediarios y creando relaciones muy duraderas al aceptar un mayor compromiso de responsabilidad social.

La integración en la cadena de valor mundial del café fomenta la mejora de la productividad, calidad y sostenibilidad y hace que de ese modo aumenten los ingresos que obtienen los productores. Los agricultores pueden beneficiarse de una mayor productividad y acceso a mercados de alto valor, en algunos casos con garantías de compra y precios más estables. Está demostrado que la participación en programas impulsados por compradores en la cadena de valor mundial aumenta hasta un 30% los ingresos procedentes del café que obtienen los agricultores en pequeña escala. Ascender en la cadena de valor mundial puede mejorar el medio de vida de los productores (gráfico 0.11).

GRÁFICO O.11: Ganancias en la cadena de valor mundial (programas impulsados por los compradores) frente a canales convencionales



FUENTE: Macchiavello and Miquel-Florensa (2020)

FUENTE: Based on Arslan (2020)

La cadena de valor mundial del café facilita la inversión externa directa (IED) en el tratamiento posterior a la cosecha y la adición de valor. El aumento en el número de instalaciones de lavado de café está vinculado a mejoras importantes en la calidad del café que se produce y la adición de valor, así como en los ingresos de los agricultores. Los costos más bajos del transporte y los precios más altos que se pagan por el café lavado llevaron a que más productores vendan cereza de café para beneficiarla en instalaciones de lavado. La inversión en instalaciones de beneficio facilita el vínculo de los productores con el mercado de café de alto valor. Los inversores extranjeros son especialmente eficaces en cuanto a transformar instalaciones de bajo desempeño en otras de elevada capacidad y eficiencia, debido principalmente a canales estables de comercialización en los mercados de exportación, prácticas superiores de gestión y una mayor capacidad de llevar a la práctica los cambios precisos en las instalaciones de lavado de café (Macchiavello and Morjaria, 2021).

La expansión de la cadena de valor mundial del café contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La participación en la cadena de valor mundial del café puede reducir la pobreza y mejorar la seguridad alimentaria, la salud y el acceso a educación de calidad entre los agricultores y los trabajadores agrícolas. Las normas voluntarias de sostenibilidad y las políticas de las empresas destacadas mejoran la igualdad de género y las condiciones laborales. También facilitan la asociación entre los interesados en café. Asimismo, pueden reducirse los efectos negativos del sector cafetero en el medio ambiente haciendo más ecológica la cadena de valor mundial del café y adoptando una economía cafetera circular (gráfico 0.12).

Los productores de café suelen beneficiarse de la relación estrecha entre empresas, pero la distribución de ganancias en la cadena de valor mundial está impulsada en parte por la gobernanza y la dinámica de poder. En la cadena de valor del café la distribución de las ganancias está en parte impulsada por la gobernanza y la dinámica de poder. Falta información sobre rasgos importantes de las cadenas de suministro de café, tales como costos, y no están muy disponibles evaluaciones de la desigualdad de ingresos en los países productores. Además, las iniciativas del sector privado no pueden ser totalmente inclusivas, dado que abarcan sólo una pequeña parte de la base de suministro.

El año cafetero 2019/20 fue un año de problemas sin precedentes. Los precios mundiales del café siguieron una tendencia a la baja desde noviembre de 2016, en que el promedio del precio indicativo compuesto de la OIC fue de 145,82 centavos de dólar estadounidense por libra. La pandemia covid-19 representa un trastorno, conjunto y sin precedentes, de la oferta y la demanda para el sector mundial de café. Se calcula que la producción mundial de 2019/20 fue de 169,34 millones de sacos, un 2,2% más baja que la de 2018/19.⁵

Se calcula que en 2019/20 el consumo mundial de café aumentó un 0,3% y fue de 168,39 millones de sacos 2019/20. Al comienzo de la pandemia del coronavirus (declarada por la OMS el 11 de marzo de 2020) aumentó la demanda debido a que el miedo indujo a hacer compras y acopio de productos. Sin embargo, se calcula que el consumo en los meses restantes del año cafetero descendió debido a la recesión económica mundial y a que la recuperación del consumo fuera de casa no fue mucha, dado que siguió habiendo medidas de distancia en todos los países.

La pandemia tuvo también efectos en los componentes finales de la cadena de la oferta de café. La comercialización y el comercio al por menor se vieron también afectados por las restricciones de movilidad y el cierre de restaurantes, cafeterías y oficinas, y los efectos se notaron en el consumo en casa frente al de fuera de casa, así como en ingresos y empleo. Cabe señalar que la industria estableció con prontitud protocolos de seguridad para reducir el riesgo de los trabajadores y clientes.

GRÁFICO 0.12: Objetivos clave de Desarrollo Sostenible vinculados a la expansión de la cadena de valor mundial del café



FUENTE: OIC

La covid-19 también afectó al suministro de mano de obra en una serie de países, o bien directamente, debido a enfermedad, o indirectamente, dado que las medidas de los gobiernos restringieron la circulación de trabajadores agrícolas y trabajadores emigrantes. No obstante, mucha de la oferta del año cafetero 2019/20 no se vio afectada por la covid-19 debido a que la recolección ya había terminado en la mayor parte de los países cuando surgió la pandemia y a que muchos países establecieron con prontitud protocolos de recolección, procesamiento y transporte del café. Cuando llegó la segunda ola de la pandemia en el otoño de 2020 se pudieron prever, y posiblemente reducir, los nuevos efectos en la cadena mundial de valor del café aprovechando la experiencia adquirida y las prácticas creadas y aplicadas en la primavera 2020.⁶

Con respecto al desempeño de las regiones en el año cafetero 2019/20, cabe destacar lo siguiente: Las exportaciones de África aumentaron. Las exportaciones de Asia y Oceanía descendieron, a pesar del crecimiento de la producción de café. La producción de México y América Central descendió después de tres años de crecimiento. La producción de Arábica de Sudamérica descendió, y la de Robusta aumentó. La demanda de café en Europa y Norteamérica disminuyó tras el considerable crecimiento del año anterior.

