

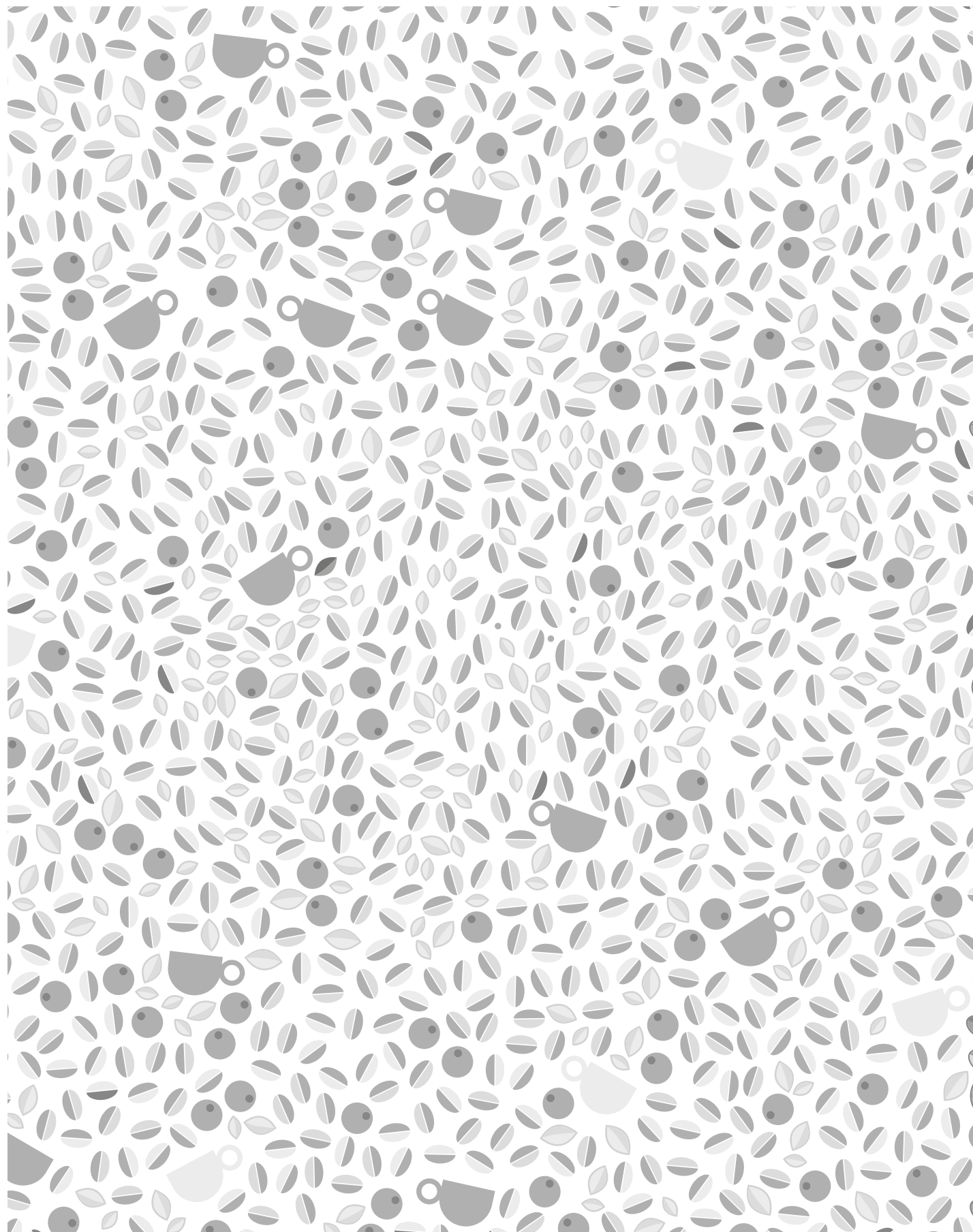
PLAN NACIONAL DE ACCIÓN DEL CAFÉ PERUANO 2018-2030



PERÚ

Ministerio
de Agricultura y Riego

EL PERÚ PRIMERO



PLAN NACIONAL DE ACCIÓN DEL CAFÉ PERUANO

UNA PROPUESTA DE POLÍTICA PARA UNA
CAFICULTURA MODERNA, COMPETITIVA
Y SOSTENIBLE



Plan Nacional de Acción del Café Peruano
Ministerio de Agricultura y Riego 2018
REPÚBLICA DEL PERÚ

MARTÍN ALBERTO VIZCARRA CORNEJO
Presidente de la República del Perú

GUSTAVO EDUARDO MOSTAJO OCOLA
Ministro de Agricultura y Riego del Perú

WILLIAM ALBERTO ARTEAGA DONAYRE
Viceministro de Políticas Agrarias

PABLO EDGAR ARANIBAR OSORIO
Viceministro de Desarrollo e Infraestructura Agraria y Riego

VÍCTOR AUGUSTO SAYÁN GIANELLA
Director General Agrícola

AGRADECIMIENTOS

El proceso de elaboración del PNA- Café ha sido posible gracias al apoyo del Programa de Commodities Verdes del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la Cooperación Suiza – SECO.

Nuestro agradecimiento a las y los representantes de las organizaciones del sector público, privado, cooperación internacional y sociedad civil que participaron en el proceso de formulación del Plan a través de los grupos de trabajo y a todos aquellos que concurrieron a los talleres regionales para su validación.

Nuestro reconocimiento especial a la memoria de Carlos Díaz Vargas, Coordinador Nacional del Programa de Commodities Verdes, por su compromiso, trabajo y dedicación para impulsar el desarrollo de este Plan.

Fotografías: Mónica Suarez Galindo/PNUD Perú, Adrián Portugal/PNUD Perú y Leslie Sealers/PNUD Perú

Diseño : Fábrica de Ideas

Setiembre, 2018.
Lima, Perú

ÍNDICE

Acrónimos	6
Presentación	8
Capítulo I: Modelo conceptual y metodología	10
Capítulo II: Marco de políticas relacionadas y enfoques de intervención	16
Capítulo III: Diagnóstico	24
Capítulo IV: Objetivos y acciones estratégicas	54
Capítulo V: Seguimiento y Evaluación	79
Glosario	96
Bibliografía	100

ACRÓNIMOS

ASBANC	Asociación de Bancos del Perú	INDECOPI	Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual
CCI	Centro de Comercio Internacional	INIA	Instituto Nacional de Innovación Agraria
CENAGRO	Censo Nacional Agropecuario	INNOVATE	Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad
CCCP	Central de Café y Cacao del Perú	ITP	Instituto Tecnológico de la Producción
CITES	Centros de Innovación Tecnológica	JNC	Junta Nacional del Café
CMIF	Comisión Multisectorial de Inclusión Financiera	MEF	Ministerio de Economía y Finanzas
CMNUCC	Convención Marco de las Naciones Unidas al Cambio Climático	MIDIS	Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social
CNC	Consejo Nacional del Café	MINAGRI	Ministerio de Agricultura y Riego
CONCYTEC	Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica	MINAM	Ministerio del Ambiente
CPC	Cámara Peruana de Café y Cacao	MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
DEVIDA	Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas	MIP	Manejo Integrado de Plagas
DGA	Dirección General Agrícola	MYPES	Micro y Pequeñas Empresas
DGESEP	Dirección de Seguimiento y Evaluación de Políticas	NAMA	Acción de Mitigación Nacionalmente Apropiada
DGPA	Dirección General de Políticas Agrarias	NDC	Contribuciones Nacionalmente Determinadas
DIFESA	Dirección de Financiamiento y Seguro Agrario	OGPP	Oficina General de Planeamiento y Presupuesto
DRA	Dirección Regional Agraria	PCM	Presidencia del Consejo de Ministros
FONDECYT	Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico	PNRC	Programa Nacional de Renovación de Cafetales
FONIPREL	Fondo de Promoción a la Inversión Pública Regional y Local	PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
GCP	Programa de Commodities Verdes por sus siglas en inglés	PNA- Café	Plan Nacional de Acción del Café Peruano
GLL	Gobiernos Locales	PRODUCE	Ministerio de la Producción
GRR	Gobiernos Regionales	PROMPERÚ	Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo
ICRAF	International Centre for Research in Agroforestry	PESEM	Plan Estratégico Sectorial Multianual del MINAGRI
ICO	International Coffee Organization	SAF	Sistemas Agroforestales
IDH	Índice de Desarrollo Humano	SBS	Superintendencia de Banco, Seguros y AFP
I+D+i	Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación	SECO	Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de Suiza
IGP	Instituto Geofísico del Perú	SENASA	Servicio Nacional de Sanidad Agraria
IIAP	Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana	SNIA	Sistema Nacional de Innovación Agraria
IICA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura	SERFOR	Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre
INACAL	Instituto Nacional de la Calidad		
INEI	Instituto Nacional de Estadística e Informática		



TRASLADO DE CAFÉ
LONYA GRANDE, AMAZONAS
FOTO: LESLIE SEARLES/PNUD PERÚ

PRESENTACION

El Plan Nacional de Acción del Café Peruano (PNA-Café) se enmarca en las prioridades de la Política General de Gobierno vigente cuyo eje *Crecimiento económico, equitativo, competitivo y sostenible* considera el lineamiento prioritario de *Fomentar la competitividad basada en las potencialidades de desarrollo económico de cada territorio, facilitando su articulación al mercado nacional e internacional, asegurando el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y del patrimonio cultural*. En ese sentido, el PNA-Café se alinea a tres elementos que se viene impulsando desde el MINAGRI: asociatividad de los productores agrarios, incremento de la productividad, competitividad y sostenibilidad de la producción agraria, así como ampliación del acceso de los productores agrarios al mercado.

Además de este alineamiento vertical con la Política de Estado y la Política Nacional Agraria, el PNA-Café está alineado horizontalmente con otras políticas nacionales. Esto tiene que ver con el hecho que la atención a las causas-raíz de los problemas identificados requiere la intervención integral y articulada de más de un sector. Es en este contexto que durante el proceso de diseño y elaboración del PNA-Café se prestó especial atención a asegurar la participación de los sectores cuyas competencias y funciones estaban directamente relacionadas con la solución a dichos problemas y, por ende, con el logro de los objetivos y acciones estratégicas planteadas.

Esta convocatoria multisectorial se vio enriquecida con los aportes de múltiples actores de la sociedad civil, empresas privadas, productores, representantes de los gobiernos regionales, provinciales y distritales así como de diversas entidades de la cooperación para el desarrollo con sede en las mismas zonas productoras. Para lograrlo, el Minagri, a través del Consejo Nacional del Café, con el apoyo técnico del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, desplegó esfuerzos para organizar grupos técnicos de trabajo, seguidos de talleres descentralizados de validación que permitieron mejorar las propuestas originalmente planteadas.

Este proceso de diálogo participativo, multiactor y multinivel ha significado una experiencia sin precedentes en el sector cafetalero peruano logrando empoderar a todos sus actores a partir de la construcción de una visión compartida al 2030 de ver convertido al Perú en un país productor, exportador y consumidor de un café de calidad manejado bajo sistemas de producción sostenibles económica, social y ambientalmente.

Concluido este proceso el MINAGRI se complace en aprobar y presentar el PNA-Café y al mismo tiempo en reafirmar su compromiso de conducir y velar por la implementación articulada, multisectorial y multinivel, de las acciones y recursos que nos conducirán a cumplir los objetivos y metas trazados para lograr así un impacto positivo significativo sobre la mejora de los medios y la calidad de vida de las más de doscientas mil familias dedicadas a la producción de café. Invitamos a todos y todas a sumarse a esta gran tarea.

Gustavo Eduardo Mostajo Ocola
Ministro de Agricultura y Riego



CAPÍTULO I

MODELO CONCEPTUAL Y METODOLOGÍA

Foto: Leslie Searles/PNUD Perú

1.1 MODELO CONCEPTUAL

Los resultados que se esperan alcanzar con los objetivos y acciones propuestas en el presente documento se basan en un modelo conceptual sobre la competitividad y sostenibilidad de las cadenas de valor que se define a continuación:

LA COMPETITIVIDAD DE LA CADENA DE VALOR¹

Una cadena de valor es competitiva si posee:

- Capacidad para incorporarse al mercado mundial en forma eficiente.
- Capacidad para producir y distribuir compitiendo con otros en un mercado cada vez más globalizado.
- Capacidad de sostenerse y expandir su participación en los mercados sobre la base de la eficiencia y calidad de su producto.
- Capacidad de producir bienes y servicios que satisfagan las exigencias del mercado anticipándose a las necesidades de los consumidores con inteligencia comercial.
- Capacidad de producir y comercializar más barato que la competencia (con bajos costos unitarios, alta productividad).
- Capacidad de innovar para responder a las demandas del mercado, sobre la base de la generación de nuevo conocimiento y desarrollo tecnológico.

LA SOSTENIBILIDAD SOCIAL DE LA CADENA DE VALOR

La sostenibilidad social de la cadena de valor está asociada a la equidad como elemento fundamental. La mirada puesta en la equidad de la cadena subraya la necesidad de visualizar los desequilibrios que se originan entre los diferentes actores de las cadenas productivas y contribuye a reducir las brechas de orden económico, político, social y cultural. Se promueve así el acceso equitativo a los medios de producción y recursos naturales; el acceso y control de los procesos de toma de decisiones (en la familia, la comunidad y la sociedad); el acceso y control de los servicios básicos de educación y salud y el respeto a la diversidad cultural y al territorio. (Bojanic, et.al. 1994)

LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DE LA CADENA DE VALOR

La competitividad de una cadena de valor no puede ser vista sin tomar en cuenta la manera como se llevan a cabo los procesos productivos de los bienes o servicios comercializados en el mercado. Una cadena de valor es sostenible ambientalmente si posee:

- Capacidad para producir bienes o servicios sin amenazar las fuentes de recursos naturales y sin comprometer los de las futuras generaciones.
- Capacidad para evitar impactar negativamente sobre su entorno mediante la contaminación del agua, suelo, aire.
- Capacidad para incorporar tecnología o prácticas que eviten el deterioro o degradación de los recursos naturales.
- Capacidad para adoptar prácticas o tecnologías que le permita adaptarse a los impactos del cambio climático.

- Capacidad para incorporar prácticas o tecnologías que contribuyan con la mitigación del cambio climático.

1.2 METODOLOGÍA

La formulación del PNA-Café ha sido realizada en base a un proceso participativo liderado por el Consejo Nacional del Café, a través del cual se convocó al conjunto de actores de la cadena de valor. Este proceso contó con el soporte técnico y facilitación del Programa de Commodities Verdes (GCP) del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), mediante el apoyo de la Cooperación Suiza - SECO.

GRUPOS DE TRABAJO

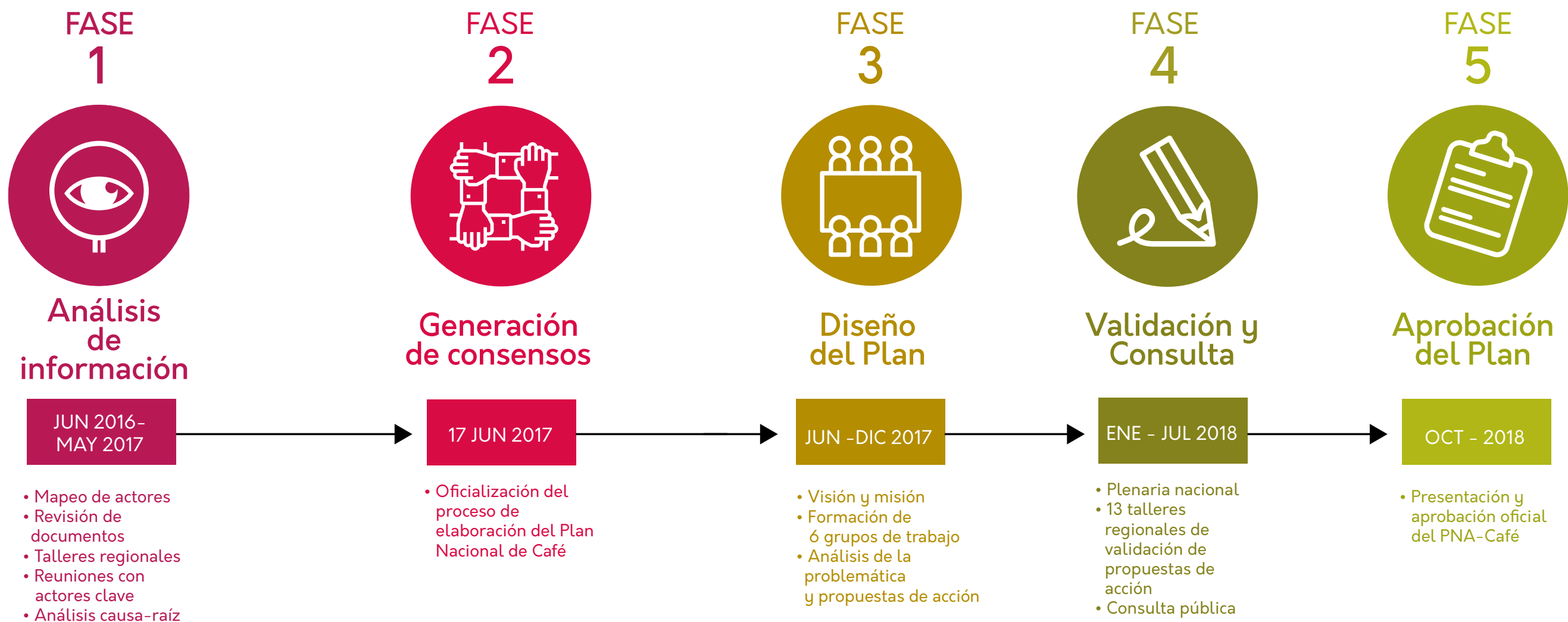
La amplia participación de los actores públicos y privados se canalizó a través de 6 grupos de trabajo que se constituyeron en espacios de diálogo para el análisis de los problemas y las propuestas de solución. Aproximadamente, fueron 50 entidades las que durante 6 meses participaron en varias sesiones de trabajo cuyas propuestas consensuadas se recogen en este documento.

El proceso de formulación del PNA-Café se llevó a cabo en cinco fases:





- Fase 1. Preparación y análisis detallado de información.
- Fase 2. Generación de consensos.
- Fase 3. Diseño y formulación del PNA-Café: problemática y alternativas de solución.
- Fase 4. Validación del Plan y proceso de consulta (nivel nacional y regional).
- Fase 5. Aprobación y presentación oficial del Plan para su implementación.

(1) Adaptado de Arias Segura, Joaquín, 2016.

DIAGRAMA 1.1
PROCESO DE ELABORACIÓN DEL PNA-CAFÉ



GRUPOS DE TRABAJO CONFORMADOS DURANTE ESTE PROCESO

GRUPO	INSTITUCIÓN RESPONSABLE	SECRETARÍA TÉCNICA
1  Producción Sostenible y Calidad	MINAGRI-PNRC	Junta Nacional del Café
2  Aspectos Fitosanitarios	SENASA	IICA
3  Servicios Financieros	MINAGRI	MINAGRI – DGA – DIFESA
4  Promoción y Comercialización	PROMPERU	CPCC
5  Desarrollo Social y Económico en Zonas Cafeteras	MIDIS	DEVIDA
6  Institucionalidad	CNC	CNC, IICA



Grupo Promoción y Comercialización
Primera Plenaria Nacional PNA-Café

CAPÍTULO II

MARCO DE POLÍTICAS RELACIONADAS Y ENFOQUES DE INTERVENCIÓN

DIAGRAMA 2.1

ALINEAMIENTO DEL PNA-CAFÉ CON EL MARCO DE POLÍTICAS



El Plan Nacional de Acción del Café Peruano (PNA-Café) ha sido elaborado en el marco del Plan Estratégico Sectorial Multianual (PESEM) del MINAGRI (2015b). Mediante el PESEM se implementa la Política Nacional Agraria, enmarcada en las prioridades de la política general de gobierno al 2021 que incluye cinco ejes y lineamientos prioritarios de gestión, en particular el eje (iii) Crecimiento económico equitativo, competitivo y sostenible. Estos buscan alcanzar una visión de desarrollo del Perú al 2030, alineada a la agenda internacional de Desarrollo Sostenible aprobada en setiembre de 2015 en la Asamblea General de las Naciones Unidas.