⁵ La OIC llama año cafetero al período entre octubre y septiembre.

⁶ La Plataforma Mundial del Café recopiló una lista de prácticas óptimas establecidas para resolver la cuestión de la distancia social en la producción de café preparadas por una serie de países productores de café (www.globalcoffeeplatform.org) y publicó "How to respond to covid-19 in the coffee sector", CBI (2020).

0.4. Esferas clave de actuación para obtener el crecimiento sostenible, inclusivo y resistente de la cadena mundial de valor del café

En el Informe se analizan una amplia serie de medidas que pueden adoptarse para aumentar la participación de los países productores y de los productores de café en la cadena de valor mundial mediante mejora, además de políticas encaminadas a aumentar la sostenibilidad, inclusión y fortaleza de la cadena de valor mundial del café. Aunque la puesta en práctica de algunas de las soluciones podría exigir actividades conjuntas de los interesados, tienen la posibilidad de contribuir a la transformación del sector cafetero.

Hay potencial considerable para mejorar la cadena de valor mundial. En particular, los países que producen café Robusta pueden obtener beneficios importantes haciendo mejora funcional (por ejemplo, café soluble). Los productores de Arábica, por su parte, pueden obtener beneficios importantes de la mejora del producto, por ejemplo con adición de valor mediante una calidad más alta, normas de sostenibilidad o atributos geográficos. Los productores de café también pueden mejorar los procesos (mayor eficiencia, costos por unidad más bajos), en especial mediante acceso a conocimiento, innovación y recursos proporcionados por empresas o compradores destacados que formen parte de una relación más estrecha entre el comprador y el abastecedor.

Pueden facilitarse las actividades de mejora con los siguientes instrumentos: introducir políticas que atraigan inversión externa directa, aumentar los recursos propios eliminando obstáculos a la inversión, diversificar apartándose de los sectores de recursos para conseguir un trabajo con precios competitivos, mejorar la calidad de las instituciones y la gobernanza e invertir en infraestructura.

La liberalización del comercio deberá mantenerse firme en el programa político. Los obstáculos al comercio que permanecen aún, en especial la progresividad arancelaria, reducen de forma considerable las oportunidades de los países productores de añadir valor emprendiendo procesamiento y fabricación de café. Se espera también que los acuerdos de libre comercio que se firmaron hace poco (Acuerdo de Libre Comercio del África Continental, Asociación Económica Regional (RCEP), Viet Nam/UE, Mercosur/UE...) fomenten el comercio regional y internacional de café.

La calidad también afecta al acceso a mercados de exportación de alto valor. Para integrar a los agricultores en pequeña escala en las principales empresas de la cadena mundial de valor (por ejemplo negociantes, tostadores o comerciantes al por menor) es preciso que haya acceso a una base de suministro más grande y de calidad uniforme para que puedan establecer una relación estrecha y duradera. Los agricultores en pequeña escala precisan mejorar su técnica y capacidad y superar limitaciones de mercado y de infraestructura.

Fortalecer los servicios de extensión públicos y los programas de extensión de los compradores en la cadena de valor mundial puede hacer posible que los agricultores mejoren sus productos y procesos. La participación en mercados de alto valor depende de la capacidad de cumplir normas más rigurosas en materia de más alta calidad, inocuidad y sostenibilidad (principalmente normas y etiquetas voluntarias) que las requeridas para obtener acceso a mercados de materias primas (principalmente normas y reglamentaciones obligatorias). Eso podría ser un grave obstáculo para los agricultores en pequeña escala, que podrían verse excluidos de la cadena mundial de valor del café.

Es preciso promover y apoyar la formación de grupos y cooperativas de agricultores (coordinación horizontal). La actuación colectiva puede facilitar la participación de los que, sin eso, serían agricultores en pequeña escala marginalizados en la cadena mundial de valor, con la reducción de los costos de entrada en mercados de alto valor para grupos de agricultores. Los programas de acción y el apoyo a productores de café agrupados mediante la creación de cooperativas y consorcios aumentarían el poder de negociación que tienen, las oportunidades de mejorar el proceso y el producto (por ejemplo el café *Jamaica Blue Mountain*) y el acceso a mercados a nivel regional e internacional.

Sigue habiendo desigualdad en la distribución de ganancias en la cadena mundial de valor del café. La participación en la cadena de valor mundial del café mediante programas inclusivos de la cadena de valor iniciados por algunas de las principales empresas mundiales crea superávit en toda la cadena de valor. Sin embargo, en la mayor parte de los casos, sólo participa en esos programas un grupo relativamente pequeño de productores de café. Para conseguir una distribución más equitativa del beneficio económico sería preciso expandir y aumentar las actividades de desarrollo de la cadena de valor del café que ya existen y abordar la cuestión de la gobernanza y distribución de beneficios en la cadena de valor.

Las empresas principales pueden desempeñar una función en cuanto a facilitar la adopción de certificación de obtención sostenible de agricultores individuales, grupos de agricultores o cooperativas. Proporcionar información precisa acerca de los costos y beneficios de las normas, rebajar los altos costos de auditoría de agricultores individuales mediante la promoción de certificación de grupo (o a nivel de zona) y la identificación de fuentes de financiación para apoyar la certificación de productores crea oportunidades de acceso a mercados de gama alta con precios y ganancias más elevados.

Facilitar la expansión de la cadena de valor mundial impulsada por el sector privado es factor clave. La sostenibilidad económica es esencial para que las empresas principales de la cadena mundial de valor realicen esas actividades. Ampliar el grupo de abastecedores (agricultores a los que se apoya) exige un alto nivel de inversión. Eso sugiere que puede haber una función fundamental para asociados en desarrollo e instituciones financieras, así como inversores en impacto, en cuanto a proporcionar fondos de contrapartida (inversión, donaciones y préstamos) a los gobiernos y productores locales para la puesta en práctica de programas de la cadena de suministro. Deberían establecerse, junto con el apoyo financiero, instituciones y mecanismos de observancia del contrato.

Liberalización y reformas estructurales aplicadas por gobiernos y autoridades cafeteras. La expansión de la cadena de valor mundial del café y de programas de compradores resultó posible en parte debido a políticas de liberalización del mercado y de agricultura interna, incluidos los cambios en la función de las juntas de comercialización de los productos básicos que se hicieron en estas últimas décadas. Esos cambios permitieron que los productores abastecieran directamente a compradores del sector privado, y eso llevó a que surgiesen programas de compradores en diversa escala.

Pueden proporcionarse incentivos en forma de ventajas tributarias, tanto a los inversores internos como a los externos, para alentar la inversión externa directa y la inversión local en expansión y modernización de los cafetales y las instalaciones de beneficio. La inversión de empresas destacadas en capacidad de procesamiento posterior a la cosecha añade valor. Atraer empresas destacadas e inversores locales y del exterior puede ser un factor clave para la transformación del sector cafetero de un país, como lo muestra el estudio práctico de Rwanda que se presenta en este informe.

La expansión de la cadena de valor mundial del café está impulsada por el sector privado, pero los gobiernos tienen que ofrecer un entorno propicio. Es importante introducir políticas que aseguren la estabilidad política y atraigan inversión externa directa al sector cafetero. Las inversiones en conectividad e infraestructura comercial son clave para reducir los costos del comercio y aumentar la inclusión y fortaleza de la cadena mundial de valor.

La inversión en infraestructura resistente beneficia a los productores de café. La inversión en creación y mantenimiento de carreteras e infraestructura de facilitación del comercio reduce el tiempo del transporte y los costos de transacción de los productores y las empresas y facilita la participación en la cadena mundial de valor. Expandir el ámbito geográfico de actividad de los compradores o establecer puntos de recogida de café en zonas remotas también ayuda a conectar a los productores en pequeña escala marginados con la cadena mundial de valor.

Fomentar el desarrollo y la adopción de tecnologías digitales aumenta la eficiencia y crea fortaleza. Las tecnologías digitales, incluidas las aplicaciones de bloques en cadena, no solo reducirán los obstáculos y el costo para los agricultores de conectar con canales de alto valor (por ejemplo mediante información precisa y puntual), sino que también aumentarán la rastreabilidad y proporcionarán acceso fiable y más directo a nuevos mercados (comercio directo, comercio electrónico).

Aumentar la transparencia y rastreabilidad de las cadenas de la oferta de café puede ayudar a que los productores obtengan más ganancia. Puede ponerse límite a los precios elevados a nivel de comercio al por menor, que no tienen ningún claro beneficio para los agricultores, si los compradores finales pagan primas directamente a los productores o exigen que sus abastecedores no añadan ningún margen a la parte de prima o diferencial de precio en toda la cadena de valor.

Hay que fortalecer las instituciones de mercado y la observancia de contratos para mejorar la eficiencia de la cadena de valor. Establecer programas de vigilancia y regulación más estricta en materia de tratamiento posterior a la cosecha del café puede mejorar la calidad y reducir las pérdidas de valor vinculadas a la inseguridad sobre la calidad del café.

Debería usarse una combinación inteligente de iniciativas de mercado y opciones reglamentarias para maximizar los beneficios económicos de la cadena mundial de valor, los ingresos dignos para los productores y la sostenibilidad. Las iniciativas de sostenibilidad basadas en el mercado, los programas responsables de suministro y las normas voluntarias de sostenibilidad forman parte integral de las cadenas mundiales de valor del café y demuestran que las consideraciones de sostenibilidad están integradas en sistemas comerciales y de gestión. Además, varios países importadores adoptaron legislación de debida diligencia, en virtud de la cual se hace responsables a las empresas (grandes) de los abusos de los derechos humanos o daños al medio ambiente que ocurran dentro de sus cadenas de abastecimiento. Fortalecer las instituciones locales para que ejerzan una vigilancia más rigurosa de las actividades de producción y cumplimiento de la ley es clave para reducir al mínimo los posibles efectos perjudiciales de la cadena de valor del café en la sostenibilidad social y ambiental.