Cosecha de café
Lonya Grande, Amazonas
Foto: Leslie Searles/PNUD Perú

Si bien el PNA-Café se formula en el marco del Plan Estratégico del Sector Agricultura, el enfoque multisectorial con el que se han abordado los problemas que afectan a todos los actores de la cadena de valor y la mirada puesta en las particularidades que caracterizan a las zonas productoras, han conducido a plantearse objetivos que van más allá de lo agrario para referirse a temas transversales de gestión de la calidad, medio ambiente, financiamiento, posicionamiento comercial, desarrollo territorial e institucionalidad y gobernanza. Por consiguiente, la solución a los problemas así identificados exigirá una atención integral que va más allá de las competencias del sector agrario, así como una articulación multinivel que haga más efectiva la participación de los gobiernos central, regionales, y local en la búsqueda por cerrar las brechas de cobertura y calidad de los bienes y servicios públicos y privados involucrados en la competitividad y sostenibilidad ambiental de la cadena de valor del café. Esta relación de complementariedad e interdependencia entre los distintos sectores se ilustra en el Diagrama 2.2 donde se evidencia cómo los objetivos del PNA-Café contribuyen a las metas de los Planes Estratégicos Sectoriales de Agricultura, Producción, Ambiente, Desarrollo e Inclusión Social y Mujer y Poblaciones Vulnerables y, al mismo tiempo, se muestra cómo los resultados que plantean alcanzar los sectores Educación, Salud, Vivienda, Desarrollo e Inclusión Social, MINCETUR, PCM, DEVIDA generan condiciones favorables para el logro de los objetivos del PNA-Café.

Asimismo, el PNA-Café se guía por el marco de política establecido en el Plan de Gestión de Riesgos y Adaptación al Cambio Climático en el

Sector Agrario, Período 2012-2021, el cual toma en cuenta lo establecido en la Estrategia Nacional de Cambio Climático aprobada mediante DS N° 086-2003-PCM y en el Plan de Acción de Adaptación y Mitigación frente al Cambio Climático.

El alineamiento del PNA del Café a la jerarquía de objetivos de más alto nivel no es sólo declarativo, sino que busca: (i) garantizar la complementariedad de esfuerzos de política económica y social actualmente vigentes en el Perú, (ii) facilitar el proceso de armonización entre políticas, planificación y asignación presupuestal centrándolos en resultados a favor de los productores agrarios, y (iii) favorecer la articulación intersectorial e intergubernamental de iniciativas optimizando la calidad de la inversión del Estado.



EJES Y POLÍTICAS DE ESTADO

EJE 2 Equidad y Justicia Social

PE 10: Reducción de la pobreza
PE 14: Acceso al empleo pleno, digno y productivo

EJE 3 Competitividad del País

PE 18: Búsqueda de competitividad, productividad y formalización de la Actividad Econ.
PE 19: Desarrollo Sostenible y Gestión ambiental
PE 22: Política de Comercio Exterior
PE 23: Política Desarrollo Agrario y Rural

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS QUE CONTRIBUYEN CON LA IMPLEMENTACIÓN DEL PNA-CAFÉ*

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS QUE SE VEN BENEFICIADOS CON LOS RESULTADOS LOGRADOS CON LA IMPLEMENTACIÓN DEL PNA-CAFÉ*

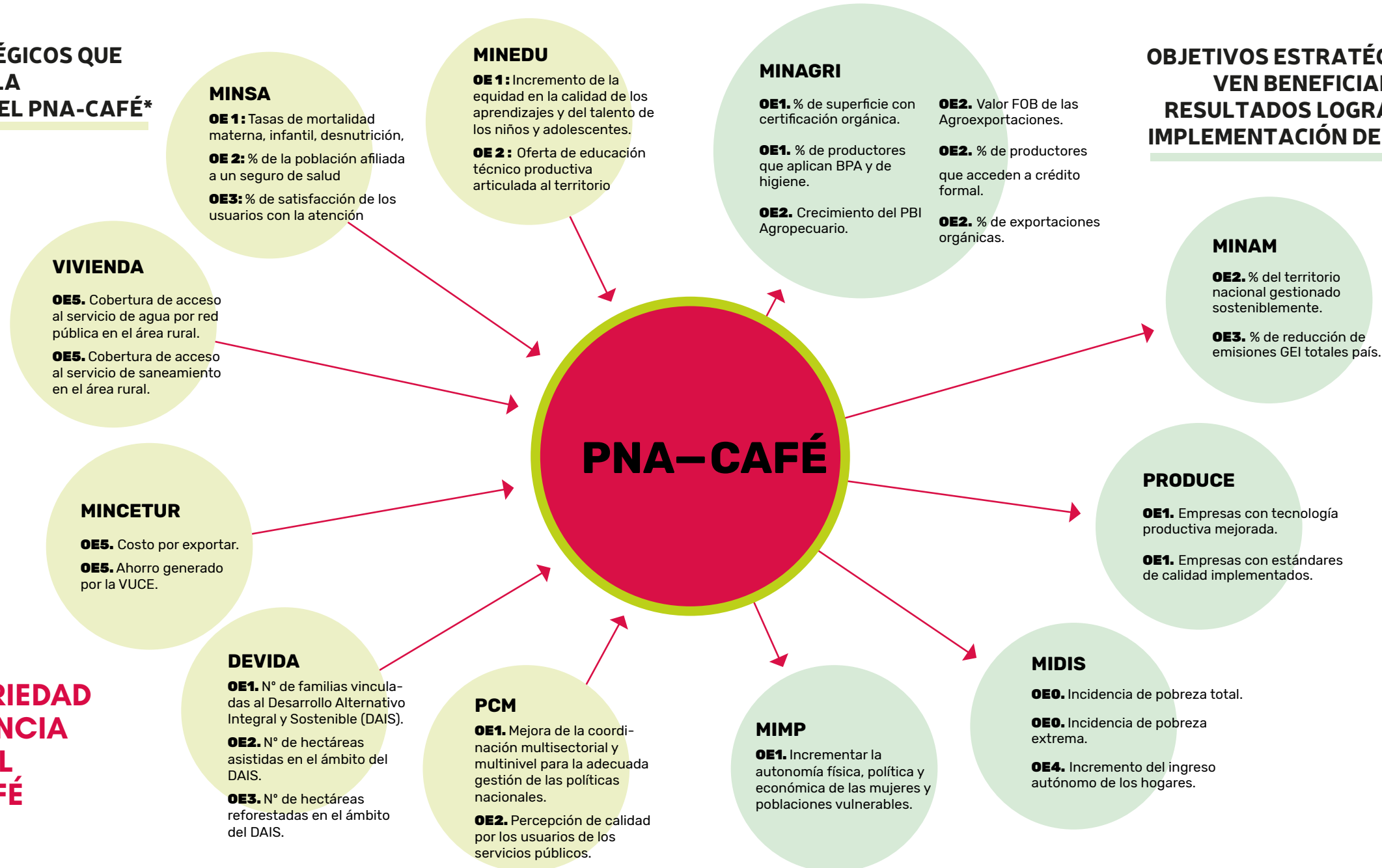


DIAGRAMA 2.2

COMPLEMENTARIEDAD E INTERDEPENDENCIA MULTISECTORIAL CON EL PNA-CAFÉ

(*) Los indicadores de resultado para cada Objetivo Estratégico (OE) han sido tomados de los PESEM de cada sector.

ALINEAMIENTO HORIZONTAL CON POLÍTICAS NACIONALES

ALINEAMIENTO VERTICAL CON LAS POLÍTICAS DEL ESTADO

ENFOQUES DE INTERVENCIÓN

El PNA-Café orienta su análisis y propuesta de intervención a partir de los enfoques considerados en la Política Nacional Agraria, descritos a continuación:

ENFOQUE DE DERECHOS HUMANOS

El PNA-Café se enmarca bajo el enfoque de los DDHH desarrollado por las Naciones Unidas cuyo propósito es “analizar las desigualdades que se encuentran en el centro de los problemas de desarrollo y corregir las prácticas discriminatorias y el injusto reparto del poder que obstaculizan el progreso en materia de desarrollo”. Es así como el Plan propone acciones que van más allá de resolver problemas de bajos ingresos y contribuye a que los actores de la cadena del café accedan y gocen de derechos relacionados con la participación, inclusión, acceso a la información, a la igualdad y no discriminación. Especial atención merecerá el respeto a los derechos de los niños, niñas y adolescentes que viven en las zonas cafetaleras.

ENFOQUE DE GÉNERO

El PNA Café incorpora el enfoque de género para promover la participación igualitaria de hombres y mujeres reconociendo sus manifestaciones e impactos en toda la cadena de valor. La aplicación del enfoque permitirá la observación analítica y detallada de los hechos y procesos sociales con énfasis en la participación, asimetrías, desigualdades, inequidades y exclusiones resultantes de concepciones y valores de las condiciones femenina y masculina en la cadena de valor del café. En las zonas rurales, el rol de la mujer es crucial, tanto por su labor al frente del hogar como por su aporte a la gestión de las unidades agropecuarias. A partir

de su involucramiento la participación de la familia como un todo se hace más evidente.

ENFOQUE DE INTERCULTURALIDAD

Al igual que la Política Nacional Agraria, el PNA-Café busca con el enfoque de interculturalidad que el Estado valore e incorpore las diferentes visiones culturales, concepciones de bienestar y desarrollo de los diversos grupos étnicos culturales para la generación de servicios con pertinencia cultural, la promoción de una ciudadanía intercultural basada en el diálogo, el respeto mutuo y la atención diferenciada a los pueblos indígenas y afrodescendientes (MINAGRI, 2016).

ENFOQUE TERRITORIAL

Con el enfoque territorial se incorpora la visión sistémica de un territorio determinado integrando las dimensiones económicas, sociales, ambientales y político-institucionales, que se tendrán en cuenta para el conjunto de las acciones estratégicas propuestas. La producción de café en el Perú se encuentra en espacios territorialmente diversos, donde la historia, los conocimientos, las lenguas, el capital natural, económico, social e institucional interactúan para configurar procesos particulares de desarrollo. Se reconoce la importancia del capital social construido por las redes empresariales o de productores, la asociatividad, los espacios de coordinación regional y local; del capital económico, como el basado



Comunidad Nomatsiguenga, Pangoa
Foto: Mónica Suárez Galindo/ PNUD Perú

en la capacidad de los actores para operar bajo encadenamientos productivos y generar valor agregado; así como la capacidad institucional para implementar políticas públicas en forma articulada a nivel local, regional hasta el nivel nacional.

ENFOQUE DE ADAPTACIÓN Y MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

En los últimos años, los productores de café en el Perú vienen experimentando el impacto negativo que el cambio climático genera sobre su capacidad productiva y capital natural. Ante

ello es necesario tomar en cuenta las medidas de adaptación y mitigación. Mediante este enfoque, se pondrá un énfasis especial en la identificación de propuestas, generación de tecnologías o acciones orientadas a mitigar el daño sobre los ecosistemas buscando reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), mejorar las fuentes de captura de carbono; y coordinar medidas de adaptación creando sinergias entre el sector público y privado que potencien la capacidad de respuesta frente a los impactos del cambio climático. ●



Foto: Mónica Suárez Galindo/ PNUD Perú

CAPÍTULO III DIAGNÓSTICO

3.1 ASPECTOS GENERALES DE CONTEXTO

A nivel internacional, desde principios de la década pasada, la producción mundial de café viene mostrando una tendencia al alza: ha pasado de producir 113.6 millones de sacos en la campaña 2000/01 a 158.9 millones de sacos en lo que va de la campaña 2017/2018. El consu-

mo mundial de café sigue la misma tendencia de crecimiento; para la presente campaña 2017/18 se estima que llegará a un volumen récord de 158,5 millones de sacos concentrándose en cafés comunes o mainstream (aproximadamente entre 85% y 90% del consumo mundial), que abarcan cafés solubles instantáneos y otras bebidas en base a café⁴. De acuerdo a reportes publicados por la ICO, los “mercados emergentes”, entre los

que se encuentran Rusia, Corea del Sur, Argelia entre otros países de Europa del Este y de los “países exportadores”, son los que registran mayores tasas de crecimiento del consumo. Estos últimos han pasado de consumir 27 millones de sacos a principios de la década pasada, a 49 millones de sacos al final del período.

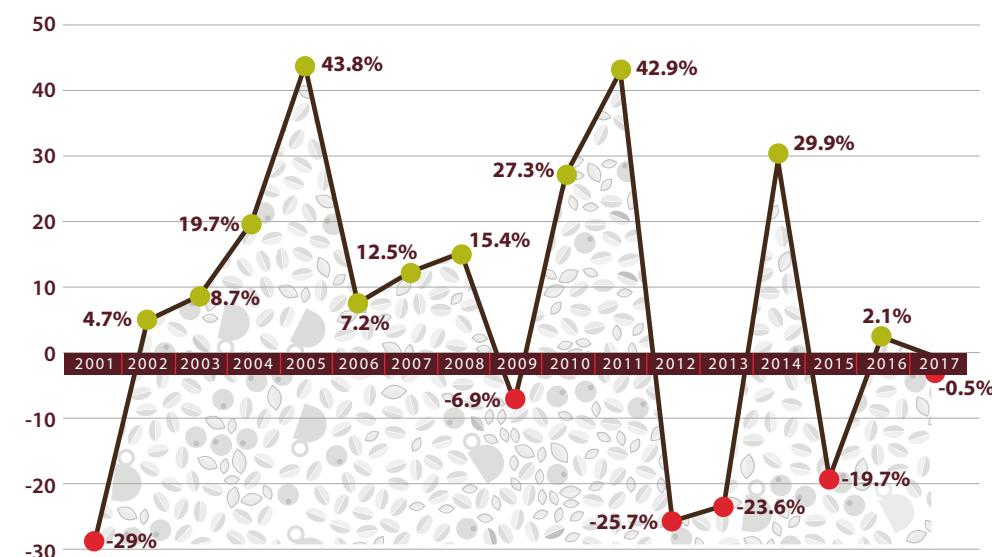
No ocurre lo mismo con los precios internacionales que, desde mediados de la década pasada, se han caracterizado por una elevada volatilidad debido a los cambios en la producción, consumo, y principalmente a otros factores como el cambio climático, las variaciones en los tipos de cambio, la especulación en la bolsa, las expectativas en los mercados financieros y problemas sanitarios, entre otros.

A nivel nacional, el café es el principal producto agrícola de exportación en el Perú. Según el último Censo Nacional Agropecuario – CENAGRO (INEI, 2012) un aproximado de 223 mil familias condu-

en 425,400 hectáreas. Al 2016, el MINAGRI reporta una superficie cosechada a nivel nacional de 387,421 hectáreas distribuidas en 12 regiones principales (Ver Mapa 3.1). El 85% del total de caficultores son pequeños, conducen entre 1 ha y 5 ha y sólo un 30% de ellos están asociados principalmente en cooperativas. Esto explica por qué la mayoría tiene serias dificultades para acceder a los diversos bienes y servicios agrarios mostrando una escasa capacidad para hacer frente a desafíos de distinta índole como los derivados del cambio climático, del ataque de plagas, de la presencia de nuevos competidores en un mercado global más interconectado, entre otros.

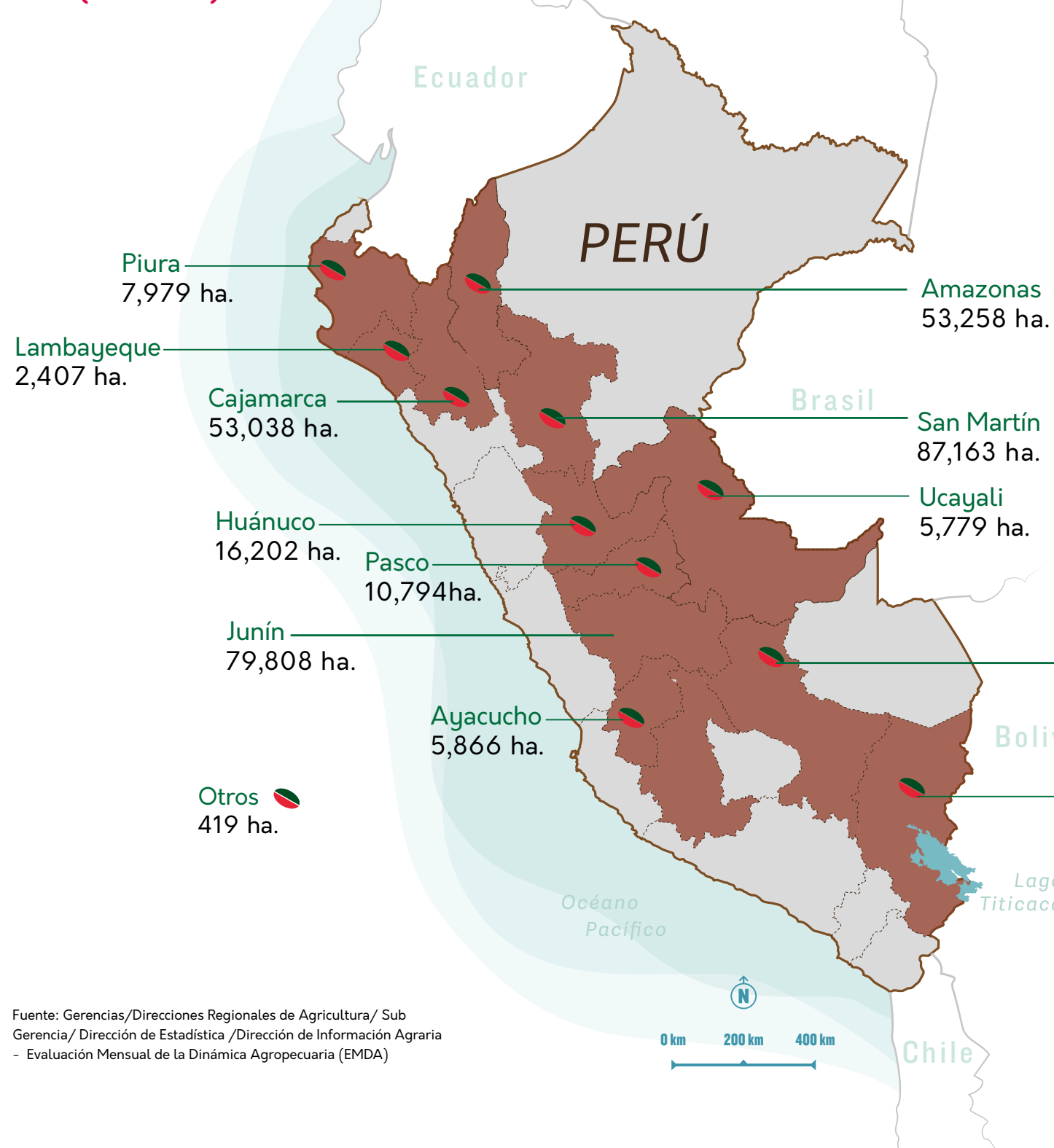
(4) El otro 15% o 10% del consumo mundial se orienta a los mercados certificados o sostenibles (producidos bajo estándares sociales y ambientales que logran ser reconocidos a través de sellos o certificaciones de calidad como las otorgadas por UTZ, Rainforest Alliance, Orgánicos, Comercio Justo, entre otros) y los especiales (aquellos que son comercializados en cafeterías especializadas las cuales prefieren encargarse directamente del tostado y que están dispuestas a pagar una prima sobre el precio a cambio de la calidad superior del grano. Se trata de nichos de mercado. Proyecto Café y Clima (2017).

Volatilidad de precios internacionales del café



Fuente: elaboración propia. Volatilidad expresada con las tasas de variación anual del Índice de Precio Indicativo y Compuesto (IPIC) de la OIC descargado de www.ico.org.

Superficie cosechada de café 2016 (hectáreas)



Fuente: Gerencias/Direcciones Regionales de Agricultura/ Sub Gerencia/ Dirección de Estadística /Dirección de Información Agraria - Evaluación Mensual de la Dinámica Agropecuaria (EMDA)



Superficie nacional **387,421** ha.



Ocupa **25%** del área agrícola en la Amazonía

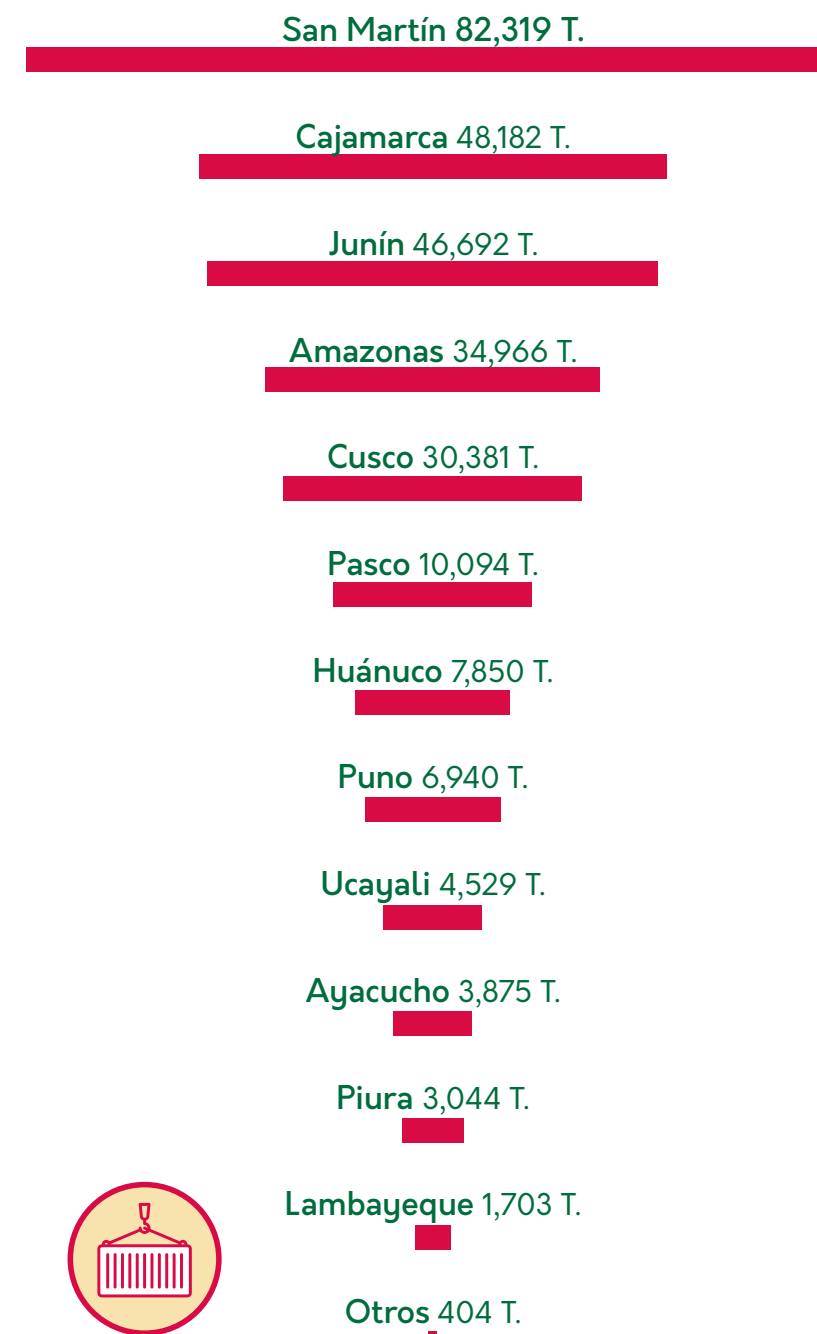


15QQ producción promedio por hectárea



Se produce entre **800 a 2000** m.s.n.m.

Producción de café (toneladas)



281 mil toneladas producidas el 2016

3.2. PRINCIPALES PROBLEMAS DEL CAFÉ A NIVEL NACIONAL

Tras un largo proceso participativo de discusión y análisis con los distintos actores públicos y privados se identificó como problema central el bajo nivel de competitividad y sostenibilidad social y ambiental de la cadena de valor del café.

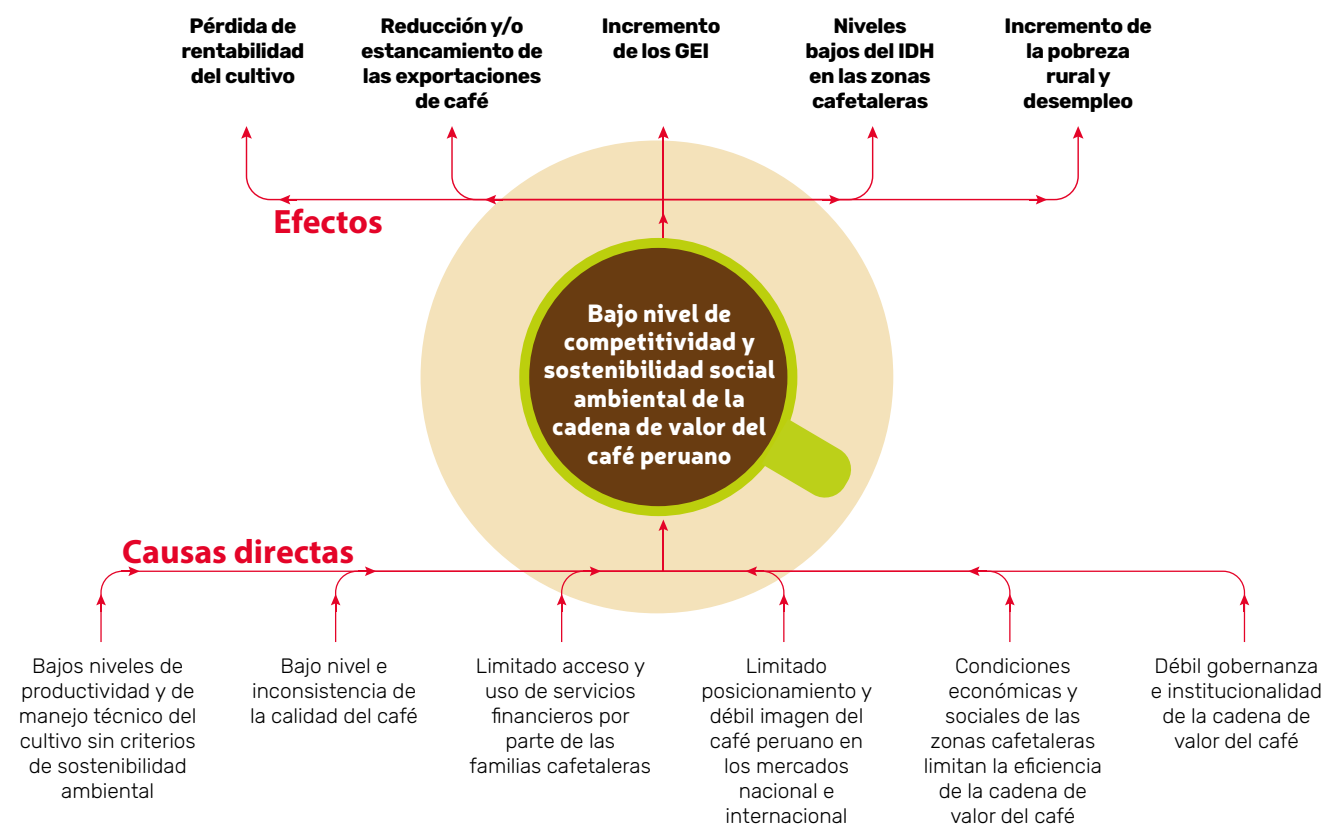
Entre las causas que explican directamente esta problemática se identificaron las seis que se detallan en el diagrama 3.1:



Catación de café. Cooperativa CenfroCafé, Jaén, Cajamarca,

DIAGRAMA 3.1

Problema central de la cadena de valor del café peruano



La comprensión de cada una de las causas directas que explican el problema central se llevó a cabo tras un largo proceso de reflexión en cada uno de los grupos de trabajo utilizando la metodología de análisis causa raíz.

Con las propuestas de acción a las que se arribó en cada grupo que se muestran en el Capítulo IV se busca un impacto positivo sobre la rentabilidad del cultivo, el aumento de las exportaciones, la reducción de GEI, la mejora de los IDH de las zonas cafetaleras y la reducción de la pobreza y el desempleo rural.

3.2.1 Bajos niveles de productividad y manejo técnico del cultivo sin criterios de sostenibilidad ambiental

Los bajos niveles de producción por hectárea que a nivel nacional bordean en promedio los 772 kilos/hectárea de café pergamino, son uno de los factores de mayor preocupación en materia de política agraria. Para el caso del café esta variable cobra aún mayor importancia al tratarse de un producto que se comercializa en el mercado de commodities ya que la capacidad que tienen los países productores para negociar los precios de venta es prácticamente nula. Por este motivo, las acciones orientadas a aumentar los ingresos de las familias cafetaleras deben centrarse, principalmente, en mejorar los niveles de producción y eficiencia en el manejo del cultivo.

La escasa capacidad técnica de los productores, la elevada incidencia y severidad de las plagas y la deforestación en fincas cafetaleras han sido identificadas como las causas directas que explican los bajos niveles de productividad y sostenibilidad ambiental del café.

En el primer caso, el limitado uso de tecnologías y el bajo acceso a servicios de asistencia técnica explican el manejo deficiente del cultivo. La ausencia de un sistema articulado de investigación, desarrollo e innovación y el débil consenso para implementar una política de I+D+i que se oriente a la solución de problemas del sector productivo basada en sólidos mecanismos de transferencia tecnológica se

refleja en la dispersión de recursos y duplicidad de esfuerzos que terminan debilitando la oferta y el acceso a bienes y servicios tecnológicos por parte de los agentes económicos. Asimismo, la provisión desarticulada de asistencia técnica junto con los bajos niveles de asociatividad y el escaso desarrollo de un mercado de bienes y servicios agrarios de calidad, merman las posibilidades de basar la producción en el desarrollo tecnológico e innovación. A ello se suma la baja predisposición o renuencia al cambio de buena parte de los caficultores que por su avanzada edad y bajo nivel de instrucción promedio se muestran más adversos al cambio tecnológico.

En el segundo caso, la elevada incidencia y severidad de las plagas están mostrando una mayor repercusión sobre los niveles de productividad debido principalmente a la reducción de la efectividad de los métodos de control producto de los efectos del cambio climático, así como a la predominancia de plantaciones antiguas que no han sido renovadas por varias décadas en casi todas las regiones productoras tornándolas más susceptibles de ser atacadas por plagas y, finalmente, al inadecuado manejo sanitario del cultivo como consecuencia del debilitamiento del sistema nacional de prevención y control fitosanitario. El efecto devastador que dejó el ataque de la roya amarilla en el año 2013 cuando impactó en casi la mitad del área total cultivada

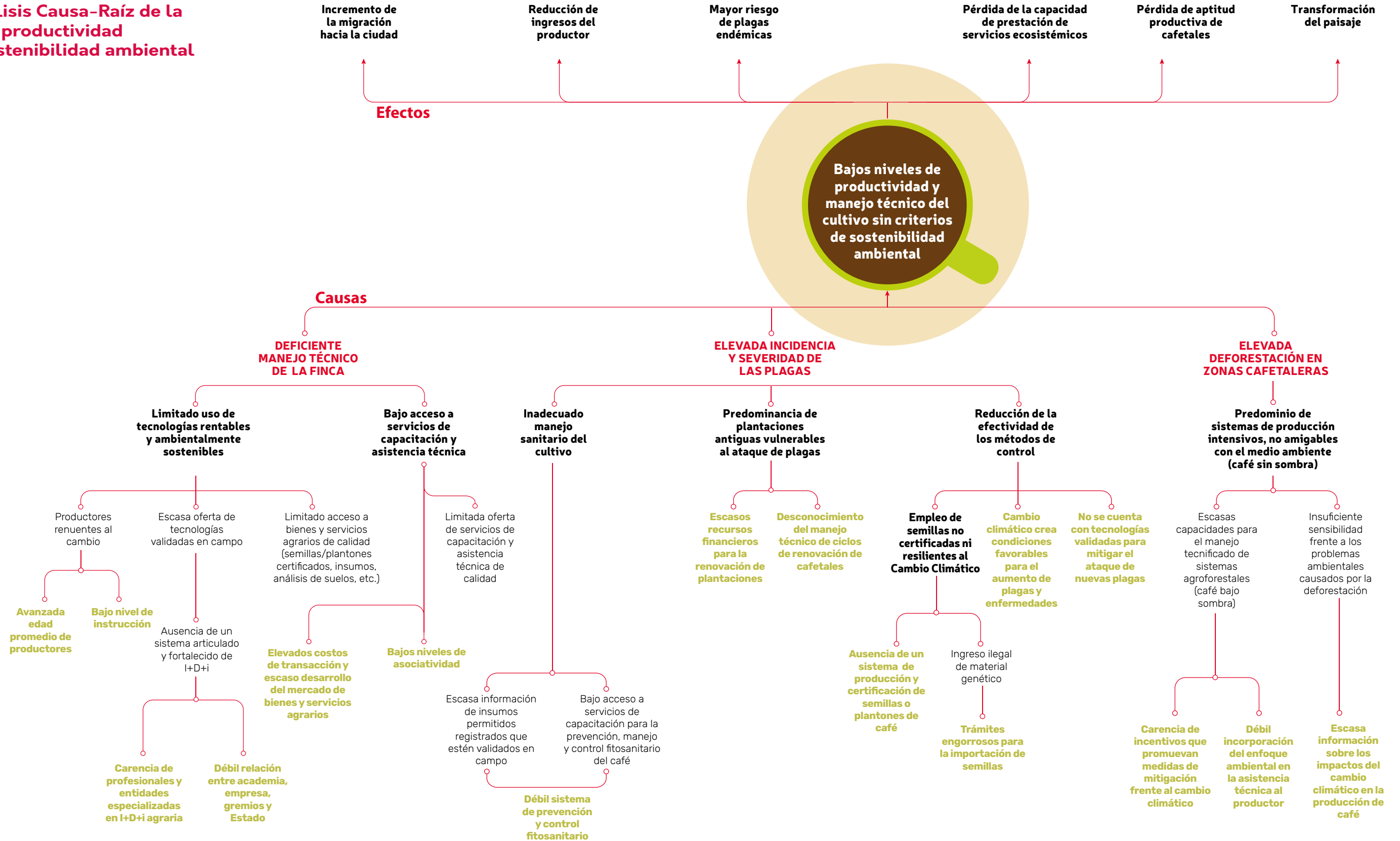
con café en el país y desapareció 80 mil hectáreas (la quinta parte) -que aún se encuentran en proceso de recuperación-, es un indicador de esta problemática.

El tercer aspecto que explica directamente la pérdida de sostenibilidad del café es la fuerte deforestación que acompaña a la práctica de manejar el cultivo bajo sistemas productivos intensivos basados en la tala del bosque y explotación del monocultivo. Cabe resaltar que es precisamente el cambio de uso del suelo como consecuencia de la tala y quema de los bosques lo que en el caso del Perú explica aproximadamente la mitad de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero. Por esta razón es importante promover incentivos que fomenten la implementación de medidas de mitigación de los efectos del cambio climático y al mismo tiempo desarrollen capacidades institucionales para que la provisión de servicios públicos como, por ejemplo, el de asistencia técnica incorpore tecnología de manejo del café bajo sistemas agroforestales. Estas acciones tendientes a reducir la emisión de GEI constituyen una Acción de Mitigación Nacionalmente Apropiada (NAMA) para el Café considerada como prioritaria en las Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDC) del Perú.



DIAGRAMA 3.2

Análisis Causa-Raíz de la baja productividad y sostenibilidad ambiental



3.2.2 Bajos niveles e inconsistencia de la calidad del café

Si bien el café peruano está siendo reconocido por aumentar su participación en los mercados de cafés especiales donde la calidad sensorial en taza exigida por el consumidor es elevada y recompensada con excelentes precios pactados fuera de bolsa, la proporción de café peruano que se vende a la gran industria como café común, de volumen o 'mainstream', con menores niveles de calidad en taza sigue siendo la más importante⁵. Adicionalmente, un problema saltante en materia de calidad del café peruano tiene que ver con su inconsistencia, es decir, con su limitada capacidad para mantener el mismo nivel de calidad de una cosecha a otra. Entre las principales razones que explican directamente esta problemática se encuentran la limitada infraestructura de poscosecha, principalmente la de secado; el escaso desarrollo de capacidades técnicas en materia de manejo del cultivo y de gestión de la calidad y el limitado desarrollo de servicios de infraestructura de la calidad u otros de apoyo que garanticen la trazabilidad de los parámetros y/o condiciones que definen la calidad en toda la cadena de valor.

En lo que respecta a la infraestructura de poscosecha, los escasos excedentes que genera la baja escala de producción de la familia caficultora reducen las posibilidades de inversión en la implementación de secaderos y, con ello, la capacidad de gestionar el riesgo de contaminación, exposición a las lluvias, a la elevada humedad y a la presencia de hongos que suelen ocurrir cuando el grano de café es secado a la interperie sobre mantas colocadas al ras del suelo y cuando el

almacenado se realiza en malas condiciones. La presencia de defectos físicos y organolépticos que se generan bajo estas condiciones aumentan las mermas y en consecuencia reducen el volumen de la oferta exportable.

En cuanto a las escasas capacidades técnicas en materia de gestión de la calidad, estas se explican, tanto por el lado de la demanda, debido a que no existe interés por parte de los actores de la cadena por conocer e incorporar en sus procesos de producción buenas prácticas agrícolas o de manufactura porque los acopiadores no premian la calidad con mejores precios; como por el lado de la oferta, ya que son escasos los servicios de capacitación o asistencia técnica que se ofrecen en las zonas productoras en temas vinculados a las buenas prácticas agrícolas y a la gestión de la calidad.



Catación de café
Cooperativa CenfroCafé, Jaén, Cajamarca
Foto: Adrián Portugal/ PNUD Perú

A lo anterior se suma la ausencia de servicios de infraestructura de la calidad que contribuyan con el aseguramiento y trazabilidad. Aunque se dispone de un conjunto de Normas Técnicas Peruanas del Café⁶ orientadas a la mejora y estandarización de la calidad, éstas no logran su propósito, entre otras razones, porque su aplicación es de carácter voluntario y los actores de la cadena están poco sensibilizados con respecto a la importancia de la calidad. Por esta razón los incentivos para desarrollar los servicios de infraestructura de la calidad (trazabilidad, métrica, normalización) disminuyen junto con la necesidad de desarrollar capacidades técnicas.

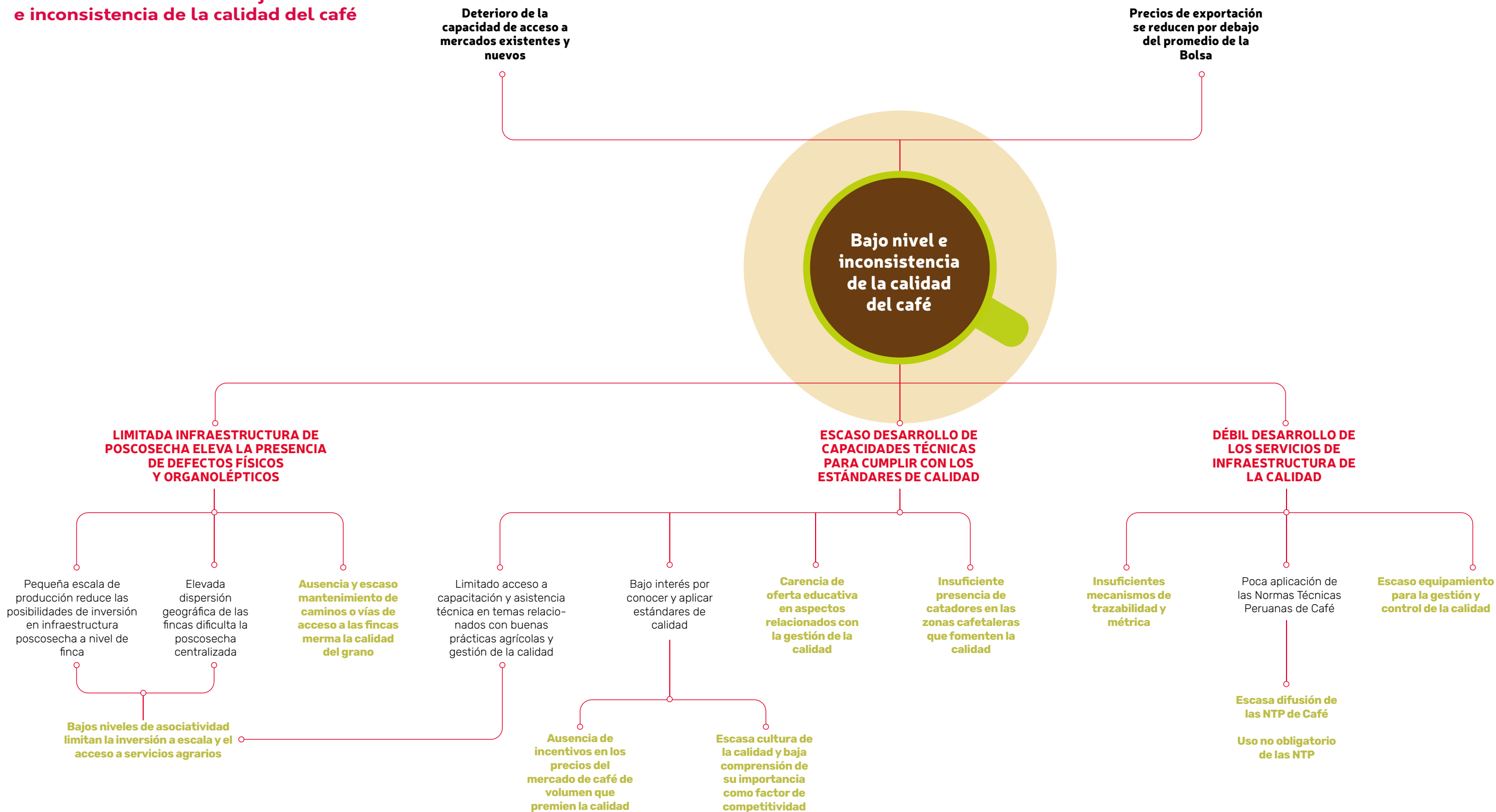
El bajo nivel de asociatividad de los pequeños caficultores limita las posibilidades de desarrollar economías de escala que les

permitan realizar inversiones, centralizar la poscosecha y reducir los costos de acceso a capacitación y a los servicios de apoyo que garanticen la calidad. Un claro ejemplo son las Cooperativas que han sido capaces de superar estas limitaciones y facilitarles a sus socios el acceso a mejores mercados donde la diferenciación por calidad y sostenibilidad es compensada con mejores precios.