La creación de estrategias nacionales y (sub)regionales de desarrollo cafetero apoya la toma de posición en un sector cafetero cada vez más mundial. Las trayectorias de mejora o diversificación de cada país deberían estar basadas en una evaluación de las oportunidades y limitaciones. La integración en la cadena de valor mundial del café, mientras se crean cadenas nacionales y subregionales de la oferta, exige contar con el apoyo del sector privado, donantes, organizaciones internacionales e instituciones financieras internacionales.

Las asociaciones público-privadas son conducentes a la integración en la cadena de valor mundial. Puede haber fuerte complementariedad entre la actuación del sector privado y el apoyo de

los gobiernos, incluido el de organismos reguladores locales del café y otros, y fomentar y hacer que los productores y las empresas de café participen con eficacia en la cadena de valor mundial. En concreto, abordar la cuestión de la elevada concentración de beneficios en el sector cafetero exige contar con la ayuda de medidas políticas que equilibren el poder de negociación y la distribución de valor entre las principales empresas, los abastecedores y otros participantes en la cadena de valor mundial, así como la manera en que las normas que rigen la producción y el comercio (desde normativas/buena práctica agrícola, hasta precios y entregas) se establecen y acuerdan.

La crisis de los precios del café y la pandemia covid-19 pusieron de relieve la importancia de la cooperación internacional entre el sector público y el privado para abordar los problemas inmediatos con que se enfrentan los participantes en asuntos cafeteros y crear un sector que sea inclusivo, resistente y sostenible.

Las iniciativas multiparticipativas pueden mejorar la coordinación de las iniciativas de sostenibilidad basadas en el mercado de las empresas de la cadena de valor mundial. Para ampliar los programas del sector privado que tienen éxito es de importancia crucial que participen los organismos del sector público, la sociedad civil y las instituciones de investigación. Iniciativas prominentes del sector privado en el sector son la Plataforma Mundial del Café (GCP) y el Reto del Café Sostenible (SCC) y, en tiempos más recientes, el Grupo Operativo público-privado del café, establecido por la OIC. Este Grupo Operativo reúne a empresas destacadas de la cadena de valor mundial del café (negociantes, tostadores), iniciativas del sector (GCP, SCC) y Miembros exportadores y exportadores de la OIC, así como partes interesadas en el café y asociados en el desarrollo. Proporciona un foro excepcional en el que el sector público y el privado pueden llegar a un acuerdo sobre una visión, unos objetivos y una hoja de ruta comunes y compartidos, y medidas y recursos concretos individuales y conjuntos (por ejemplo poner fin a las desigualdades de ingreso vital, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, transparencia, suministro y producción sostenible).

Deberían crearse y promoverse mecanismos dirigidos a recopilar y difundir de forma sistemática datos sobre costos y márgenes en las cadenas de valor de la agricultura, para lograr mayor transparencia. En la actualidad faltan datos sistemáticos sobre prácticas en la cadena de suministro, precios, costos y márgenes a distintos niveles de la cadena de valor mundial del café, y eso dificulta la transparencia. El acceso a datos e información precisa e independiente sobre los distintos participantes en la cadena de valor mundial del café (por ejemplo agricultores, negociantes, tostadores, gobiernos de los países productores y consumidores) es de importancia crucial para la negociación de una visión común del sector, y para abordar cuestiones complejas relacionadas con la distribución de los beneficios en la cadena de valor mundial.

Los problemas con que se enfrenta el sector cafetero requieren un diálogo eficaz entre todos los participantes en el sector. La crisis de los precios del café y la pandemia covid-19 pusieron de relieve la importancia de la cooperación internacional entre el sector público y el privado para abordar los problemas inmediatos con que se enfrentan los participantes en asuntos cafeteros y crear un sector que sea inclusivo, resistente y sostenible. Puede lograrse una respuesta mejor a las perturbaciones mediante la creación y puesta en práctica de nuevos procesos y procedimientos relativos a la salud y la inocuidad en la cadena de la oferta, con el objetivo de mantener el flujo de productos y servicios en circunstancias difíciles como pueden ser los confinamientos.

BIBLIOGRAFÍA

Agrilogic (2018).

Value Chain Analysis for the Coffee Sector in Rwanda Report for the CBI.

Ahaibwe, G., Mbowa, S., & Lwanga, M. M. (2013).

Youth engagement in agriculture in Uganda: Challenges and prospects.

Arslan, C. (2020).

Essays on agricultural technology adoption, value chain development, and intra-household decision-making. PhD Thesis, Faculty of Agricultural Sciences. University of Göttingen.

Asfaw, S., Mithöfer, D., & Waibel, H. (2010).

Agri-food supply chain, private-sector standards, and farmers' health: evidence from Kenya. *Agricultural Economics*, 41(3-4), 251-263.

Bager, S. L., & Lambin, E. F. (2020)

Sustainability strategies by companies in the global coffee sector. *Business Strategy and the Environment*.

Baltussen, W., Drabik, D., Dries, L., van Galen, M., Gardebroek, C., Ihle, R., Logatcheva, K.

& Oosterkamp, E. B. (2019).

Monitoring of Prices and Margins in EU Food Supply Chains: Existing and Alternative Approaches. Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2019, ISBN 978-92-79-98396-2, doi:10.2760/197814, JRC114719.

Bamber, P., Guinn, A., Gereffi, G., & Norbu, T. (2014).

Burundi in the coffee global value chain: Skills for private sector development.

Barrett, C. B. & Constan, M. A. (2014).

Theory of development resilience. *Proceedings of the National Academy of Sciences* Oct 2014, 111 (40) 14625-14630.

Basu, K., & Van, P. H. (1998).

The economics of child labor. *American economic review*, 412-427.

Beck, U., Singhal, S., & Tarp, F. (2019).

Commodity prices and intra-household labor allocation. *American Journal of Agricultural Economics*, 101(2), 436-454.

Behuria, P. (2020).

The domestic political economy of upgrading in global value chains: How politics shapes pathways for upgrading in Rwanda's coffee sector. *Review of International Political Economy*, 27(2), 348-376.

Béné, C., Frankenberger, T., & Nelson, S. (2015).

Design, monitoring and evaluation of resilience interventions: conceptual and empirical considerations. *IDS Working Papers*, 2015(459).

Béné, C., Wood, R. G., Newsham, A., & Davies, M. (2012).

Resilience: new utopia or new tyranny? Reflection about the potentials and limits of the concept of resilience in relation to vulnerability reduction programmes. *IDS Working Papers*, 2012(405), 1-61.

Berger, A., & Bruhn, D. (2017).

Vietnam's preferential trade agreements: implications for GVC participation and upgrading.

Berger, A., Bruhn, D., Bender, A., Friesen, J., Kick, K., Kullmann, F., Roßner, R. & Weyrauch, S. (2016).

Deep preferential trade agreements and upgrading in global value chains: the case of Vietnam (No. 92). *Studies*.

Bickenbach, F. and Bode, E. (2008).

Disproportionality Measures of Concentration, Specialization, and Localization, *International Regional Science Review*, 31(4): 259-288.

Blackman, A., & Naranjo, M. A. (2012).

Does eco-certification have environmental benefits? Organic coffee in Costa Rica. *Ecological Economics*, 83, 58-66.

Borlini, L., & Dordi, C. (2016).

Deepening international systems of subsidy control: the (different) legal regimes of subsidies in the EU bilateral preferential trade agreements. *Colum. J. Eur. L.*, 23, 551.

Bunn, C., Läderach, P., Rivera, O. O., & Kirschke, D. (2015).

A bitter cup: climate change profile of global production of Arabica and Robusta coffee. *Climatic Change*, 129(1), 89-101.

CBI (2015).

A successful exploration of the European market by Colombian coffee roasters, URL: <https://www.cbi.eu/news/successful-exploration-european-market-colombian-coffee-roasters> (accessed on November 19, 2020).

CBI (2020).

European market potential for specialty coffee, URL: <https://www.cbi.eu/market-information/coffee/specialty-coffee/market-potential> (accessed on November 19, 2020).

Chiputwa, B., Spielman, D.J., & Qaim, M. (2015).

Food standards, certification, and poverty among coffee farmers in Uganda. *World Development*, 66, 400-412.

Common Fund for Commodities, ICO, World Bank (2000).

Study of Marketing and Trading Policies and Systems in Selected Coffee Producing Countries. Country Profile Angola. CFC Technical Paper No. 3. Amsterdam, February 2000.

Constas, M., Frankenberger, T., & Hoddinott, J. (2014).

Resilience measurement principles: Toward an agenda for measurement design. Food Security Information Network, Resilience Measurement Technical Working Group, Technical Series, 1, World Food Program and Food and Agriculture Organization.

COSA (2018).

Resilience Measurement: Differences and Similarities with Sustainability, URL: <https://thecosa.org/wp-content/uploads/2018/06/Issue-Brief-Resilience-and-Sustainability-Measurement-201800628-v3.pdf> (accessed on October 14, 2020).

Croppenstedt, A., Goldstein, M., & Rosas, N. (2013).

Gender and agriculture: Inefficiencies, segregation, and low productivity traps. The World Bank.

de Janvry, A., & Sadoulet, E. (2006).

Making conditional cash transfer programs more efficient: designing for maximum effect of the conditionality. *The World Bank Economic Review*, 20(1), 1-29.

de Janvry, A., & Sadoulet, E. (2020).

Using agriculture for development: Supply-and demand-side approaches. *World Development*, 133, 105003.

Domat, G., Adler, P., Dehejia, R., Brown, D., & Robertston, R. (2013).

Do Factory Managers Know What Workers Want? (No. 10). Discussion Paper.

Donovan, J., Stoian, D., & Lundy, M. (2016).

Challenges and approaches for inclusive value-chain development: introduction. International Food Policy Research Institute (IFPRI).

Dordi, C. (2016).

How do PTAs Address “Competitive Neutrality” between State and Private Owned Enterprises?. *VNU Journal of Science: Social Sciences and Humanities*, 32(15).

Dragusanu, R., & Nunn, N. (2018).

The effects of Fair Trade certification: evidence from coffee producers in Costa Rica (No. w24260). National Bureau of Economic Research.

Duflo, E. (2003).

Grandmothers and granddaughters: old-age pensions and intra-household allocation in South Africa. *The World Bank Economic Review*, 17(1), 1-25.

EBRD (2019).

Transition Report 2019-20 Better Governance, Better Economics. London, UK. European Bank for Reconstruction and Development.

Ellison, G., Glaeser, E.L. & W. Kerr (2010).

What Causes Industry Agglomeration? Evidence from Coagglomeration Patterns, *American Economic Review*, 100: 1195-1213.