(5)De acuerdo a la publicación del Proyecto "Café y Clima" ejecutado por la Cámara Peruana de Café y Cacao (2017, p.6) la producción de café convencional representa aproximadamente el 88,8% de la producción total, los cafés certificados el 9,8% y los de especialidad o gourmet el 2,4%

(6)De acuerdo a información publicada por el Instituto Nacional de la Calidad (Inacal) en el Catálogo Especializado de Normas Técnicas Peruanas del Café, el Perú cuenta con un total de 24 normas vigentes aprobadas para este sector (<https://bit.ly/2EscHvj>).

DIAGRAMA 3.3
Análisis Causa-Raíz del bajo nivel e inconsistencia de la calidad del café



3.2.3 Limitado acceso y uso de servicios financieros

El sector agrario en general accede solo al 5% de los créditos⁷ que coloca la banca. Según la Encuesta Nacional de la Demanda de Servicios Financieros de la Superintendencia de Bancos y Seguros (SBS, 2016) la escasa presencia física de establecimientos financieros, los altos costos operativos, sumados al aún alto porcentaje de productores sin documentos de garantía explican que sólo el 11% de la población rural haya solicitado, al menos, un crédito en una entidad financiera. La mayoría prefiere prestarse fuera del sistema (58%) recurriendo sobretodo a familiares y amigos (62%), a tiendas o puestos del mercado (30%), a los proveedores de mercadería, insumos y semillas (24%) o a cooperativas (12%).

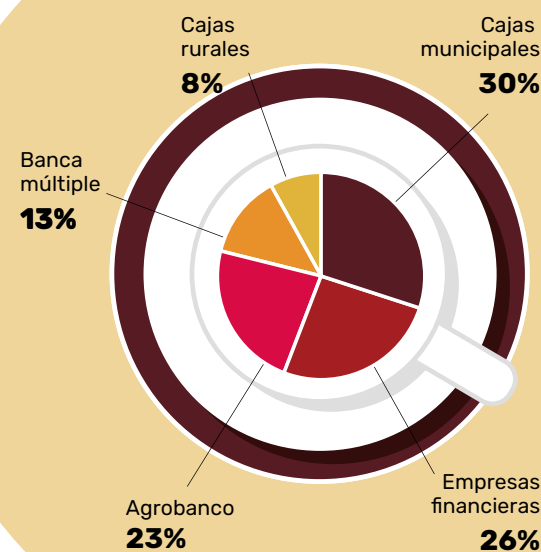
Esa baja predisposición del productor para solicitar un préstamo en el sistema formal junto al hecho que la mayoría de ellos no sea sujeto de crédito han sido identificadas como las principales causas directas que explican, por el lado de la demanda, el limitado acceso y uso de servicios financieros; y, por el lado de la oferta, los elevados costos de transacción de los préstamos y la limitada oferta de productos financieros acorde a las necesidades de las familias cafetaleras.

En lo que respecta a la preferencia de los productores por recurrir a préstamos del sector informal, ésta se explica por la desconfianza en las entidades financieras que no proveen información transparente y de fácil comprensión, por la presencia de prestamistas informales con mejores condiciones de préstamo para el productor; por la aversión al riesgo de caer en situación de insolvencia y perder los bienes dados en garantía, y por la baja cultura financiera y la elevada tasa de interés.

El alto costo del crédito se explica, entre otras razones, por la elevada incertidumbre o riesgo inherente a la actividad agrícola que hoy en día se ve más afecta-

Proporción de deudores que recibieron crédito agrario por tipo de entidad financiera

Número de deudores a dic. 2017:
267.590



De los préstamos colocados, las cajas municipales son las que han atendido a la mayor parte de la población (30%)

da por las variables climatológicas; asimismo, tiene relación con los altos costos operativos producto de la elevada dispersión de las fincas que encarece los costos de evaluación y posterior supervisión de los créditos otorgados. En el primer caso, el aún incipiente mercado de seguros dificulta mitigar los riesgos de la actividad.

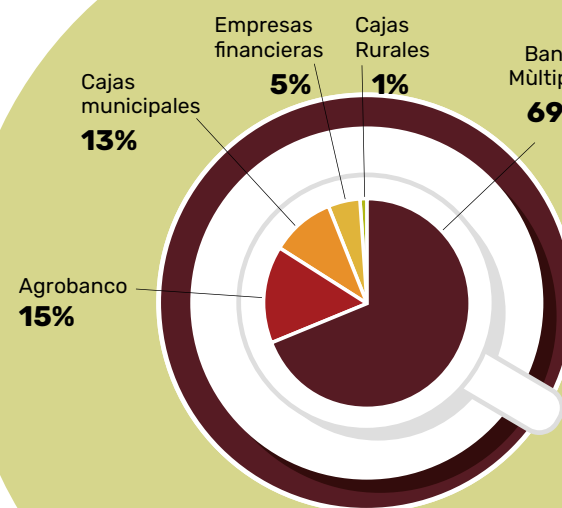
Las elevadas tasas de morosidad promedio del sector agrario también constituye otro factor que explica los intereses elevados. A noviembre del 2017, el sector agrario alcanzó una tasa de morosidad promedio de 8.1% superando a las reportadas en los sectores Construcción (6.3%), Comercio (5%) y

Transporte y Comunicaciones (4.4%), entre los más importantes (SBS, 2017).

Este problema de elevada morosidad ha cobrado especial importancia en la selva central donde una proporción importante de los caficultores afectados por la roya se sobreendeudaron concentrando el 62% del crédito otorgado por el Programa Nacional de Renovación de Cafetales a través de Agrobanco (hasta 2017). A pesar que sus deudas fueron reestructuradas al constatarse la débil eficacia de las primeras medidas de control de la roya que no les permitieron contar con la producción e ingresos esperados, al día de hoy, gran parte de esas deudas continúan sin ser pagadas. La persistencia de los pro-

Proporción del monto de crédito agrario otorgado por tipo de entidad financiera

Monto de crédito otorgado a dic. 2017:
S/9,851,483 millones



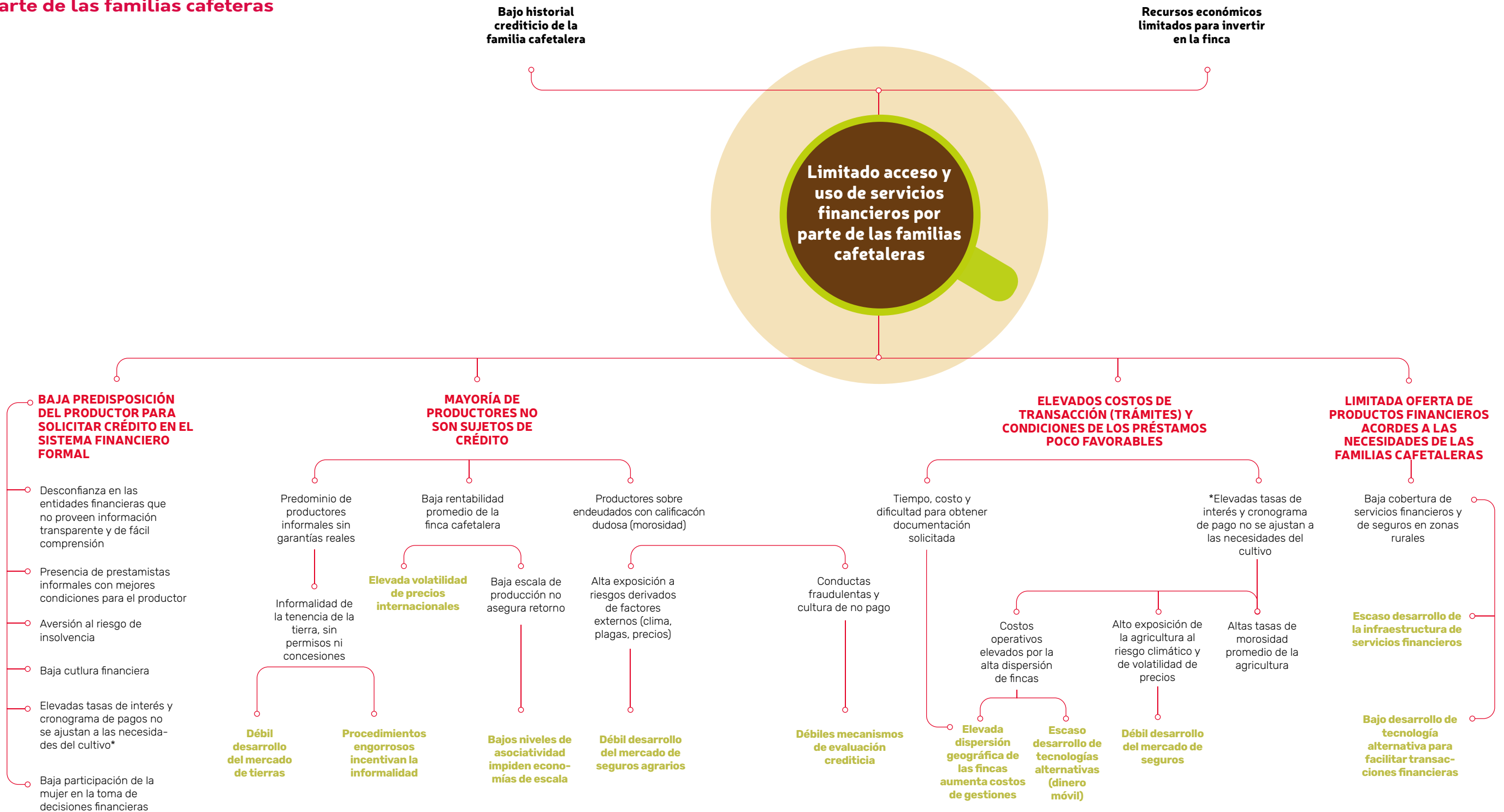
blemas climáticos y la aparente presencia de nuevas plagas podrían ser factores que lo expliquen. Para evitar estos resultados adversos, es necesario que todo programa de crédito esté acompañado de una plataforma de asistencia técnica altamente competente capaz de promover la adopción de nuevas tecnologías al mismo tiempo que incorpore conocimientos y prácticas locales que hayan demostrado una alta capacidad de resiliencia frente a los impactos del cambio climático.

Por otro lado, entre los principales criterios que prevalecen a la hora de tomar la decisión de dónde solicitar un crédito, los pobladores del ámbito rural encuestados señalan, en primer lugar, que el costo del crédito (tasas de interés y otros cargos) no sea muy caro (41%), que el trámite sea rápido y se apruebe a tiempo (38%), que el monto de las cuotas se ajuste a su capacidad de pago (32%), que se le otorgue la cantidad que necesita (26%), que no le pidan muchos documentos (18%), entre otros aspectos valorados (SBS, 2016) Se hace evidente así la necesidad de desarrollar nuevos productos financieros que respondan mejor a las necesidades reales de los productores. Por el lado de la demanda, es necesario doblegar esfuerzos en los tres niveles de gobierno para superar la elevada informalidad de la tenencia de la tierra que impide a gran parte de los productores ofrecer garantías reales para acceder a un crédito.

(7) Tres tipos de crédito figuran en los reportes estadísticos de la SBS: a) créditos hipotecarios para vivienda, b) de consumo y c) para actividades empresariales. En este último grupo se encuentran, entre otros sectores económicos, el denominado agricultura, ganadería, caza y silvicultura. En el presente documento denominaremos a este sector como sector agrario con fines de simplificación y por ser el más representativo.

(8) Para la SBS, la micro y pequeña empresa incluye préstamos a personas naturales o jurídicas que no excedan S/ 20 mil en el primer caso, y que oscilan entre S/ 20 mil y S/ 300 mil en el segundo caso.

DIAGRAMA 3.4
Análisis Causa Raíz del limitado acceso a servicios financieros por parte de las familias cafeteras



3.2.4 Limitado posicionamiento y débil imagen del café peruano en el mercado nacional e internacional

Aunque el café es considerado desde el año 2008 como un producto “bandera” por su importancia en la canasta agroexportadora y su impacto en la economía familiar rural, es muy poco lo que se ha logrado en materia de posicionamiento comercial y conquista de nuevos mercados.

El 62% de las exportaciones están concentradas en tres países: Estados Unidos (27%), Alemania (25%) y Bélgica (10%). Nuestra capacidad para conquistar nuevos mercados en base a una estrategia articulada de promoción comercial en el marco de los TLC firmados, es bastante limitada. La información relevante sobre las tendencias comerciales, preferencia de los consumidores y de la industria, entre otras, no está disponible para la mayoría de actores de la cadena. Al no contar con una estrategia de promoción comercial articulada entre el sector público y privado, cada uno actúa de acuerdo a su propia perspectiva e interés viéndose limitada la promoción conjunta de las bondades y particularidades del café peruano desde una mirada país y tomando en cuenta cada segmento de mercado desde el café común hasta los certificados y especiales.

A nivel de comercialización, desde la finca hasta los puertos de embarque, destaca un sistema de acopio deficiente explicado en gran parte por la poca infraestructura de acceso a las fincas de los productores, lo que genera importantes sobrecostos. A ello se suma la presencia de una gran cantidad de empresas acopiadoras con poco interés por desarrollar estrategias comerciales de largo plazo que estén orientadas, por

ejemplo, a mejorar la calidad y su consistencia en el tiempo o a contribuir con el desarrollo de un café sostenible que se maneje responsablemente sin depredar los bosques. A su vez, el abuso en el empleo de los “sellos” para salir al mercado exigidos por grandes empresas aumenta aún más los costos y deja poco margen para la negociación de mejores precios.

Por el lado del mercado interno, si bien el consumo de café se ha incrementado en los últimos años, este aún sigue siendo relativamente bajo. Su promoción requerirá conocer con más detalle el mercado. La cadena de valor no cuenta con un estudio actualizado que brinde esta información ni con datos confiables sobre el nivel de consumo per-cápita⁹. Tampoco se cuenta con información sobre el nivel de calidad de los productos comercializados en el mercado interno. La oferta está segmentada en café instantáneo y café tostado. Este último es el de mejor calidad y hacia donde debe dirigirse la promoción del consumo interno.

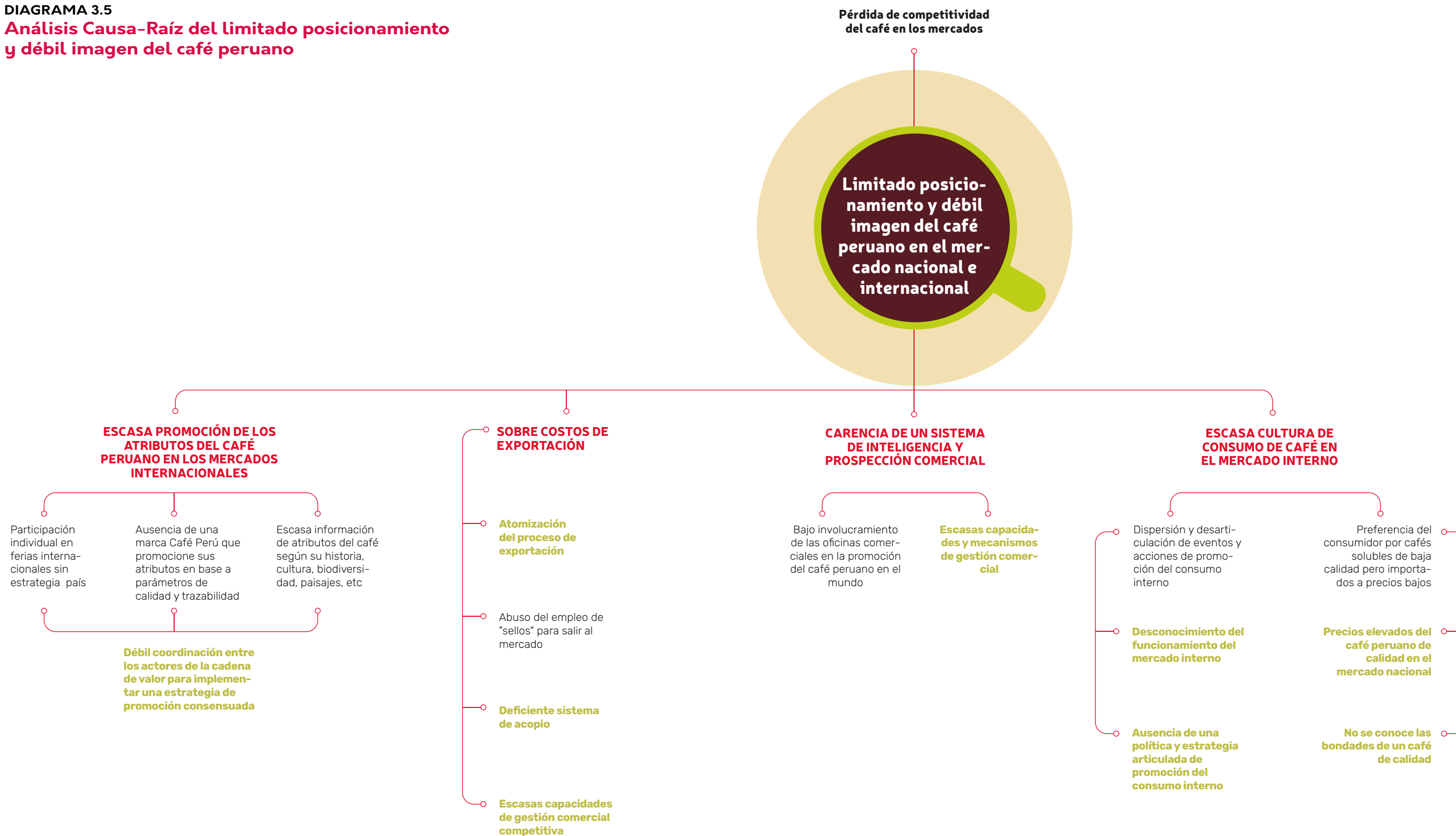
A esto se suma la ausencia de una estrategia articulada de promoción del consumo interno de café. Abundan eventos dispersos y acciones desarticuladas que no logran establecer sinergias ni complementariedad bajo un objetivo claro. Esto es consecuencia de la poca articulación y coordinación entre el sector público, las organizaciones de productores, gremios y las empresas privadas.

(9) La cifra ampliamente difundida es que nuestro consumo apenas alcanza los 650 gr per cápita, pero también se habla de un consumo per cápita de 1 kg de café, del cual el 70% es café soluble.



Almacenamiento de Café, RainForest Trading
Bagua Grande, Amazonas
Foto: Adrián Portugal/ PNUD Perú

DIAGRAMA 3.5
Análisis Causa-Raíz del limitado posicionamiento y débil imagen del café peruano





Familia Cafetalera Arias Tocto
Quinta San Antonio, Jaén,
Cajamarca
Foto: Adrián Portugal/ PNUD
Perú

3.2.5 Condiciones económicas y sociales de las zonas cafetaleras limitan la eficiencia de la cadena de valor del café

Los Índices de Desarrollo Humano de los territorios donde habitan las familias cafetaleras presentan uno de los niveles más bajos en todo el país. Esto se explica tanto por los bajos ingresos o escasas oportunidades de diversificación económica que afectan la economía familiar, como por el poco acceso a servicios de salud y educación de calidad. En el ámbito rural de la amazonía estos servicios se caracterizan por ser deficientes al no contar con infraestructura adecuada ni suficientes profesionales calificados. A lo anterior se suma la creciente inseguridad de los territorios cafetaleros explicada en gran parte por la escasa presencia policial y por la situación generalizada de violencia y crimi-

nalidad que vive el país en los últimos años. Este problema, representa una amenaza para las organizaciones de productores y empresas comercializadoras ya que se traduce en costos adicionales por la compra de seguros para mitigar los riesgos de robo de la mercadería cuando se traslada de una zona a otra.

Otro factor que explica el bajo desarrollo de las zonas de producción cafetaleras es la deficiente conectividad vial y de telecomunicaciones. Esta última juega un papel cada vez más importante para acceder a información de mercados, servicios del sistema financiero, dinero móvil, comunicación en red, entre otros. Su baja cobertura en zonas rurales de selva impacta significativamente sobre la competitividad de la cadena.

Aunque existen importantes recursos en el gobierno central como los que se canalizan a través del Fondo de Promoción a la Inversión Pública Regional y Local - FONIPREL para contribuir a cerrar las brechas en la provisión de servicios de salud, educación, infraestructura, seguridad, telecomunicación rural, entre otros; éstos no son aprovechados por los gobiernos locales o regionales debido en gran parte a la poca capacidad para formular y presentar proyectos al Fondo al ser escasos los servicios profesionales especializados.

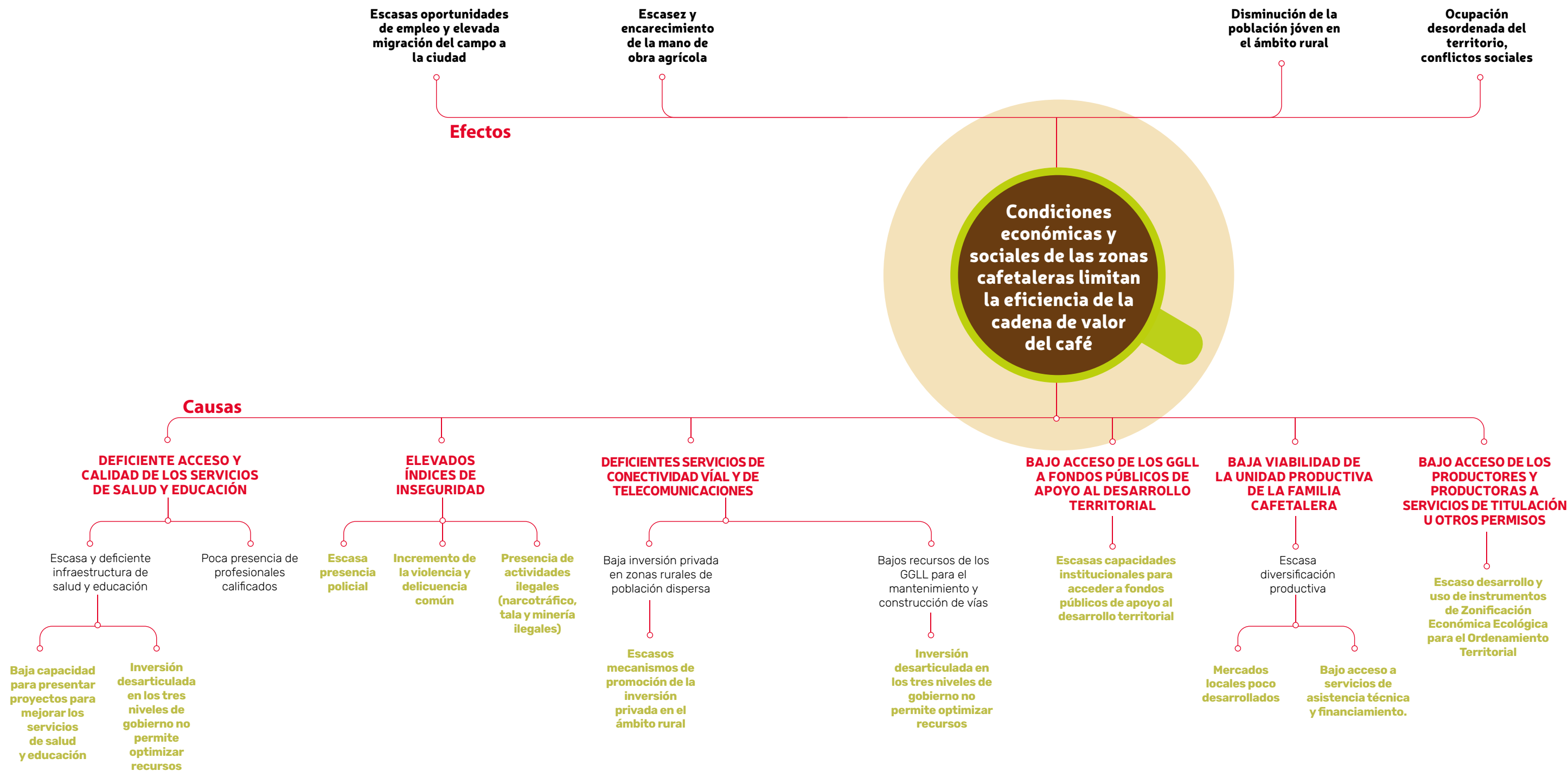
Otro factor relevante en la gestión integral de las zonas cafetaleras es el ordenamiento territorial entendido este como un proceso político y técnico administrativo de toma de decisiones concertadas para la ocupación

ordenada del territorio y el uso sostenible de sus recursos. En este campo se deben emprender muchas acciones desde la difusión del marco regulatorio, simplificación administrativa que facilite el cumplimiento de la ley y el otorgamiento ágil de títulos habilitantes para el desarrollo sostenible del cultivo.

Esta situación de escaso desarrollo económico y social está llevando a un rápido envejecimiento de la población dedicada a la caficultura debido a que las oportunidades que los jóvenes tienen para acceder a un empleo digno son muy escasas, lo que los conduce a migrar o, en el peor de los casos, a involucrarse en actividades ilícitas como el cultivo de la coca, la minería y tala ilegales.

DIAGRAMA 3.6

Análisis Causa-Raíz de las condiciones económicas y sociales que limitan el desarrollo de las zonas cafetaleras





Ensacado de café
Cooperativa Unicafec
San Ignacio, Cajamarca
Foto: Adrián Portugal/ PNUD Perú

3.2.6 Débil gobernanza e institucionalidad de la cadena de valor del café

Una de las características más saltantes de la cadena de valor del café y, probablemente la que mayor explica los problemas que la afectan, es su débil gobernanza e institucionalidad.

La pluralidad de intereses y de visiones de los distintos actores públicos y privados sin el adecuado liderazgo que les permitiera alcanzar mejores niveles de competitividad y sostenibilidad, condujeron en el año 2002 a la necesidad de conformar el Consejo Nacional del Café¹⁰ con el propósito de que se encargue de identificar, analizar y proponer el marco legal y los lineamientos de política para el corto, mediano y largo plazo. El CNC se constituiría así en la plataforma que facilite el diálogo, la discusión y propuesta de políticas en favor de la cadena del valor del café.

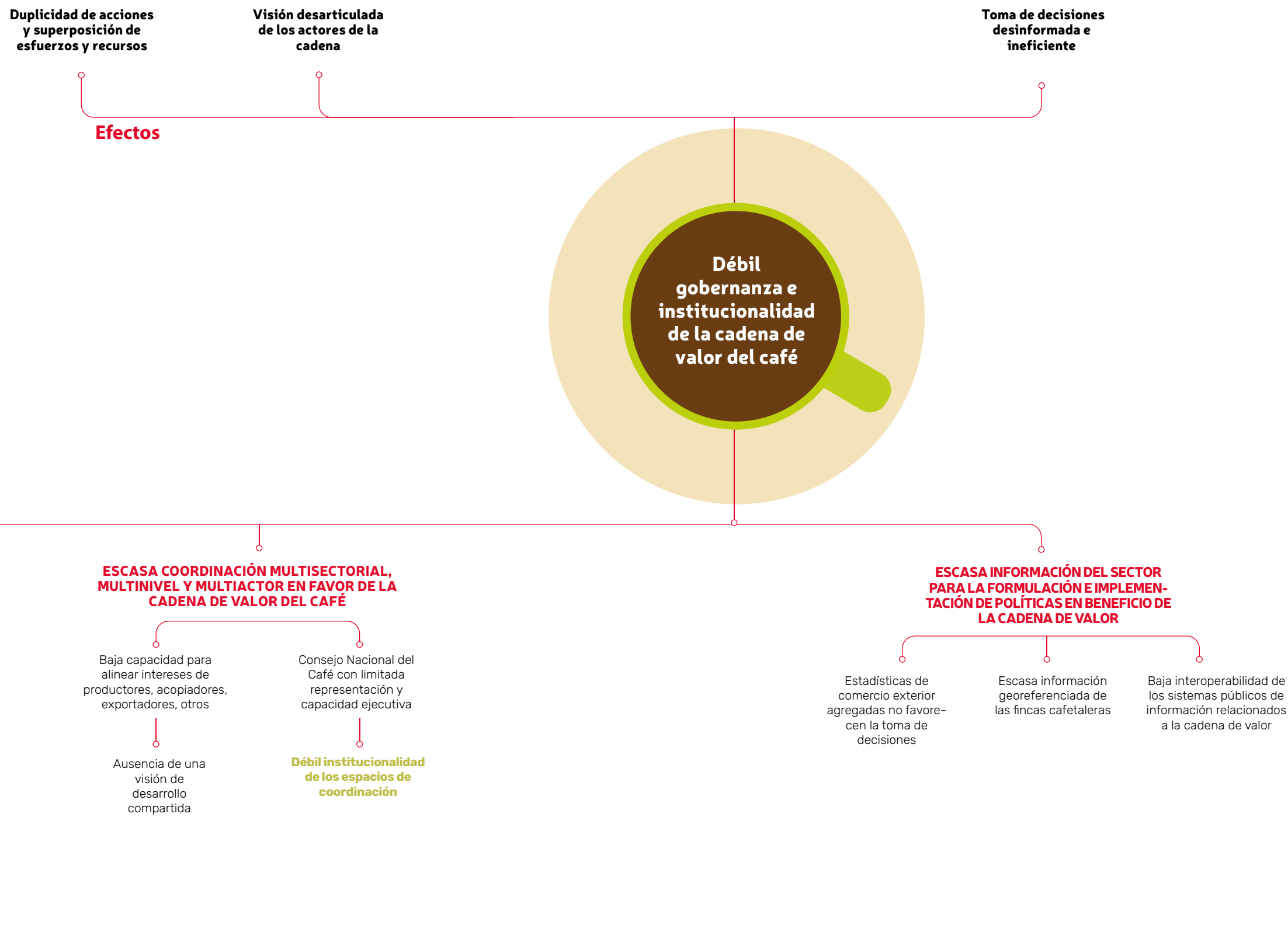
No obstante lo anterior, en la actualidad persisten los problemas relacionados con la baja capacidad de diálogo entre el gobierno y el sector privado, la poca participación efectiva de los diferentes actores en la toma de decisiones, la ausencia de una visión de desarrollo concertada, la escasa coordinación multisectorial, multinivel y multiactor y la consecuente duplicidad de esfuerzos y el uso ineficiente de recursos. Se requiere un CNC fortalecido, que cuente con mecanismos para mejorar su nivel de representatividad así como su capacidad para ir más allá de su rol consultivo o propositivo y convertirse en una plataforma que invite a la acción, que tenga capacidad para convocar y lograr compromisos, hacer seguimiento a los mismos y rendir cuentas sobre los avances o resultados alcanzados.

A lo anterior se suma el hecho que la gobernanza de la cadena de valor siempre estará condicionada a las reglas de juego que impone un mercado global de commodities donde ningún actor tiene capacidad para revertir las tendencias de los precios internacionales ni fijar los precios determinados en las bolsas de valores. La creciente informalidad con que operan los agentes económicos también dificulta su gobernanza, así como la falta de información de los principales indicadores de la cadena, especialmente los relacionados al eslabón productivo. Contar con un padrón de productores con información detallada del tamaño y ubicación georeferenciada de las fincas, entre otras variables, mejorarían sustancialmente la toma de decisiones de las propias organizaciones de productores y de las entidades públicas y privadas involucradas con la promoción de su desarrollo.

(10) El Consejo Nacional del Café fue creado mediante Resolución Suprema N° 005-2002-AG. Está conformado por el Ministro de Agricultura o su representante, quien lo preside; la Junta Nacional del Café en representación de los productores y la Cámara Peruana del Café y Cacao en representación del sector empresarial.

DIAGRAMA 3.7

Análisis Causa-Raíz de la débil gobernanza e institucionalidad de la cadena de valor del café



CAPÍTULO IV

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS

VISIÓN

AL 2030, el Perú es un país productor, exportador y consumidor de café sostenible de calidad adaptado al cambio climático, reconocido a nivel mundial por su innovación, competitividad y una sólida institucionalidad que beneficia directamente a las familias cafetaleras y al conjunto de actores.

MISIÓN

El sector cafetalero peruano trabaja de manera comprometida y articulada con el sector público y privado para la mejora de la producción, rentabilidad y calidad con tecnología sostenible y de bajas emisiones, conservando los bosques, potenciando la diversidad productiva, la inclusión social y financiera y los medios de vida de las familias cafetaleras.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

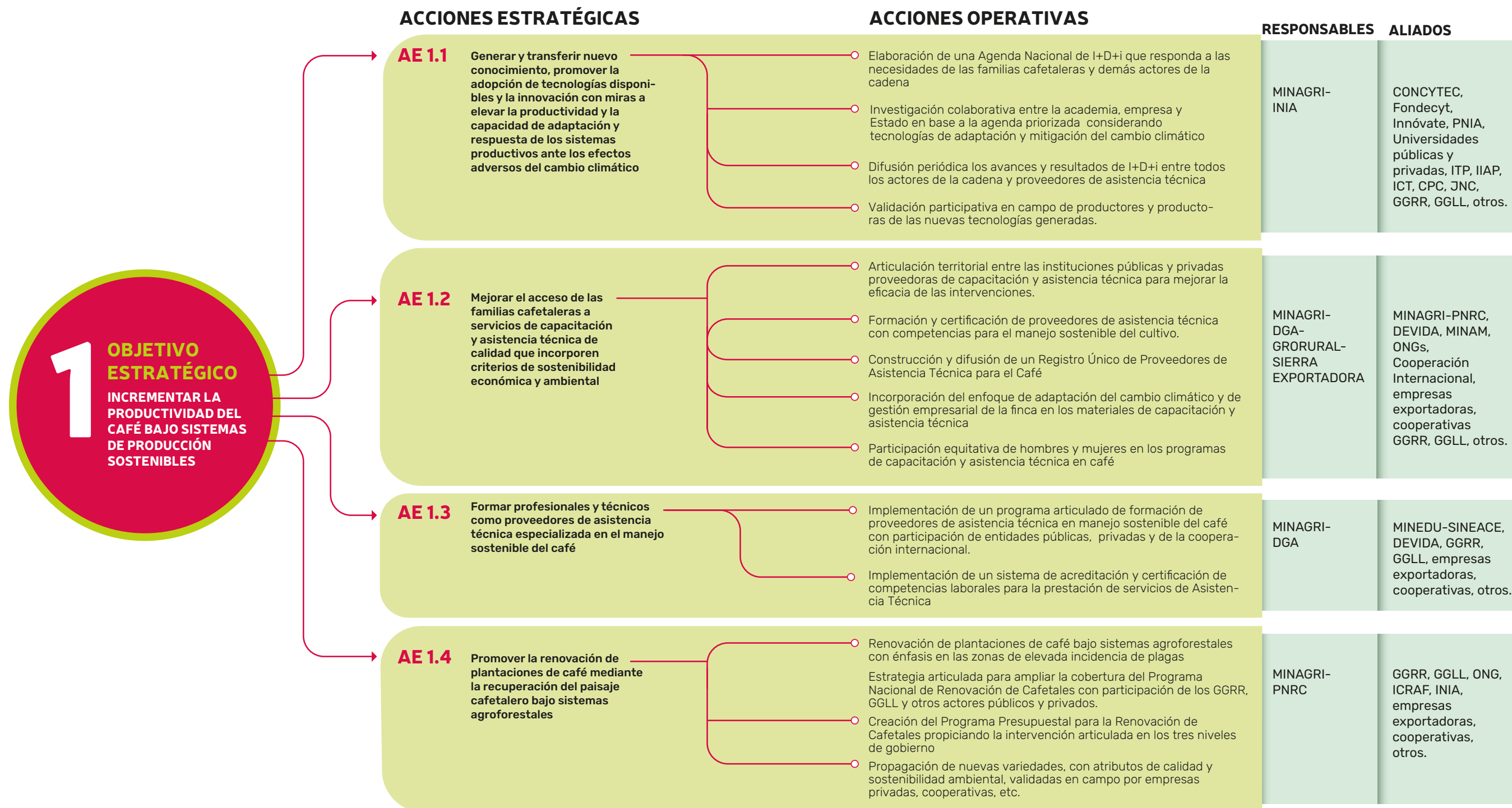
GENERAL

Mejorar los niveles de competitividad y sostenibilidad social y ambiental de la cadena de valor del café

ESPECÍFICOS

1. Incrementar la productividad del café bajo sistemas de producción sostenibles
2. Mejorar el nivel y consistencia de la calidad del café peruano
3. Promover y facilitar el acceso a servicios financieros oportunos e innovadores que respondan a las necesidades de las familias cafetaleras
4. Mejorar el posicionamiento y la comercialización del café peruano en los mercados nacional e internacional
5. Impulsar procesos de articulación territorial para la mejora de las condiciones sociales, económicas y ambientales de las zonas cafetaleras.
6. Fortalecer la gobernanza e institucionalidad multisectorial, multinivel y multiactor.

4.1 ACCIONES ESTRATÉGICAS Y ACTIVIDADES OPERATIVAS PROPUESTAS



1 **OBJETIVO ESTRATÉGICO**
INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DEL CAFÉ BAJO SISTEMAS DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLES

ACCIONES ESTRATÉGICAS

ACCIONES OPERATIVAS

RESPONSABLES ALIADOS

AE 1.5 Fomentar el desarrollo de un sistema de provisión de bienes y servicios de apoyo a la cadena de valor del café

- Fomento de relaciones comerciales de largo plazo entre proveedores privados de bienes y servicios agrarios y organizaciones o grupos de productores y productoras
- Potenciamiento de laboratorios existentes de análisis de suelos y fomento de nuevos proveedores
- Implementación de un sistema de alerta temprana a través de una red de servicios meteorológicos en zonas cafetaleras en base a un protocolo de atención de emergencias
- Desarrollo de mecanismos de aprovisionamiento de semillas y/o plántones de calidad resilientes al cambio climático y con altos estándares de calidad en taza.

MINAGRI-DGA

SENASA, MINAM, SENAMHI, DEVIDA, ONGs, Universidades, Cooperación internacional, GGRR, GLL, empresas exportadoras, cooperativas, otros.

AE 1.6 Reducir la incidencia y severidad de las plagas en café

- Fortalecimiento institucional del Sistema de Vigilancia Fitosanitaria involucrando a GGRR y GLL con el acompañamiento del SENASA
- Validación en campo, a nivel de parcelas de aprendizaje, los insumos registrados para plagas del café (orgánico y convencional) con la participación de productoras y productores cafetaleros y la empresa privada
- Desarrollo y fortalecimiento de las capacidades de los proveedores de asistencia técnica públicos y privados, nacionales y regionales en aspectos MIP / BPA en el café.
- Incorporación en el Registro Único de Proveedores de Asistencia Técnica en Café y puesta a disposición del público, de la relación de profesionales y técnicos con competencias desarrolladas en MIP / BPA y Escuelas de Campo-MIP.
- Fortalecimiento de las metodologías de capacitación puestas en práctica por los proveedores de asistencia técnica en las zonas cafetaleras mediante el desarrollo de Escuelas de Agricultores y Agricultoras para el MIP.

MINAGRI-SENASA

DEVIDA, Universidades, ONGs, Cooperación Internacional, GGRR, GLL

AE 1.7 Contribuir a la reducción de GEI fomentando el manejo del café bajo Sistemas Agroforestales en el marco de la NAMA Café

- Incorporación del enfoque de adaptación y mitigación del cambio climático en la asistencia técnica brindada por el sector público, privado y la cooperación internacional.
- Impulso de mecanismos financieros para el desarrollo de líneas de crédito verdes que mejoren el acceso equitativo de hombre y mujeres a nuevos productos financieros

MINAGRI-DGAAA

PNUD, ICRAF, ONGs, Cooperación Internacional, GGRR, GLL, otros

2 **OBJETIVO ESTRATÉGICO**
MEJORAR EL NIVEL DE LA CALIDAD DEL CAFÉ COMÚN O 'MAINSTREAM' Y MANTENER SU CONSISTENCIA

ACCIONES ESTRATÉGICAS

ACCIONES OPERATIVAS

RESPONSABLES ALIADOS

AE 2.1 Promover una cultura de calidad del café en el país

- Campañas de difusión y sensibilización sobre los beneficios e importancia de la infraestructura de la calidad para mejorar la calidad y productividad de la cadena de café
- Incorporación de la gestión de la calidad en la temática de asistencia técnica provista por el sector público, privado y la cooperación internacional
- Organización de concursos nacionales y participación en eventos internacionales de promoción de la calidad del café

PRODUCE-
INACAL

MINAGRI, DEVIDA, GGRR, GGLL, ONUDI/SECO, empresas exportadoras, cooperativas, CPC, JNC, otros

AE 2.2 Desarrollo de capacidades técnicas en gestión de la calidad del café en los diferentes eslabones de la cadena de valor.

- Desarrollo de capacidades técnicas en gestión de la calidad a partir de alianzas público-privadas entre la academia, empresa, organizaciones de productores y gobierno nacional, regional y local.
- Difusión de las Normas Técnicas Peruanas de Café entre los actores de toda cadena
- Formación de catadores y catadoras en las zonas cafetaleras.
- Participación de baristas en eventos internacionales, nacionales y regionales de promoción de la calidad del café peruano
- Acreditación y certificación de competencias laborales para la prestación de servicios de capacitación sobre gestión de la calidad del café.