European Parliament (2018). Circular economy: definition, importance and benefit. *European Parliament News* 10/04/2018. Available at: <https://www.europarl.europa.eu/news/en/headlines/economy/20151201STO05603/circulareconomy-definition-importance-and-benefits>

FAO (2016).

RIMA-II: Resilience Index Measurement and Analysis – II. <http://www.fao.org/3/a-i5665e.pdf>

FAO & BASIC. (2020).

Comparative study on the distribution of value in European chocolate chains. Paris, France. URL: https://lebasic.com/wp-content/uploads/2020/07/BASIC-DEVCO-FAO_Cocoa-Value-Chain-Research-report_Advance-Copy_June-2020.pdf (accessed on November 6, 2020).

FAO (2020).

The effects of global value chain (GVC) participation on the economic growth of the agricultural and food sectors, background paper for The State of Agricultural Commodity Markets (SOCO), Montalbano P., Nenci S.

Fernandes, A.M., H. L., Kee, & D. Winkler (2020).

Determinants of Global Value Chain Participation – Cross Country Evidence, Policy Research Working Paper 9197, World Bank, Washington DC, United States.

Gereffi, G., Humphrey, J., & Sturgeon, T. (2005).

The governance of global value chains. *Review of international political economy*, 12(1), 78-104.

- GHS (2019).** Global Health Security Index database. <https://www.ghsindex.org/>
- Global Trade Alert (2020).** State Intervention Data for Product 0901. URL: https://www.globaltradealert.org/sector/016,239/product_0901 (accessed on August 28, 2020).
- Görlich D., Hanley, A. Liu, W.-H., and Semrau, F. O. (2020).** Fostering the Development of the Coffee Global Value Chain, Kiel Working Paper 2170, Kiel Institute for the World Economy, Kiel, Germany.
- Grabs, J., & Ponte, S. (2019).** The evolution of power in the global coffee value chain and production network. *Journal of Economic Geography*, 19(4), 803-828.
- Guariso, A., Ngabitsinze, C.J., & Verpoorten, M. (2011).** The Rwandan coffee sector: out of the ordinary. *L’Afrique des grands lacs: Annuaire*, 2012, 397-426.
- Handino T.D., D’Haese, M., Demise F., Tamirat M., (2019).** De-commoditizing Ethiopian coffees after the establishment of the Ethiopian Commodity Exchange: an empirical investigation of smallholder coffee producers in Ethiopia, *International Food and Agribusiness Management Review*.
- Hicks, A. L. (2018).** Environmental Implications of consumer convenience: coffee as a case study. *Journal of Industrial Ecology*, 22(1), 79-91.
- Hoddinott, J., & Haddad, L. (1995).** Does female income share influence household expenditures? Evidence from Côte d’Ivoire. *Oxford Bulletin of Economics and Statistics*, 57(1), 77-96.
- Ibanez, M., & Blackman, A. (2016).** Is eco-certification a win-win for developing country agriculture? Organic coffee certification in Colombia. *World Development*, 82, 14-27.
- ICO (2019a).** Coffee Development Report 2019 “Growing for Prosperity – Economic Viability as the Catalyst for a Sustainable Coffee Sector”. ICO FR-01-19e, International Coffee Organization: London, UK.
- ICO (2019b).** Country Coffee Profile: Vietnam. ICC-124-9, International Coffee Organization: London.
- ICO (2019c).** ICO Report: Gender equality in the coffee sector. ICC-122-11, International Coffee Organization: London, UK.
- ICO (2019d).** Profitability of coffee farming in selected Latin American countries – interim report. ICC-124-6, International Coffee Organization: London, UK.
- ICO (2020a).** Impact of COVID 19 on the Global Coffee Sector. The Demand Side. Coffee Break Series No. 1, April 2020, International Coffee Organization: London, UK.
- ICO (2020b).** Volatile coffee prices: COVID-19 and market fundamentals. Coffee Break Series No. 2, May 2020, International Coffee Organization/IFPRI: London, UK.
- ICO (2020b).** Volatile coffee prices: COVID-19 and market fundamentals. Coffee Break Series No. 2 in cooperation with IFPRI, May 2020, International Coffee Organization: London, UK.
- ICO (2020c).** Impact of COVID-19 on the global coffee sector. Survey of ICO exporting Members. Coffee Break Series No. 3, June 2020, International Coffee Organization: London, UK.
- ICO (2020d).** Obstacles to consumption: Tariff and non-tariff measures and their impact on the coffee sector - Interim Report. ICC-126-2, International Coffee Organization: London.
- ICO (2019e).** Results of the survey on conversion factors for roasted, decaffeinated, liquid and soluble coffee (SC-96/19 13 September 2019.).
- ILO & UNICEF (2020).** COVID-19 and Child Labour: A time of crisis, a time to act. ILO and UNICEF, New York, 2020.
- Inter-American Development Bank (2020).** Factsheet Resilience Solutions for the Coffee sector in Colombia <https://publications.iadb.org/publications/english/document/Factsheet-Resilience-Solutions-for-the-Coffee-Sector-in-Colombia.pdf>
- IPCC (2007).** Climate Change 2007: Impacts, Adaptation and Vulnerability. Contribution of Working Group II to the Fourth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change, M.L. Parry, O.F. Canziani, J.P. Palutikof, P.J. van der Linden and C.E. Hanson, Eds.. Cambridge University Press, Cambridge, UK.
- ITC (2010).** International Trade Centre (ITC) Climate Change and the Coffee Industry. Geneva: ITC, 2010. https://www.intracen.org/uploadedFiles/intracencorg/Content/Exporters/Sectors/Fair_trade_and_environmental_exports/Climate_change/Climate-Coffee-Ch-13-MS-ID-3-2-2010ff_1.pdf
- ITC(2011).** The Coffee Exporter’s Guide. Third Edition. International Trade Centre, Geneva.
- Kaplinsky, R. (2016).** Inclusive and Sustainable Growth: The SDG Value Chains Nexus. Geneva: International Centre for Trade and Sustainable Development (ICTSD).
- Kruger, D. I. (2007).** Coffee production effects on child labor and schooling in rural Brazil. *Journal of development Economics*, 82(2), 448-463.