MINAGRI /
PRODUCE

ITP, CITEs Café, INACAL, DEVIDA, MINCETUR, empresas exportadoras, cooperativas, CPC, JNC, GGRR, GGLL, ONUDI/SECO, otros

AE 2.3 Fortalecer y desarrollar servicios de infraestructura de calidad u otros mecanismos que garanticen la trazabilidad de los parámetros y/o condiciones que definen la calidad del café a lo largo de la cadena

- Desarrollo de mecanismos de trazabilidad
- Suscripción de Pactos por la Calidad a nivel distrital entre todos los actores de la cadena de valor incorporando mecanismos que incentiven la calidad en los productores y productoras (diferenciación de precios, mercado asegurado, entre otros)
- Desarrollo o mejora de infraestructura de la calidad mediante proyectos de inversión pública u obras por impuesto.

MINAGRI /
GGRR /
GGLL ALIADOS

PRODUCE-INACAL, INNOVATE, ITP, CITEs-Café, DEVIDA, GGRR, GGLL, ONUDI/SECO, CPC, JNC

3 **OBJETIVO ESTRATÉGICO**
PROMOVER Y FACILITAR EL ACCESO A SERVICIOS FINANCIEROS OPORTUNOS E INNOVADORES QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES DE LAS FAMILIAS CAFETALERAS

ACCIONES ESTRATÉGICAS	ACCIONES OPERATIVAS	RESPONSABLES	ALIADOS
<p>AE 3.1 Promover la educación financiera y cultura crediticia en las zonas cafetaleras</p>	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de programas de capacitación y asistencia técnica en gestión productivo-financiera de la finca con enfoque de rentabilidad y sostenibilidad dirigido a los proveedores de asistencia técnica de los GGRR y GGLL Alianzas público-privadas para desarrollar campañas de difusión, con información clara y transparente, sobre los servicios financieros disponibles en el mercado dirigido a las productoras y productores cafetaleros 	MINAGRI – DGA – DIFESA	DEVIDA, COFIDE, ONG, GGRR, GGLL, Cooperación internacional, otros
<p>AE 3.2 Fomentar alianzas público-privadas para ampliar la cobertura de servicios financieros en las principales zonas productoras</p>	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo y uso de canales tecnológicos alternativos (teléfonos móviles y/o medios digitales) para la realización de transacciones financieras Alianzas público-privadas para ampliar la infraestructura de servicios financieros en las principales zonas cafetaleras Desarrollo de mecanismos de ampliación de la cobertura de seguros agrarios Difusión de la oferta de instrumentos derivados (o de cobertura) disponibles en el mercado para mejorar la gestión de riesgos y acceso a crédito 	MINAGRI-DGA-DIFESA	DEVIDA, SBS, ONG, GGRR, GGLL, empresas exportadoras, cooperativas, otros
<p>AE 3.3 Impulsar el diseño e implementación de nuevos productos financieros acordes a las necesidades, capacidad de pago y de endeudamiento de las organizaciones y familias cafetaleras, con enfoque de sostenibilidad ambiental</p>	<ul style="list-style-type: none"> Creación de líneas de crédito asociados a la producción sin deforestación Impulso a la implementación del Compromiso de Incorporación del Protocolo Verde en el sistema financiero (Convenio MINAM-ASBANC) Desarrollo de productos financieros dirigido a jóvenes y mujeres en apoyo a las iniciativas lideradas por ellos 	MINAGRI-DGA-DIFESA	DEVIDA, MINAM, COFIDE, ONGs, cooperación internacional, GGRR, GGLL, ASBANC, otros.

4 **OBJETIVO ESTRATÉGICO**
MEJORAR EL POSICIONAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DEL CAFÉ PERUANO EN LOS MERCADOS NACIONAL E INTERNACIONAL

ACCIONES ESTRATÉGICAS

ACCIONES OPERATIVAS

RESPONSABLES

ALIADOS

AE 4.1 Desarrollar e implementar una estrategia de promoción comercial articulada y consensuada entre todos los actores públicos y privados por tipo de grano de café comercial (café especiales, certificados y comunes o mainstream)

- Caracterización de perfiles de café por región/zona geográfica (historia, cultura, biodiversidad, paisaje, costumbre)
- Desarrollo y difusión de la marca nacional del café peruano
- Elaboración e inscripción del Reglamento de Uso de la Marca Café Perú resaltando los atributos de calidad, biodiversidad y sostenibilidad
- Organización y potenciamiento de eventos regionales y nacionales de café articulados bajo un objetivo común
- Organización de la participación de Perú, como país, en las ferias y eventos internacionales de café
- Desarrollo y difusión de herramientas y plataformas de promoción comercial (Mapa de Calidades, Infografías, videos, giras con prensa)
- Estandarización y difusión de procedimientos de promoción comercial a través de canales oficiales diferenciando el mercado interno e internacional
- Estudio de percepción de marca del Café Perú en consumidores nacionales e importadoras internacionales

MINAGRI / MINCETUR-PROMPERÚ

DEVIDA, INACAL, INDECOPI, GGRR, GGLL, CPC, JNC, empresas exportadoras, cooperativas, otros

AE 4.2 Promover el incremento del consumo interno del café peruano

- Elaboración de un estudio de diagnóstico situacional del consumo interno del café
- Desarrollo de campañas y acciones orientadas a generar una cultura de consumo del café, asociado a la gastronomía, turismo (Ruta del Café), salud, entre otros.
- Apoyo a la profesionalización e incremento del número de catadores y baristas a nivel nacional

PRODUCE-MINAGRI

MINCETUR, DEVIDA, Cooperación Internacional, GGRR, GGLL, otros

AE 4.3 Desarrollar capacidades y mecanismos para profesionalizar la gestión comercial (nacional e internacional) del café peruano

- Provisión de servicios de capacitación en gestión comercial y empresarial para todos los actores de la cadena (e-commerce, marketing digital, entre otros)
- Optimización de los servicios de comercialización y acceso a mercados diferenciados a nivel nacional e internacional
- Promoción de una nueva normatividad con fines comerciales del café
- Desarrollo de mecanismos e instrumentos que permitan reducir la informalidad en la comercialización del café en coordinación con las empresas formales

PRODUCE-MINCETUR-PROMPERU

DEVIDA, GGRR, GGLL, Cooperación internacional, otros

AE 4.4 Promover servicios de inteligencia comercial para posicionar el café peruano en el mercado internacional

- Desarrollo de un sistema de inteligencia comercial y prospección de mercados
- Desarrollo de mecanismos de articulación comercial entre organizaciones de productores, empresas peruanas y extranjeras
- Alianzas con gremios internacionales para acceder a bases de datos (ICO, ITC, etc.)

MINCETUR

MINAGRI, DEVIDA, GGRR, GGLL, cooperación internacional, otros.

5 **OBJETIVO ESTRATÉGICO**
IMPULSAR PROCESOS DE ARTICULACIÓN TERRITORIAL PARA LA MEJORA DE LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y AMBIENTALES DE LAS ZONAS CAFETALERAS

ACCIONES ESTRATÉGICAS	ACCIONES OPERATIVAS	RESPONSABLES	ALIADOS
<p>AE 5.1 Fomentar la intervención articulada del gobierno nacional, regional y local para mejorar la efectividad de la prestación de servicios públicos (salud, educación, seguridad, infraestructura vial, comunicaciones, vigilancia sanitaria, etc.) en las zonas cafetaleras</p>	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de capacidades para la formulación y gestión de Planes de Desarrollo Concertado, Planes Viales y proyectos de inversión pública que mejoren la infraestructura de acceso, telecomunicaciones y conexión con el mercado Programas Presupuestales de los tres niveles de gobierno articulados territorialmente en los principales distritos cafetaleros Incremento de la inversión en zonas cafetaleras vía la articulación de las propuestas regionales a fondos concursables de inversión pública (FONI-PREL, otros). 	PCM-SECRETARÍA DE DESCENTRALIZACIÓN	MINAGRI (DGA), DEVIDA, MEF, CPC, GGRR, GLL, CODEVRAEM, CODEHUALLAGA, cooperación internacional, otros
<p>AE 5.2 Fomentar alianzas público-privadas para el desarrollo económico local de las zonas cafetaleras</p>	<ul style="list-style-type: none"> Iniciativas de diversificación productiva y actividades complementarias para el desarrollo de las fincas cafetaleras Generación de incentivos con enfoque de género y derechos para el recambio generacional en la conducción de las organizaciones cafetaleras. Ejecución de obras por impuestos en los principales distritos cafetaleros 	MINAGRI / PCM-SECRETARÍA DE DESCENTRALIZACIÓN / GORES	DEVIDA, MEF, GLL, CODEVRAEM, CODEHUALLAGA, Cooperación internacional, CPC, otros
<p>AE 5.3 Gestionar el territorio y fomentar la formalización de la propiedad rural en zonas cafetaleras</p>	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento de procesos de zonificación económica y ecológica en las regiones cafetaleras Elaboración de catastro en zonas productoras de café Diseño e implementación de proyectos de conservación de cabeceras de cuenca Zonificación forestal en zonas cafetaleras Otorgamiento de títulos de propiedad y formalización de la tenencia de tierras cerrando las brechas de acceso a la propiedad que tienen las mujeres jefas de hogar Otorgamiento de títulos y contratos de cesión en uso para sistema agroforestales en zonas productoras de café Simplificación administrativa para el otorgamiento de permisos de aprovechamiento forestal sostenible en finca y otros títulos habilitantes 	MINAGRI / PCM-SECRETARÍA DE DESCENTRALIZACIÓN / GORES	MINAM, GLL, DEVIDA, CODEVRAEM, CODEHUALLAGA, Cooperación internacional, CPC, otros



ACCIONES ESTRATÉGICAS	ACCIONES OPERATIVAS	RESPONSABLES	ALIADOS
<p>AE 6.1 Desarrollar y/o fortalecer los espacios de coordinación multisectorial, multinivel y multiactor para el seguimiento, retroalimentación y ajustes a la implementación del PNA Café</p>	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento del CNC con mecanismos de representación (de productores, organizaciones y gremios nacionales, gobiernos regionales y locales), definición de roles, políticas, autonomía, financiamiento y presencia a nivel país. Dotación de mecanismos legales y recursos económicos que contribuyan al fortalecimiento de la institucionalidad y gobernanza del sector (aspectos tributarios, Fondo Cafetalero, impuesto a la importación de café) Creación y funcionamiento del Instituto Nacional del Café 	MINAGRI	PCM, CPC, JNC, ONGs, cooperación internacional, GGRR, GLL, empresas exportadoras, cooperativas, otros
<p>AE 6.2 Promover la asociatividad y el fortalecimiento de capacidades en gestión organizacional y representación gremial</p>	<ul style="list-style-type: none"> Construcción del Registro Nacional Único de Productores Cafetaleros y carnetización Desarrollo de mecanismos e incentivos para incrementar el nivel de asociatividad de los productores actualmente no organizados Fortalecimiento de la gestión de las Mesas Técnicas Regionales de Café Fortalecimiento y articulación con los CITEs Café Capacitación para el desarrollo y formación de cuadros gerenciales y directivos Soporte a la representación gremial ante instancias regionales y globales del sector café (Promecafé, ICO, GCP, FLO, entre otros) 	MINAGRI	INEI, PRODUCE, DEVIDA, GGRR, GLL, Universidades, otros.
<p>AE 6.3 Desarrollar un Sistema Nacional de Información del Café Peruano</p>	<ul style="list-style-type: none"> Realización del Censo Nacional Cafetalero Creación y funcionamiento de un sistema de información en línea con estadística actualizada y confiable de interés de todos los actores de la cadena de valor del café peruano Optimización de los servicios de comercialización y acceso a mercados diferenciados a nivel nacional e internacional Ordenamiento y Centralización de la información de la emisión de los certificados de origen (ICO) 	MINAGRI	MINAM, PCM, INEI, GGRR, GLL, DEVIDA, entidades privadas, cooperación internacional, universidades, otros.

4.2 GOBERNANZA PARA LA IMPLEMENTACIÓN

La implementación del PNA Café se basará en un proceso de diálogo para la acción que requerirá de la participación activa de los diversos actores públicos y privados del ámbito nacional, regional y local en cada uno de los espacios de coordinación que se describen en este acápite.

LIDERAZGO DEL CONSEJO NACIONAL DEL CAFÉ

La implementación del PNA-Café será conducida por el Consejo Nacional del Café (CNC) el cual será fortalecido mejorando sus niveles de representación y liderazgo necesarios para conducir los espacios de coordinación que se describen a continuación:

a) COORDINACIÓN INTRASECTORIAL

Es aquella que debe realizarse entre todas las dependencias del MINAGRI u organismos adscritos a este con la finalidad de identificar acciones complementarias y/o transversales que se operativicen sumando esfuerzos en el logro de los objetivos.

El CNC liderará esta coordinación convocando a las dependencias que estén vinculadas con el cumplimiento de los objetivos del PNA Café con el propósito de:

- Presentar las metas anuales que se esperan cumplir en el marco del PNA Café
- Discutir la estrategia articulada de intervención
- Lograr compromisos institucionales para su cumplimiento
- Tomar conocimiento y hacer seguimiento al proceso de elaboración articulada de los planes operativos y la programación presupuestal vinculados a las actividades del PNA Café
- Otros

En este espacio de coordinación deberán participar, a nivel del Viceministerio de Políticas Agrarias, las siguientes Direcciones:

- Dirección General de Políticas Agrarias
- Dirección General de Seguimiento y Evaluación de Políticas
- Dirección General de Saneamiento de la Propiedad y Catastro Rural
- Dirección de Articulación Intergubernamental

Y a nivel del Viceministerio de Desarrollo e Infraestructura Agraria y Riego a las siguientes Direcciones:

- Dirección General Agrícola: Dirección Agrícola, Dirección de Financiamiento y Seguro Agrario, Programa Nacional de Renovación de Cafetales
- Dirección General de Asuntos Ambientales Agrarios

En lo que respecta a los organismos adscritos al MINAGRI podrán ser convocados: Agrorural, Agroideas, Servicio Nacional de Sanidad Agra-

ria (SENASA), Instituto Nacional de Innovación Agraria, Autoridad Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (SERFOR), Sierra y Selva Exportadora, Programa Nacional de Renovación de Cafetales. y los Proyectos Especiales Jaén-San Ignacio-Bagua, Alto Huallaga, Pichis Palcazú y Desarrollo del Valle de los Ríos Apurímac, Ene y Mantaro (Vraem).

b) COORDINACIÓN INTERSECTORIAL

Es aquella que deberá realizarse a nivel de los distintos ministerios que contribuyen directa o indirectamente en la solución de los problemas identificados y en el cumplimiento de los objetivos correspondientes.

La coordinación intersectorial será canalizada mediante el CNC que convocará, a los ministerios de Economía y Finanzas (MEF), de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), de Producción (PRODUCE), del Ambiente (MINAM), de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS), la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM), el Consejo Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC) y la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (DEVIDA), entre otros organismos públicos ejecutores como el SENAMHI, IGP, IIAP, Fondos concursables, etc.

Cada sector deberá designar formalmente a su representante quien deberá canalizar a las instancias correspondientes de su sector los acuerdos y compromisos que se asuman.

Este espacio de coordinación tendrá como propósito:

- Presentar las metas anuales que se esperan cumplir en el marco del PNA-Café que involucre a los sectores convocados
- Discutir la estrategia articulada de intervención
- Lograr compromisos institucionales para su cumplimiento
- Tomar conocimiento y hacer seguimiento al proceso de elaboración articulada de los planes operativos y la programación presupuestal vinculados a las actividades del PNA-Café
- Otros

c) COORDINACIÓN INTERGUBERNAMENTAL O MULTINIVEL

Es aquella que se realiza entre las instancias del gobierno central, sus oficinas descentralizadas y los gobiernos regionales y locales.

El CNC, en coordinación con la Dirección General de Articulación Intergubernamental del MINAGRI y la Secretaría de descentralización de la PCM, articularán y fortalecerán la coordinación entre el Gobierno Nacional y los gobiernos regionales y locales con la participación de los Comités de Gestión Agraria de las regiones de Junín, San Martín, Cajamarca, Cusco, Amazonas, Huánuco, Pasco, Ayacucho, entre otras.

Estos espacios de coordinación tendrán como propósito:

- Elaborar los planes operativos articulados territorialmente y alineados al cumplimiento

- de los objetivos estratégicos del PNA-Café
- Discutir la estrategia articulada de intervención entre el sector público y privado que opera en el territorio
- Lograr compromisos institucionales para su cumplimiento
- Tomar conocimiento y hacer seguimiento al proceso de elaboración articulada de los planes operativos y la programación presupuestal vinculados a las actividades del PNA-Café
- Otros

d) COORDINACIÓN MULTIACTOR

En este nivel de coordinación se continuará promoviendo el diálogo inclusivo con el conjunto de actores que participaron en la etapa de formulación del PNA-Café que incluye a representantes del sector público, privado, cooperación internacional, ONGs, organizaciones de productores, gremios, la sociedad civil; y otros, cuyos intereses sean relevantes durante la fase de implementación.

Este espacio de coordinación será el convocado para promover la rendición de cuentas de los avances y logros alcanzados en base a los compromisos institucionales asumidos y discutir ajustes a la estrategia de implementación, de ser necesario.

Todas las acciones de coordinación en estos cuatro niveles permitirán tener un alineamiento estratégico institucional y operativo, coordinado y concertado con todos los actores de la cadena de valor del café. Para una correcta implementación del PNA-Café se

elaborará anualmente un plan operativo de trabajo conjunto, que en base a la matriz de planificación del PNA-Café, precise los indicadores y metas. Del mismo modo, deberá integrar los roles y competencias, así como la respectiva correlación con el presupuesto y financiamiento; lo que permitirá realizar las acciones de seguimiento, monitoreo y evaluación.

4.3 PRESUPUESTO

El presupuesto estimado para la implementación del Plan durante el primer año de ejecución se presenta en el Cuadro 1, el cual será financiado por el sector público, privado y la cooperación internacional. Para tal fin, se gestionará la formulación de proyectos de cooperación y se fomentará la inversión privada a través de mecanismos como el de obras por impuestos, entre otros. Asimismo, el MINAGRI promoverá la gestión por resultados propiciando la programación y ejecución presupuestal a través de los programas presupuestales ya establecidos.

La gestión articulada que se fomentará durante la implementación del PNA-Café garantizará que parte importante del financiamiento se ejecute también con presupuestos regionales y locales.

En función a los avances logrados al término de cada ejercicio fiscal y en base a las lecciones aprendidas, se estimará el presupuesto para cada uno de los siguientes años.

**CUADRO 1 :
Presupuesto 2019 del PNA-Café**

OBJETIVO ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO 2019
1	Mejorar el posicionamiento y la comercialización del café peruano en los mercados nacional e internacional	S./ 97,070,000
	AE 1.1 Generar, transferir nuevo conocimiento, promover la adopción de tecnologías disponibles y la innovación con miras a elevar la productividad y la capacidad de adaptación y respuesta de los sistemas productivos ante los efectos adversos del cambio climático	S./ 6,500,000
	AE 1.2 Mejorar el acceso de las familias cafetaleras a servicios de capacitación y asistencia técnica de calidad que incorporen criterios de sostenibilidad económica y ambiental	S./ 5,000,000
	AE 1.3 Formar profesionales y técnicos como proveedores de asistencia técnica especializada en el manejo sostenible del café	S./ 350,000
	AE 1.4 Promover la renovación de plantaciones de café mediante la recuperación del paisaje cafetalero bajo sistemas agroforestales	S./ 80,000,000
	AE 1.5 Fomentar el desarrollo de un sistema de provisión de bienes y servicios de calidad de apoyo a la cadena de valor del café	S./ 220,000
	AE 1.6 Reducir la incidencia y severidad de las plagas en café	S./ 2,500,000
	AE 1.7 Contribuir a la reducción de GEI fomentando el manejo sostenible del café bajo Sistemas Agroforestales en el marco de la NAMA Café	S./ 2,500,000

DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO 2019
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2 Mejorar el nivel de la calidad del café y mantener sus consistencia	S./ 668,000
AE 2.1 Promover una cultura de calidad del café en el país	S./ 250,000
AE 2.2 Desarrollar capacidades técnicas para la mejora de la calidad del café en los diferentes eslabones de la cadena de valor	S./350,000
AE 2.3 Fortalecer y desarrollar servicios de infraestructura de calidad u otros mecanismos que garanticen la trazabilidad de los parámetros y/o condiciones que definen la calidad del café a lo largo de la cadena	S./ 68,000
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 Promover y facilitar el acceso a servicios financieros oportunos, competitivos e innovadores que respondan a las necesidades de las familias cafetaleras	S./ 320,000
AE 3.1 Promover la educación financiera y cultura crediticia en las zonas cafetaleras	S./ 80,000
AE 3.2 Fomentar alianzas público-privadas para ampliar la cobertura y calidad de los servicios financieros en las principales zonas productoras	S./ 120,000
AE 3.3 Impulsar el diseño e implementación de nuevos productos financieros acordes a las necesidades, capacidad de pago y de endeudamiento de las organizaciones y familias cafetaleras, con enfoque de sostenibilidad ambiental	S./ 120,000

DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO 2019
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 Mejorar el posicionamiento y la comercialización del café peruano en los mercados nacional e internacional	S./ 990,000
AE 4.1 Desarrollar e implementar una estrategia de promoción comercial articulada y consensuada entre todos los actores públicos y privados por tipo de grano de café comercial (café especiales, certificados y comunes o mainstream)	S./ 350,000
AE 4.2 Promover el incremento del consumo interno del café peruano	S./ 450,000
AE 4.3 Desarrollar capacidades y mecanismos para profesionalizar la gestión comercial (nacional e internacional) del café peruano	S./ 90,000
AE 4.4 Promover servicios de inteligencia comercial para posicionar el café peruano en el mercado internacional	S./ 300,000
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 Impulsar procesos de articulación territorial para la mejora de las condiciones sociales, económicas y ambientales de las zonas cafetaleras	S./ 220,000
AE 5.1 Fomentar la intervención articulada del gobierno nacional, regional y local para mejorar la efectividad de la prestación de bienes y servicios públicos (salud, educación, seguridad, infraestructura vial, comunicaciones, vigilancia sanitaria, etc.) en las zonas cafetaleras	S./ 70,000
AE 5.2 Fomentar alianzas público-privada para el desarrollo económico local de las zonas cafetaleras evitando que migren hacia actividades ilegales	S./ 50,000
AE 5.3 Gestionar el territorio y fomentar la formalización de la propiedad rural en zonas cafetaleras	S./ 100,000

OBJETIVO ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO 2019
6	Fortalecer la Gobernanza e institucionalidad multisectorial, multinivel y multiactor	S./ 10,210,000
→ AE 6.1	Fortalecer los espacios de coordinación multisectorial, multinivel y multiactor para el seguimiento, retroalimentación y ajustes a la implementación del PNA-Café	S./ 20,000
→ AE 6.2	Promoción de la asociatividad y fortalecimiento de capacidades en gestión organizacional y representación gremial	S./ 40,000
→ AE 6.2	Desarrollo de un Sistema Nacional de Información del Café Peruano	S./ 10,150,000
TOTAL PRESUPUESTO 2019		S./ 109,478,000



CAPÍTULO V

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

FOTO: LESLIE SEARLES/PNUD PERÚ

Las acciones de seguimiento y evaluación (S&E) del PNA-Café serán lideradas por el MINAGRI, con la participación directa del CNC y de los otros sectores involucrados.

El seguimiento se basará en el Plan Operativo que se elaborará con una periodicidad anual a partir del trabajo consensuado en cada uno de los niveles de coordinación descritos en el acápite anterior. El sistema de S&E deberá, deberá emitir reportes trimestrales, semestrales y anuales de avances en el cumplimiento de las actividades y metas establecidas. De esta manera se podrán hacer los ajustes necesarios.

5.1 INDICADORES Y METAS

OBJETIVO GENERAL
MEJORAR LOS NIVELES DE COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL DE LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ

RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	UNIDAD DE MEDIDA	METAS Y HORIZONTE DE IMPLEMENTACIÓN		
			al 2020	al 2025	al 2030
OG Al 2030 se han incrementado las exportaciones de café en 120 %	Valor de las exportaciones de café	Miles US \$	1 000 000	1,500,000	2,000,000
Al 2030 se ha incrementado el volumen de las exportaciones de café hasta más de 13 millones de quintales	Volúmen de las exportaciones de café verde	Quintales	6 670 000	8 500 000	13 333 300
Al 2030, se ha incrementado la producción de café pergamino hasta 15.9 millones de quintales	Volúmen de producción de café pergamino	Quintales	7 000 500	9 775 000	15 999 960
Al 2030 se han reducido los GEI hasta más de 1500 Miles TM	Miles de Toneladas de GEI reducidos	Miles TM	59.6	580.54	1 714
Al 2030, los distritos cafetaleros han mejorado sus condiciones de vida	Tasa de crecimiento promedio de los IDH de los distritos cafetaleros	Porcentaje	5%	10%	25%

1

OBJETIVO ESTRATÉGICO
INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DEL CAFÉ BAJO SISTEMAS DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLES

DESCRIPCIÓN **RESULTADOS / PRODUCTOS** **INDICADORES** **UNIDAD DE MEDIDA** **METAS Y HORIZONTE DE IMPLEMENTACIÓN**
 al 2020 al 2025 al 2030

Al 2030, la productividad por hectárea se ha incrementado en al menos 70%

Productividad promedio por hectárea

qq/ha

17

20

25

Al 2030, al menos el 40% de la superficie de café es manejada bajo SAF

Superficie de café conducido bajo Sistemas Agroforestales

Hectáreas

61,000

115,000

300,000

AE 1.1

Generar, transferir y promover la adopción de tecnologías disponibles (nacionales o importadas) así como la innovación con miras a elevar la productividad y la capacidad de adaptación y respuesta de los sistemas productivos ante los efectos adversos del cambio climático

Al 2030, los actores de la cadena de valor han incorporado tecnologías a los procesos productivos que mejoran la productividad, calidad y sostenibilidad del café

Número de tecnologías adoptadas por los actores de la cadena de valor

N° tecnologías

2

5

8

Al 2030, se ha fortalecido el sistema de producción, certificación y comercialización de semillas o plántones de calidad para el café

Número de regiones que cuentan con Registro de Productores de Semillas y/o Plántones de Café vigente

No. Regiones

-

6

11

Al 2030 la proporción de productores(as) que acceden a semillas o plántones de calidad nacionales o importados en certificados es de al menos el 30%

Proporción de productores y productoras que acceden a semillas y/o plántones certificados de café

Porcentaje

-

20%

50%

AE 1.2

Mejorar el acceso de las familias cafetaleras a servicios de capacitación y asistencia técnica de calidad que incorporen criterios de sostenibilidad económica y ambiental

Al 2030, al menos el 60% de las familias cafetaleras han accedido a asistencia técnica de calidad

Proporción de productores cafetaleros respecto del total de caficultores que reciben asistencia técnica de calidad

Porcentaje

35%

50%

60%

AE 1.3

Formar profesionales y técnicos como proveedores de asistencia técnica especializada en el manejo sostenible del café

Al 2030, profesionales y/o técnicos de los GGRR y GGLL han sido formados y calificados como proveedores de asistencia técnica especializados en manejo sostenible del café

Personas formadas y calificadas como proveedoras de asistencia técnica

Número de personas

300

750

1500

AE 1.4

Promover la renovación de plantaciones de café con énfasis en las zonas con elevada incidencia de plagas

Al 2030, las familias cafetaleras han accedido a asistencia técnica y recursos financieros para renovar al menos 60 mil hectáreas de café bajo SAF

Superficie de plantaciones antiguas de café renovadas bajo Sistemas AgroForestales (SAF)

Hectáreas

10000

25000

60000

1 **OBJETIVO ESTRATÉGICO**
INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DEL CAFÉ BAJO SISTEMAS DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLES

DESCRIPCIÓN	RESULTADOS / PRODUCTOS	INDICADORES	UNIDAD DE MEDIDA	METAS Y HORIZONTE DE IMPLEMENTACIÓN		
				al 2020	al 2025	al 2030
AE 1.5 Fomentar el desarrollo de un sistema de provisión de bienes y servicios de calidad de apoyo a la cadena de café	Al 2030, las principales regiones cafetaleras cuentan con sistemas de alerta temprana que proveen servicios meteorológicos a los productores	Sistemas de alerta temprana operando eficientemente con estaciones de servicio meteorológico bajo un protocolo de atención de emergencias coordinada entre el SENASA, SENAMHI y los tres niveles de gobierno.	Sistema	2	5	6
	Al 2030, las principales regiones cafetaleras cuentan con laboratorios de análisis de suelo públicos o privados operativos	Laboratorios de análisis de suelos prestando servicios en las mismas zonas productoras	Número de laboratorios	2	5	6
	Al 2030, al menos el 60% de las familias cafetaleras acceden a insumos de calidad	Proporción de familias cafetaleras que aplican insumos de calidad en sus fincas	Porcentaje	35	50	60
AE 1.6 Reducir la incidencia y severidad de las plagas en café	Al 2030, al menos el 60% % de la superficie de café es conducida bajo MIP/BPA	Proporción de la superficie de café con baja incidencia o infestación de plagas	Porcentaje	35	50	6
	Al 2030, el 100% de los productores conocen con certeza la efectividad de los insumos registrados en el país	Proporción de insumos registrados que han sido validados en campo de agricultores	Porcentaje	35	60	100
	Al 2030, todas las regiones cafetaleras cuentan con proveedores de asistencia técnica calificados en MIP/BPA	N° de proveedores de asistencia técnica de los GGRR y GGLL capacitados en MIP / BPA	Personas	40	80	120
	Se cuenta con un Registro Nacional de PAT calificados en MIP/BPA	Registro Nacional de Proveedores de Asistencia Técnica (PAT) implementado y a disposición de los actores de la cadena	Sistema de registro	1	-	-
	Al menos 12 regiones cafetaleras cuentan con Escuelas de Campo de Agricultores en MIP/BPA	N° de Escuelas de Campo implementadas por los proveedores de asistencia técnica de los GGRR y GGLL bajo el acompañamiento del SENASA	Escuelas de Campo	4	8	12
AE 1.7 Contribuir a la reducción de GEI fomentando el manejo sostenible del café bajo Sistemas Agroforestales en el marco de la NAMA Café	Los GGRR y GGLL de las principales zonas cafetaleras han incorporado la gestión ambiental en sus programas de asistencia técnica	Proporción de programas o proyectos de asistencia técnica en café de los GGRR y GGLL que han incorporado la gestión ambiental en sus contenidos y la transfieren a los productores y productoras	Porcentaje	60	80	100
	Al 2030, se ha incrementado el número de profesionales/ técnicos especialistas en el manejo de SAF en café	Número de profesionales y técnicos de los GGRR, GGLL y de proyectos de la Cooperación que han sido capacitados en el manejo sostenible del café	Personas	50	100	150

2 OBJETIVO ESTRATÉGICO

MEJORAR EL NIVEL DE LA CALIDAD DEL CAFÉ DE VOLÚMEN O 'MAINSTREAM' Y MANTENER SUS CONSISTENCIA

DESCRIPCIÓN	RESULTADOS / PRODUCTOS	INDICADORES	UNIDAD DE MEDIDA	METAS Y HORIZONTE DE IMPLEMENTACIÓN	al 2020	al 2025	al 2030				
	Al 2030, el Perú es reconocido por la calidad del café que provee	<ul style="list-style-type: none"> Valor en dólares de las exportaciones de café Proporción de la oferta exportable que se vende en los mercados de cafés certificados y especiales 	<ul style="list-style-type: none"> Miles US \$ Porcentaje Porcentaje 	<ul style="list-style-type: none"> 1 000 000 25 20 	1,500,000	35	40	2,000,000	70		
AE 2.1	Los actores de la cadena de valor del café están sensibilizados y cuentan con más información sobre las NTP y los estándares de calidad que exigen los mercados	Al 2030, se ha incrementado la cultura de la calidad del café en el Perú	Tasa de crecimiento del número de organizaciones/empresas sensibilizadas que han logrado obtener una certificación de calidad o utilizan las NTP Café en sus procesos	Tasa (%)	10	20	30				
AE 2.2	Desarrollo de capacidades técnicas para la mejora de la calidad del café en los diferentes eslabones de la cadena de valor.	<p>Al 2030, productores y productoras líderes han logrado desarrollar capacidades para producir un café sin defectos físicos ni organolépticos</p> <p>El 100% de los GGRR y GGLL de las principales zonas de producción han incorporado la gestión de la calidad en sus programas de asistencia técnica</p> <p>Las regiones productoras cuentan con más catadores(as) que apoyan la producción de cafés especiales</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de productores y productoras líderes que aplican Buenas Prácticas de Poscosecha en el Café Proporción de gobiernos locales y regionales que han logrado incorporar la gestión de la calidad en los programas o proyectos de asistencia técnica en café en el marco de la NAMA Café Número de catadores y catadoras formados y prestando servicios a programas de capacitación y organizaciones de productores 	<ul style="list-style-type: none"> Personas Porcentaje Personas 	<ul style="list-style-type: none"> 120 25 40 	360	50	80	1020	80	120
AE 2.1	Fortalecimiento y desarrollo de servicios de infraestructura de calidad u otros mecanismos que garanticen la trazabilidad de los parámetros y/o condiciones que definen la calidad del café a lo largo de la cadena	<p>Los actores de la cadena de valor tienen mayores conocimientos sobre los requisitos de calidad e inocuidad que demanda el mercado</p> <p>Al 2030 se ha ampliado la oferta de servicios de la infraestructura de la calidad para la cadena de valor del café</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de productores, productoras, técnicos y profesionales capacitados en aspectos relacionados a la gestión de la calidad del café Número de NTP desarrolladas (Nuevas/revisadas) Número de laboratorios mejorados para prestar servicios de control de la calidad a la cadena de valor en las zonas cafetaleras (para análisis de plagicidas y hervicidas) 	<ul style="list-style-type: none"> Personas Normas Laboratorios 	<ul style="list-style-type: none"> 120 1 - 	240	3	5	360	5	

3 OBJETIVO ESTRATÉGICO PROMOVER Y FACILITAR EL ACCESO A SERVICIOS FINANCIEROS DE CALIDAD OPORTUNOS, COMPETITIVOS E INNOVADORES PARA EL DESARROLLO DEL CAFÉ	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS / PRODUCTOS	INDICADORES	UNIDAD DE MEDIDA	METAS Y HORIZONTE DE IMPLEMENTACIÓN		
					al 2020	al 2025	al 2030
	Promover y facilitar el acceso a servicios financieros de calidad oportunos, competitivos e innovadores para el desarrollo del café	Al 2030, el Perú es reconocido por los avances en la inclusión financiera de los pequeños productores de café	<ul style="list-style-type: none"> N° total de productores y productoras de café que han accedido a nuevos créditos Tasa de incremento del índice de inclusión financiera en el sector rural 	<p>Personas</p> <p>Tasa (%)</p>	60 000	80 000	120 000
	AE 3.1 Promover la educación financiera y cultura crediticia en las zonas cafetaleras	Los principales distritos cafetaleros han desarrollado campañas de difusión masiva sobre los servicios financieros disponibles y las ventajas del crédito formal	N° de GLL que han implementado al menos tres campañas informativas por año en alianza con las entidades financieras	Gobiernos Locales	15	30	50
	AE 3.2 Fomentar alianzas público-privadas para ampliar la cobertura y calidad de los servicios financieros en las principales zonas productoras	Las familias cafetaleras acceden a servicios financieros que responden a sus necesidades	Tasa de incremento de acceso al sistema financiero formal por parte de las organizaciones y familias cafetaleras	Porcentaje	10%	15%	20%
	AE 3.3 Impulsar el diseño e implementación de nuevos productos financieros acordes a las necesidades, capacidad de pago y de endeudamiento de las organizaciones y familias cafetaleras, con enfoque de sostenibilidad ambiental	El sistema financiero peruano cuenta con líneas de 'crédito verde' para la caficultura en el marco de la NAMA Café	N° de nuevos productos financieros operando en el sistema financiero que contribuyen a la NAMA Café	Unidad	1	1	1

4 OBJETIVO ESTRATÉGICO

MEJORAR EL POSICIONAMIENTO Y LA COMERCIALIZACIÓN DEL CAFÉ PERUANO EN LOS MERCADOS NACIONAL E INTERNACIONAL

DESCRIPCIÓN	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	UNIDAD DE MEDIDA	METAS Y HORIZONTE DE IMPLEMENTACIÓN		
				al 2020	al 2025	al 2030
	Al 2030, los consumidores extranjeros y nacionales han incrementado el consumo del café peruano y asocian la marca Café Perú con atributos de calidad, biodiversidad y sostenibilidad ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Posición del Perú en el ranking global de países exportadores de café Valor de las ventas de café peruano en el mercado interno % volumen exportado anual que se vende por encima del precio de bolsa 	<ul style="list-style-type: none"> No ranking Miles US \$ Porcentaje 	<ul style="list-style-type: none"> 7 63,250 20% 	<ul style="list-style-type: none"> 6 71,875 30% 	<ul style="list-style-type: none"> 5 93,437 50%
<p>AE 4.1</p> <p>Desarrollar e implementar una estrategia de promoción comercial articulada y consensuada entre todos los actores públicos y privados por tipo de grano de café comercial (café especiales, certificados y comunes o mainstream)</p>	<p>El Perú cuenta con una marca Café Perú registrada</p> <p>El Perú ha logrado posicionar una marca Café Perú reconocida por sus atributos de calidad, biodiversidad y sostenibilidad ambiental</p>	<ul style="list-style-type: none"> Una marca del café peruano desarrollada y con reglamento de uso que resalta atributos de calidad, biodiversidad y sostenibilidad ambiental Proporción de consumidores nacionales de café entrevistados que reconocen la marca Café Perú con la producción de un café de alta calidad y sostenibilidad ambiental Proporción de empresas importadoras internacionales de café entrevistadas que reconocen la marca Café Perú con la producción de un café de alta calidad y sostenibilidad ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> Unidad Porcentaje Porcentaje 	<ul style="list-style-type: none"> 1 - - 	<ul style="list-style-type: none"> - 40% 40% 	<ul style="list-style-type: none"> - 70% 70%
<p>AE 4.2</p> <p>Promover el incremento del consumo interno del café peruano</p>	<p>Al 2030 se ha incrementado el consumo interno per cápita de café peruano en 30%</p>	<ul style="list-style-type: none"> Tasa de incremento del consumo interno per cápita de café peruano 	<ul style="list-style-type: none"> Porcentaje 	<ul style="list-style-type: none"> 10% 	<ul style="list-style-type: none"> 20% 	<ul style="list-style-type: none"> 30%
<p>AE 4.3</p> <p>Desarrollar capacidades y mecanismos para profesionalizar la gestión comercial (nacional e internacional) del café peruano</p>	<p>Las organizaciones de productores y de productoras han desarrollado capacidades para una adecuada gestión empresarial y comercial del café peruano.</p>	<ul style="list-style-type: none"> N° expertos locales formados en gestión comercial N° organizaciones y/o empresas que han mejorado su capacidad de negociación, gestión comercial y de riesgos 	<ul style="list-style-type: none"> Personas Organizaciones / empresas 	<ul style="list-style-type: none"> 50 50 	<ul style="list-style-type: none"> 100 80 	<ul style="list-style-type: none"> 200 100
<p>AE 4.4</p> <p>Promover servicios de inteligencia comercial para posicionar el café peruano en el mercado internacional</p>	<p>Las Oficinas de Comercio Exterior cuentan con información de interés comercial para los actores de la cadena</p>	<ul style="list-style-type: none"> N° de Oficinas de Comercio Exterior que proveen información de inteligencia y prospección comercial 	<ul style="list-style-type: none"> Oficinas 	<ul style="list-style-type: none"> 4 	<ul style="list-style-type: none"> 9 	<ul style="list-style-type: none"> 14

5 OBJETIVO ESTRATÉGICO
IMPULSAR PROCESOS DE ARTICULACIÓN TERRITORIAL PARA LA MEJORA DE LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y AMBIENTALES DE LAS ZONAS CAFETALERAS Y LOS MEDIOS DE VIDA DE LOS PRODUCTORES

DESCRIPCIÓN	RESULTADOS / PRODUCTOS	INDICADORES	UNIDAD DE MEDIDA	METAS Y HORIZONTE DE IMPLEMENTACIÓN		
				al 2020	al 2025	al 2030
	Al 2030, el 50% de los distritos cafetaleros han logrado mejorar sus IDH	Proporción de distritos cafetaleros donde se logra mejorar el IDH	Porcentaje	20%	30%	50%
AE 5.1 Fomentar la intervención articulada del gobierno nacional, regional y local para mejorar la efectividad de la prestación de bienes y servicios públicos (salud, educación, seguridad, infraestructura vial, comunicaciones, vigilancia sanitaria, etc.) en las zonas cafetaleras	GGRR y GLL de las zonas cafetaleras de distinto nivel de gobierno logran proveer productos (bienes y servicios) y ejecutar proyectos de inversión pública articuladamente a través de Programas Presupuestales de desarrollo económico, social y ambiental	Proporción de GGRR que han articulado su programación presupuestal con otros niveles de gobierno a través de un Programa Presupuestal del MINEDU, MINSA, MIDIS, MINTC, MINAM, MINAGRI, entre otros.	Porcentaje	10%	35%	70%
	Gobiernos regionales y locales de las zonas cafetaleras se articulan territorialmente integrando su proceso presupuestario a Programas Presupuestales del MINAGRI para la promoción del desarrollo del café	N° GLL que priorizan inversiones en café con PPR	Gobier locales	25	50	90
		N° GGRR que priorizan inversiones en café con PPR	Gobierregionales	6	9	11
	Las zonas cafetaleras cuentan con profesionales capacitados para apoyar la articulación territorial de los tres niveles de gobierno mediante Programas Presupuestales	N° profesionales capacitados que apoyan la articulación territorial de la gestión municipal o regional	Personas	100	180	250
AE 5.2 Fomentar alianzas público-privada para fomentar el desarrollo económico local de las zonas cafetaleras evitando que migren hacia actividades ilegales	Al 2030, se ha incrementado el número de proyectos de inversión privada en regiones cafetaleras financiados mediante el mecanismo de obras por impuesto	N° proyectos implementados bajo la modalidad de obras por impuestos en las zonas cafetaleras	Proyectos	6	15	20
AE 5.2 Gestionar el territorio y fomentar la formalización de la propiedad rural en zonas cafetaleras	Al 2030, el 70% de las regiones cafetaleras cuentan con programas de otorgamiento de títulos y contratos de cesión en uso para SAF simplificados en el marco de la normatividad vigente	Proporción de distritos cafetaleros que cuentan con catastro y padrón actualizado	Porcentaje	5%	35%	70%
		Proporción de regiones con programas de titulación implementados	Porcentaje	5%	35%	70%
		Proporción de regiones con procedimientos simplificados para el otorgamiento de contratos de cesión en uso para SAF	Porcentaje	5%	35%	70%