- Krumbiegel, K., Maertens, M., & Wollni, M. (2018).** The role of fairtrade certification for wages and job satisfaction of plantation workers. *World Development*, 102, 195-212.
- Krumbiegel, K., Maertens, M., & Wollni, M. (2020).** Can employment empower women? Female workers in the pineapple sector in Ghana. *Journal of Rural Studies*.
- Lafortune, G. (2020).** How much do we know about countries preparedness to respond to pandemics? Insights from two country-level indices. Sustainable Development Network Solutions. Available online: <https://www.unsdsn.org/how-much-do-we-know-about-countries-preparedness-to-respond-to-pandemics-insights-from-two-country-level-indices> (accessed on 27 May 2020).
- Macchiavello, R., & Miquel-Florensa, J. (2020).** Buyer-driven upgrading in gvcs: The sustainable quality program in colombia.
- Macchiavello, R., & Morjaria, A. (2018).** Fully washed coffee exports in Rwanda: Market structure and policy implications <https://www.theigc.org/project/fully-washed-coffee-exports-in-rwanda/>
- Macchiavello, R. & Morjaria, A. (2021).** Ownership Changes, Management and Efficiency: Evidence from Rwanda's Coffee Industry. mimeo LSE.
- Maertens, M., Minten, B., & Swinnen, J. (2012).** Modern food supply chains and development: Evidence from horticulture export sectors in sub-Saharan Africa. *Development Policy Review*, 30(4), 473-497.
- Martin, A., & Paz, M. A. C. (2012).** Peru Field Research: Cooperativa Industrial Naranjillo. Personal communication with P. Bamber & K. Fernandez-Stark. January, 18.
- McKenna, M. (2017).** Agribusiness in 2035: A Global Value Chains Perspective, 111-131.
- Meemken, E. M., & Qaim, M. (2018).** Can private food standards promote gender equality in the small farm sector? *Journal of Rural Studies*, 58, 39-51.
- Meemken, E. M., Spielman, D. J., & Qaim, M. (2017a).** Trading off nutrition and education? A panel data analysis of the dissimilar welfare effects of Organic and Fairtrade standards. *Food Policy*, 71, 74-85.
- Meemken, E. M., Veettil, P. C., & Qaim, M. (2017b).** Toward improving the design of sustainability standards—A gendered analysis of farmers' preferences. *World Development*, 99, 285-298.
- Minten, B., Dereje, M., Engida, E., & Kuma, T. (2019).** Coffee value chains on the move: Evidence in Ethiopia. *Food Policy*, 83, 370-383.
- Minten, B., Tamru, S., Kuma, T., & Nyarko, Y. (2014).** Structure and performance of Ethiopia's coffee export sector (Vol. 66). *Intl Food Policy Res Inst.*
- Mude, A. G. (2007).** Institutional incompatibility and deregulation: Explaining the dismal performance of Kenya's coffee cooperatives. Decentralization and the social economics of development: Lessons from Kenya, 33-63.
- Mujawamariya, G., D'Haese, M., & Speelman, S. (2013).** Exploring double side-selling in cooperatives, case study of four coffee cooperatives in Rwanda. *Food Policy*, 39, 72-83.
- MUTRAP (2011).** Assessing the Impact of Rules of Origin in Vietnam FTAs.
- MUTRAP (2014).** Sustainable Impact Assessment EU-Vietnam FTA.
- MUTRAP (2017).** Impact Assessment: EU-Vietnam FTA.
- Naegele, H. (2020).** Where does the Fair Trade money go? How much consumers pay extra for Fair Trade coffee and how this value is split along the value chain. *World Development*, 133, 105006.
- Nure, D. (2008).** Mapping quality profiles of Ethiopian coffee by origin. Eds. Adugna, G., Bellachew, B., Shimber, T., Taye, E., Kufa, 317-227.
- OECD (2018).** OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct.
- Panhuysen, S. & Pierrot, J. (2018).** Coffee Barometer 2018.
- Pataconi, G., & Russo, F. (2017).** Rethinking Economies of Scale Towards Network Economies. *World Development (SID)*.
- Pietrzak M., Chlebicka A., Kraci P., & Malak-Rawlikowska A. (2020).** Information Asymmetry as a Barrier in Upgrading the Position of Local Producers in the Global Value Chain—Evidence from the Apple Sector in Poland, *Sustainability*.
- Potts, J., Lynch, M., Wilkings, A., Huppé, G. A., Cunningham, M., & Voora, V. A. (2014).** The state of sustainability initiatives review 2014: Standards and the green economy (pp. 14-45). Winnipeg, Manitoba, Canada: International Institute for Sustainable Development.
- Robinson, J. (2012).** Limited insurance within the household: Evidence from a field experiment in Kenya. *American Economic Journal: Applied Economics*, 4(4), 140-64.
- Rocha, N., & Winkler, D. (2019).** Trade and Female Labor Participation: Stylized Facts Using a Global Dataset. The World Bank.
- Romero Granja, C., & Wollni, M. (2019).** Opportunistic behaviour and trust: experimental results from broccoli farmers in Ecuador. *Journal of Agricultural Economics*, 70(1), 62-80.
- Ruben, R., & Fort, R. (2012).** The impact of fair trade certification for coffee farmers in Peru. *World development*, 40(3), 570-582.