6 **OBJETIVO ESTRATÉGICO**
FORTALECER LA GOBERNANZA E INSTITUCIONALIDAD DEL SECTOR CAFÉ

DESCRIPCIÓN	RESULTADOS / PRODUCTOS	INDICADORES	UNIDAD DE MEDIDA	METAS Y HORIZONTE DE IMPLEMENTACIÓN		
				al 2020	al 2025	al 2030
	El CNC conduce la implementación del PNA CAFÉ fortaleciendo los mecanismos de representación, diálogo, intercambio de información y resolución de problemas de manera transparente y participativa	Planes Operativos Anuales elaborados	Planes Anuales	2	5	5
		Mesas Técnicas Locales de Café con Planes Operativos ejecutándose	MT Locales	25	25	10
		Mesas Técnicas Regionales de Café con Planes Operativos ejecutándose	MT Regionales	7	2	2
		Reportes anuales de avances del PNA elaborados y difundidos	Reportes	2	5	5
<p>AE 6.1</p> <p>Fortalecer los espacios de coordinación multisectorial, multinivel y multiactor para el seguimiento, retroalimentación y ajustes a la implementación del PNA Café</p> <p>Promoción de la asociatividad y fortalecimiento de capacidades en gestión organizacional y representación gremial</p> <p>Desarrollo de un Sistema Nacional de Información del Café Peruano</p>	CNC opera descentralizadamente a través de Mesas Técnicas Regionales y/o Locales	N° Mesas Técnicas Regionales y Locales de Café fortalecidas y adscritas al CNC	Mesas Técnicas	32	60	72
		N° productores y productoras organizados gremial y empresarialmente	Personas	15,000	30,000	150,000
	Al 2030, 150,000 productores y/o productoras se han incorporado a una organización cafetalera existente o han conformado una nueva	N° organizaciones cafetaleras fortalecidas en su gestión organizacional y empresarial con enfoque de género y derechos	Organizaciones	60	80	150
	Al 2030, 250 organizaciones han mejorado su gestión organizacional y empresarial beneficiando a todos sus socios sin discriminación de género, identidad, u otro tipo	Censo Nacional Cafetalero realizado	Censo	1	-	-
	Al 2022, el Perú ha realizado un Censo Cafetalero a nivel nacional	Sistema Nacional de Información del café peruano operativo	Sistema de Información	-	-	1
Al 2030, el Perú cuenta con un Sistema de Información del Sector Cafetalero operando y al servicio de todos los actores de la cadena						

GLOSARIO

Acreditación

evaluación y reconocimiento formal de un programa, servicio, etc., por conducto de una autoridad competente y reconocida.

Agricultura familiar

La agricultura familiar incluye todas las actividades agrícolas de base familiar y está relacionada con varios ámbitos del desarrollo rural. La agricultura familiar es una forma de clasificar la producción agrícola, forestal, pesquera, pastoril y acuícola gestionada y operada por una familia y que depende principalmente de la mano de obra familiar, incluyendo tanto a mujeres como a hombres. Tanto en países en desarrollo como en países desarrollados, la agricultura familiar resulta predominante para la producción de alimentos, existen varios factores claves que el Estado debe promover para un desarrollo exitoso de la agricultura familiar, entre ellas las condiciones agroecológicas y las características territoriales, el entorno normativo, el acceso a los mercados, el acceso a la tierra y a los recursos naturales, el acceso a la tecnología y a los servicios de extensión, el acceso a los servicios financieros, las condi-

ciones demográficas, económicas y socioculturales, o la disponibilidad de educación especializada.

Agricultura Climáticamente inteligente

Es aquella agricultura que incrementa de manera sostenible la productividad, la resiliencia, reduce Elimina Gases Efecto Invernadero y fortalece los logros de metas nacionales de desarrollo y de seguridad alimentaria.

Adaptación al cambio climático.

Proceso de ajuste al clima real o proyectado y sus efectos. En los sistemas humanos, la adaptación trata de moderar o evitar los daños o aprovechar las oportunidades beneficiosas. En algunos sistemas naturales, la intervención humana puede facilitar el ajuste al clima proyectado y sus efectos.

Aprovechamiento sostenible

Es el aprovechamiento en el contexto económico, social y ambiental de los componentes de la diversidad biológica de forma que no ocasione una extinción o disminución a largo plazo de ninguno de sus componentes, procurando mantener su potencial para satisfacer las necesidades

y pretensiones de las generaciones presentes y futuras.

Asistencia Técnica. Es el servicio que consiste en la prescripción, demostración y enseñanza del uso de nuevas tecnologías, que reciben los productores agrarios de los profesionales y técnicos en ciencias agrarias y de otras especialidades afines, para aumentar la producción, incrementar la productividad y mejorar los ingresos.

Bosque primario

Ecosistema boscoso con vegetación original, caracterizado por la abundancia de árboles maduros con especies del dosel superior o dominante, que ha evolucionado de manera natural.

Bosque secundario

Bosque de carácter sucesional surgido como proceso de recuperación natural de áreas en las cuales el bosque primario fue retirado como consecuencia de actividades humanas o por causas naturales.

Buenas prácticas agrícolas

Comprenden prácticas orientadas a la mejora de los métodos convencionales de producción y manejo en

el campo, haciendo hincapié en la prevención y control de los peligros para la INOCUIDAD del producto y reduciendo, a la vez, las repercusiones negativas de las prácticas de producción sobre el medio ambiente, la fauna, la flora y la salud de los trabajadores.

Cambio de uso de suelo

Modificación de la vocación natural o predominante de los terrenos, llevada a cabo por el hombre a través de la remoción total o parcial de la vegetación.

Café mainstream

Es el primer y más amplio grupo donde se encuentran los cafés robustas y parte de los arábica, que son básicamente destinados a la elaboración de bebidas en base a café o a los cafés solubles instantáneos. En el Perú representan aproximadamente el 70% de la oferta comercial de café.

Certificación

Procedimiento mediante el cual una tercera parte garantiza por escrito que un producto, proceso o servicio cumple con las especificaciones de una norma. La certificación puede ser considerada como una forma de comunicación entre los actores de la

cadena (productores-compradores, compradores-consumidores) sobre la garantía de los requisitos de calidad e inocuidad de un producto.

Certificación de semillas

Es el proceso técnico de verificación de la identidad, la producción, el acondicionamiento y la calidad de las semillas con el propósito de asegurar a los usuarios de semillas, su pureza e identidad genéticas; así como adecuados niveles de calidad física, fisiológica y sanitaria.

Certificación orgánica

Proceso de verificación y control del sistema de producción según las normas y criterios propios de la agricultura orgánica, que lleva a cabo un organismo de certificación autorizado.

Cadena productiva

Conjunto de agentes económicos interrelacionados por el mercado desde la provisión de insumos, producción, transformación y comercialización hasta el consumidor final.

Cadena de valor

Modelo teórico que permite representar de manera sistemática una serie de

etapas de agregación de valía, de aplicación general en los procesos productivos. Cambio climático. Cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante periodos de tiempos comparables

Commodities

Hace referencia a materias primas y productos básicos objeto de negociación (en precios spot, en futuro, o en opciones) en las bolsas de productos, entre las que destacan Nueva York y Londres.

Deforestación

Es la acción y efecto de deforestar (despojar un terreno de sus árboles y plantas), este proceso de desaparición de las masas forestales suele producirse por el accionar humano mediante la tala y la quema, generalmente es impulsada por la industria maderera, los fabricantes de papel, la construcción de infraestructura y los emprendimientos agrícolas (que aprovechan el suelo para, establecer otros cultivos, constituyendo un grave problema ambiental. La disminución de la masa boscosa produce

desequilibrios en el clima, altera el hábitat de la fauna, reduciendo en grandes proporciones la capacidad del planeta para absorber dióxido de carbono y transformarlo en oxígeno.

Degradación de suelos

Es el deterioro de las propiedades físicas, químicas y biológicas de los suelos aisladamente o en forma combinada, que impiden o limitan el buen desarrollo de cultivos y crianzas. Generalmente como efecto de la combinación de factores naturales y las malas prácticas empleadas en la agricultura y la ganadería, presentándose de varias formas como el deterioro químico que es la pérdida de nutrientes y de materia orgánica produciendo el agotamiento de los suelos por falta de aplicación de materia orgánica y restitución de nutrientes extraídos por las cosechas, la salinización produce el afloramiento de sales minerales por exceso de riego y mal drenaje, y es propia de las zonas áridas, y la polución o contaminación de los suelos se produce por la acumulación de basuras, sustancias tóxicas aplicadas en exceso (pesticidas y fertilizantes químicos), los gases de centros mineros, y la aplicación de aguas contaminadas por desechos mineros.

Ecosistema

Se entiende por ecosistema un complejo dinámico de comunidades vege-

tales, animales y de microorganismos y su medio no viviente que interactúan como una unidad funcional.

Erosión

Proceso de retiro y transporte de suelo y roca por obra de fenómenos meteorológicos, desgaste de masa, y la acción de cursos de agua, glaciares, olas, vientos, y aguas subterráneas.

Extensión agraria

Es el servicio entendido como un proceso educativo, sistemático, permanente y de fuerte interactividad con los diferentes segmentos del sector agropecuario.

Gases de Efecto Invernadero

Los gases de efecto invernadero (GEI) son componentes gaseosos de la atmósfera, naturales o antropogénicos, que absorben y emiten radiación en determinada longitud de onda del espectro o de radiación infrarroja térmica emitida por la superficie de la Tierra, por la propia atmósfera y por las nubes.

Germoplasma

Conjunto formado por el total del material hereditario o banco genético, que contiene todas las posibles variaciones que presentan una o varias especies, poblaciones y grupos, entre otros.

Gobernanza

Coordinación de acciones de gobier-

no con las instituciones y actores para lograr propósitos de desarrollo en un marco democrático y participativo con explícitos compromisos de eficiencia en la gestión.

Índice de Desarrollo Humano

Es un indicador compuesto del logro medio de un país en tres aspectos fundamentales del desarrollo humano: la capacidad de los individuos de vivir largo tiempo con buena salud; de adquirir conocimientos, comunicarse y participar en sociedad; y de disponer de recursos que le permitan vivir una vida digna.

Mitigación

Intervención humana encaminada a reducir las fuentes potenciar los sumideros de gases de efecto invernadero.

Monocultivo

Cultivo especializado de una planta en una explotación agrícola (generalmente plantaciones grandes) y la siembra del mismo cultivo año tras año, sin rotación de cultivos ni períodos de barbecho.

Ordenamiento territorial

Es una política de Estado, un proceso político y técnico administrativo de toma de decisiones concertadas con los actores sociales, económicos, políticos y técnicos, para la ocupación

ordenada y uso sostenible del territorio, la regulación y promoción de la localización y desarrollo sostenible de los asentamientos humanos; de las actividades económicas, sociales y el desarrollo físico espacial sobre la base de la identificación de potenciales y limitaciones, considerando criterios ambientales económicos, socioculturales, institucionales y geopolíticos. Asimismo, hace posible el desarrollo integral de la persona como garantía para una adecuada calidad de vida.

Productor agrario

Es una persona natural o jurídica que adopta las principales decisiones acerca de la utilización de los recursos disponibles y el uso de los suelos con fines agrarios, que asume la responsabilidad técnica y económica del proceso de la producción agraria.

Pequeño productor agrario

El productor es una persona civil o jurídica que adopta las principales decisiones acerca de la utilización de los recursos disponibles y el uso de los suelos con fines agrarios, asumiendo la responsabilidad técnica y económica del proceso de la producción agraria, se caracteriza principalmente por el predominante uso de la fuerza de trabajo familiar, el acceso limitado a los recursos tierra, agua y capital de trabajo, orientado al autoconsumo,

con insuficiente disponibilidad de tierras e ingresos para garantizar la reproducción familiar, lo que los induce a recurrir al trabajo asalariado fuera o al interior de la agricultura.

Resiliencia

La capacidad de sistemas sociales, económicos y ecológicos de responder o reorganizarse ante un evento, una tendencia una perturbación de manera que se mantienen las funciones esenciales, la identidad y la estructura y a la vez se mantienen la capacidad de adaptación, aprendizaje y transformación.

Rehabilitación

Se refiere a las actividades para promover o generar nuevos tejidos en la planta a través de la poda. La poda sistemática alta es una actividad de rehabilitación.

Renovación

Se refiere a las actividades de cambiar un cultivo viejo de café por uno nuevo, donde se corta todas las plantas viejas y se instala plantas nuevas de café.

Rentabilidad

Criterio que especifica que una tecnología o medida proporciona un bien o un servicio a igual o a menor costo que la práctica actual, o la alternativa de menor costo para lograr

un objetivo determinado.

Sistema Agroforestal. Sistema de cultivos que combina, plantaciones perennes con árboles forestales o frutales y pastos.

Sistema agroforestal

Sistema de cultivos que combina, plantaciones perennes con árboles forestales o frutales y pastos.



BIBLIOGRAFÍA

ARIAS, Segura Joaquín (2016) “Concepto y determinantes de Competitividad de Cadenas Agrícolas” en el Taller: Metodología de Análisis de Desempeño de Cadenas Agrícolas. ODEPA, Chile Del 24 al 26 de Mayo.

BOJANIC, Alan; Canedo María Elena; Gianotten, Vera; Morales, Miguel Angel; Ranaboldo, Claudia; Rijssenbeek, Winfried (1994). “Demandas Campesinas. Manual para un análisis participativo”. La Paz, Bolivia. Embajada Real de los Países Bajos.

CMNUCC (2018). Informe de Convención Marco de las Naciones Unidas al Cambio Climático

CMIF, (2015). “Estrategia Nacional de Inclusión Financiera”. Comisión Multisectorial de Inclusión Financiera (CMIF). Lima, julio.

Federación Nacional de Cafetaleros de Colombia (2017). “Declaración Final de los participantes al Primer Foro Mundial de Países Productores de Café. Colombia, 2017. (<https://bit.ly/2KEygwE>)

GUADALUPE, M. & Robiglio, V. (2017), Guía Técnica de Caficultura Sostenible adaptada al Cambio Climático. Lima: Proyecto Café-Clima / SECO / ICRAF

INACAL (2018). Catalogo especializado de normas técnicas peruanas del café

MINAGRI (2012). “Plan de Gestión de Riesgos y Adaptación al Cambio Climático en el Sector Agrario. Período 2012-2021”. Lima, agosto 2012. Ministerio de Agricultura y Riego

MINAGRI (2015a) “Síntesis Agroeconómica del Café”. Lima, junio 2015. Dirección General de Políticas Agrarias. Ministerio de Agricultura y Riego.

MINAGRI (2015b). “Plan Estratégico Sectorial Multianual-PESEM”. Lima, 2015.

MINAGRI (2016). “Política Nacional Agraria”. Lima, mayo 2016. Ministerio de Agricultura y Riego

MINAM (2010). “Plan de Acción de Adaptación y Mitigación frente al Cambio Climático”. Lima, abril. Ministerio del Ambiente”

ONU (2015). “Agenda Internacional de Desarrollo Sostenible 2030”, Organización de las Naciones Unidas (2015) descargado de www.un.org

PNUD (2017). Línea de Base del Sector Café. Lima, Perú. (<https://bit.ly/2GYQs5V>)

Proyecto Café y Clima (2017). “Estudio de Mercado del Café Peruano”. Proyecto ejecutado por la Cámara Peruana de Café y Cacao, Solidaridad y Plataforma SCAN. Lima.

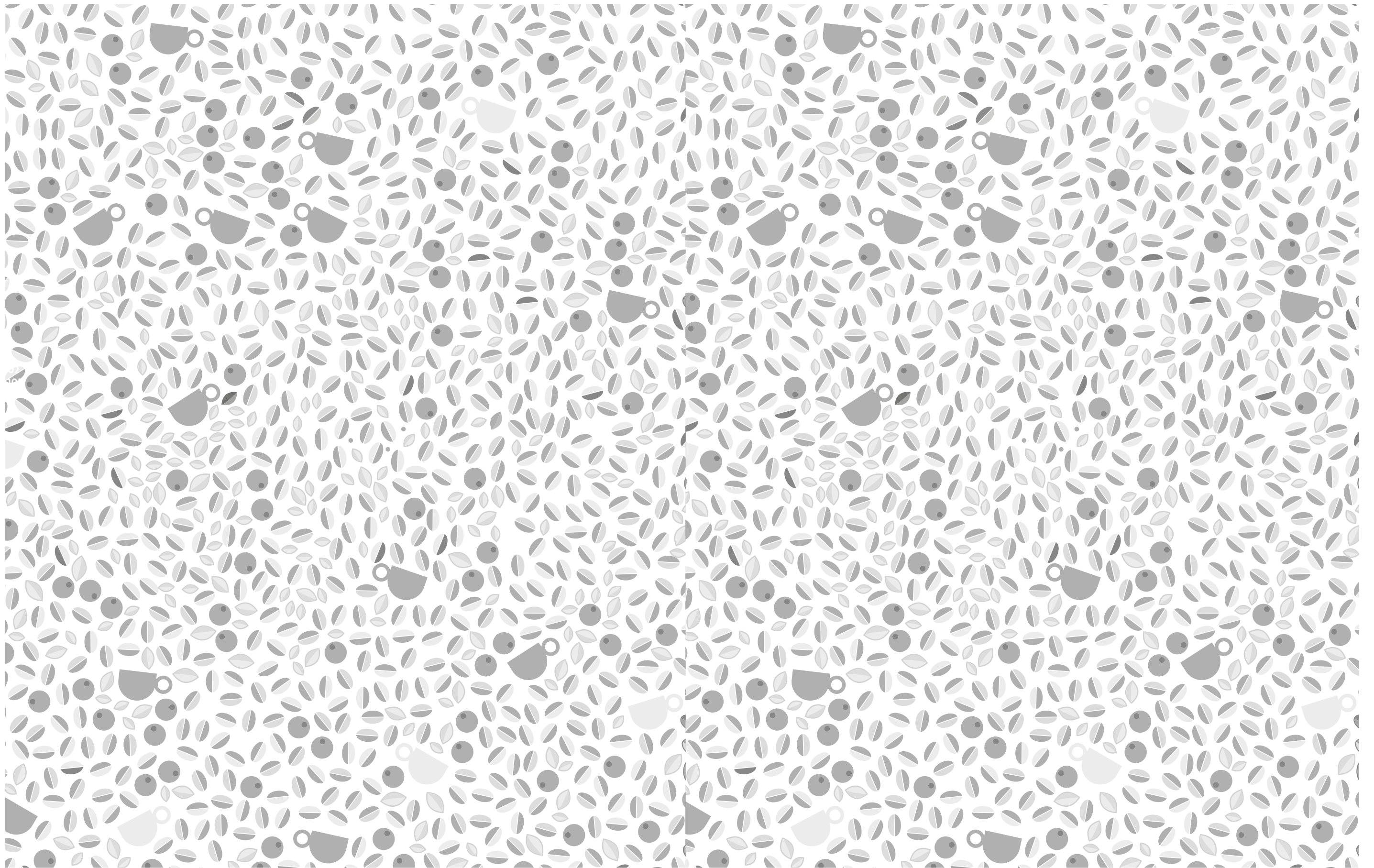
RIKOLTO. (2017). Café y Cacao con sabor a jóvenes. Un estudio sobre la juventud rural en café y cacao en Perú.

SBS (2016). Encuesta Nacional de Demanda de Servicios Financieros y Nivel de Cultura Financiera. Lima, 2016. Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

SBS (2017). Boletín Estadístico Mensual Dic 2017, descargado de www.sbs.gob.pe/estadísticas

SBS (2017). Carpeta de Información del Sistema Financiero, descargado de www.sbs.gob.pe/estadísticas

SBS (2018). Reporte de Indicadores de Inclusión Financiera. Lima. Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.





CAMARA
CAFE CACAO



**Junta Nacional
del Café**



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Departamento Federal de Economía,
Formación e Investigación DFEI
Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO



Programa
de Green
Commodities