- Sachs, J. D., Cordes, K. Y., Rising, J., Toledano, P., & Maennling, N. W. (2019).** Ensuring Economic Viability & Sustainability of Coffee Production, Columbia Center on Sustainable Investment.
- Saenger, C., Torero, M., & Qaim, M. (2014).** Impact of third-party contract enforcement in agricultural markets—A field experiment in Vietnam. *American Journal of Agricultural Economics*, 96(4), 1220-1238.
- Said-Allsopp, M., & Tallontire, A. (2015).** Pathways to empowerment?: dynamics of women's participation in Global Value Chains. *Journal of Cleaner Production*, 107, 114-121.
- Samper, L. F., Giovannucci, D., & Vieira, L. M. (2017).** The powerful role of intangibles in the coffee value chain (Vol. 39). WIPO.
- Sellare, J., Meemken, E. M., & Qaim, M. (2020).** Fairtrade, Agrochemical Input Use, and Effects on Human Health and the Environment. *Ecological Economics*, 176, 106718.
- Stemmers, S. (2016).** Coffee sustainability catalogue 2016: A collective review of work being done to make coffee sustainable. A Report Issued by the Global Coffee Platform, IDH Sustainable Trade Initiative, Specialty Coffee Association, and Sustainable Coffee Challenge.
- Stiglitz, J.E. (2000).** Capital Market Liberalization, Economic Growth, and Instability, *World Development*, 28(6): 1075-1086.
- Tchibo (2008).** Case Study Tchibo Privat Kaffee Rarität Machare. PCF Pilot Project Germany. Öko-Institut e.V, Berlin.
- The Economist (2019).** <https://www.economist.com/special-report/2020/09/17/a-grim-outlook> Sep 17, 2020.
- UNIDO. (2011).** Diagnostics for Industrial Value Chain Development: An Integrated Tool, Vienna, Austria: UNIDO.
- UNIDO. (2013).** Analyse de la chaîne de valeur du secteur café au Burundi. Lusaka, Zambia. Université du Burundi. (2013). *Annuaire Statistiques 2010-2011 et 2011-2012*. Bujumbura.
- Van den Broeck, G., & Maertens, M. (2017).** Does Off-Farm Wage Employment Make Women in Rural Senegal Happy?. *Feminist Economics*, 23(4), 250-275.
- Van Rikxoort, H., Jassogne, L., Läderach, P., & van Asten, P. (2013).** Integrating climate change adaptation and mitigation in east African coffee ecosystems. In *Agro-Ecological Intensification of Agricultural Systems in the African Highlands* (pp. 175-184). Routledge.
- Van Rikxoort, H., Schroth, G., Läderach, P., & Rodríguez-Sánchez, B. (2014).** Carbon footprints and carbon stocks reveal climate-friendly coffee production. *Agronomy for sustainable development*, 34(4), 887-897.
- Vanderhaegen, K., Akoyi, K. T., Dekoninck, W., Jocqué, R., Muys, B., Verbist, B., & Maertens, M. (2018).** Do private coffee standards 'walk the talk' in improving socio-economic and environmental sustainability? *Global environmental change*, 51, 1-9.
- Vicol, M., Neilson, J., Hartatri, D. F. S., & Cooper, P. (2018).** Upgrading for whom? Relationship coffee, value chain interventions and rural development in Indonesia. *World Development*, 110, 26-37.
- Wintgens, J. N. (2004).** Coffee: growing, processing, sustainable production. A guidebook for growers, processors, traders, and researchers. WILEY-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA.
- Wollni, M., & Zeller, M. (2007).** Do farmers benefit from participating in specialty markets and cooperatives? The case of coffee marketing in Costa Rica. *Agricultural economics*, 37(2-3), 243-248.
- World Bank (2014).** The Economic Impact of the 2014 Ebola Epidemic: Short- and Medium-Term Estimates for West Africa. Washington, DC: World Bank. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/20592> (accessed on November 1, 2020).
- World Bank (2019).** World Bank Country and Lending Groups, Current Classification by Income (June 2019 Version), URL: <https://datahelpdesk.worldbank.org/knowledgebase/articles/906519-world-bank-coun-try-and-lending-groups> (accessed on April 23, 2020).
- World Bank (2020).** World Development Indicators, URL: <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators> (accessed on July 6, 2020).
- World Bank. (2019).** World Development Report 2020 – Global value chains: Trading for development. Washington, DC: World Bank.
- World Trade Organization (2017).** Global Value Chains: Asymmetries, Realities and Risks, CWS Working Paper no. 36.
- World Trade Organization (2020).** WTO's Data Portal, URL: <https://data.wto.org/> (accessed on Oct. 19, 2020).