



IV

Encuentro Nacional de la Mujer Cafetalera



Forjando Desarrollo y Equidad

IV Encuentro Nacional de la Mujer Cafetalera



Lugar:

Lima

Informes:

Junta Nacional del Café
Jr. Ramón Dagnino 369 - Jesús María

Telefax 332 7914
433 1477

E-mail: jnc@jncmujer.com.pe
Web: www.juntadelcafe.org

17 - 18 - 19
Noviembre
2005



Junta Nacional del Café

Es una publicación de la JUNTA NACIONAL DEL CAFÉ

CONSEJO DIRECTIVO J.N.C.

César Rivas Peña
Presidente (CAC La Florida)

Roberto Acuña Acuña
Vicepresidente (COCLA)

Lucila Quintana Acuña
Directora (CECANOR)

Beltrán Apaza Enriquez
Director (CECOVASA)

Juan Ventura Mendoza
Director (Bagua Grande)

COORDINADORA DE LA EDICIÓN:

Ela Pérez Alva

EDICIÓN:

Susana Grados Díaz

DISEÑO, DIAGRAMACIÓN E IMPRESIÓN:

GINOGRAF E.I.R.L.
Telf: 428-4546 Cel. 9653-1802

JUNTA NACIONAL DEL CAFÉ

Jr. Ramón Dagnino 369 Jesús María Lima Perú

Teléfono: 51-1-3327914 / 51-1-4331477

Web site: www.juntadelcafe.org.pe

E mail: prensa@juntadelcafe.org.pe jnc@juntadelcafe.org.pe

HECHO EL DEPÓSITO LEGAL

2006 - 10588

Octubre 2006 10000 ejemplares

El financiamiento de la sistematización del
IV Encuentro de la Mujer Cafetalera contó con el auspicio de:



INDICE

I	EXPERIENCIA INNOVADORA DE CONAMUC EN EL MUNDO CAFETALERO	5
II	MUJERES CAFETALERAS... INFORMÁNDOSE SOBRE NUEVOS RETOS	8
III	COORDINADORA NACIONAL DE LA MUJER CAFETALERA - CONAMUC SE CONSOLIDA...	16
IV	LAS ORGANIZACIONES DE MUJERES CAFETALERAS ...TIENEN LA PALABRA	19
V	LAS ORGANIZACIONES INVITADAS... RECOGEN LA EXPERIENCIA DE CONAMUC	31
VII	NUEVOS ESPACIOS PARA APRENDER	35
	ANEXOS	
	1 - PROGRAMA	39
	2 - DIRECTORIO DE PARTICIPANTES	

PRESENTACIÓN

El proceso iniciado por la Junta Nacional del Café, a través de su Coordinadora Nacional de la Mujer Cafetalera, CONAMUC, de visibilizar y valorar el trabajo realizado por las productoras en sus fincas, sus hogares, en su comunidad y en el fortalecimiento de sus organizaciones gremiales y empresariales, ha comenzado a mostrar resultados.

Más de 20 organizaciones socias de la JNC han constituido sus comités de desarrollo con enfoque de género, orgánicamente vinculados a los consejos de administración o consejos directivos. Las organizaciones modifican sus estatutos para propiciar la incorporación activa de las mujeres en los espacios de tomas de decisiones, y las mismas mujeres cafetaleras han mostrado su decisión para asumir roles de liderazgo. El enfoque de este trabajo apunta a fortalecer la unidad familiar cafetalera, desde el hogar, pasando luego por su cooperativa o asociación. No se trata de dividir los roles de mujeres y hombres, menos de alentar una confrontación entre ellos. Buscamos la equidad como producto de una toma de conciencia de todos los actores que participan en la organización.

En tal razón, sus principales preocupaciones se centran en el fortalecimiento de sus organizaciones y de la Junta Nacional del Café; en el emprendimiento de proyectos productivos complementarios de su actividad cafetalera, y en incrementar sus ingresos económicos para mejorar la calidad de vida de sus familias y por ende, de sus comunidades.

La Junta Nacional del Café y su Coordinadora Nacional de la Mujer Cafetalera, CONAMUC, Han realizado cuatro encuentros nacionales, y tres regionales en las zonas cafetaleras, posibilitando la participación de casi mil productores, la gran mayoría mujeres que por primera vez salían de sus fincas. Este IV Encuentro Nacional de la Mujer Cafetalera concitó la atención de entidades nacionales e internacionales, que ven en la Coordinadora Nacional de Mujeres Cafetaleras de la JNC, CONAMUC, un referente para organizar, capacitar y promover nuevas lideresas. Valorán el desarrollo del proceso iniciado, así como las experiencias productivas desarrolladas por ellas como son "Café Femenino" y "Sumaq Coffee", entre otros. La CONAMUC tiene ahora el reto y el compromiso de incrementar la participación de las mujeres en los escenarios de decisión de las organizaciones socias de la JNC y en los ámbitos nacional, regional y local.

CONSEJO DIRECTIVO JNC



EXPERIENCIA INNOVADORA DE CONAMUC ...EN EL MUNDO CAFETALERO

En todas las zonas cafetaleras se habla del movimiento de las productoras, crecientemente incorporado a la vida activa de sus asociaciones, cooperativas, comités, se escucha su voz con propuestas, con demandas, y en particular con compromisos. Algunas de ellas ya han asumido roles de liderazgo y contagian a otras mujeres de sus expectativas y entusiasmo por este proceso emprendido.

Ellas no solo cumplen con los roles tradicionales que la mujer agricultora realiza en el hogar y en sus fincas, sino que también comercializan de sus productos, acceden a créditos, desarrollan proyectos productivos y participan directamente en espacios de decisión de sus organizaciones gremiales y empresariales. Donde

antes hubo un rol pasivo ahora las mujeres cafetaleras, impulsadas por el trabajo que realiza la Junta Nacional del Café, se sienten seguras y emprenden nuevos retos.

En el año 2001, la Junta Nacional del Café decidió incorporar a sus acciones y actividades el enfoque de género y promover la visibilización y valoración de las cafetaleras con el objetivo de fortalecer sus organizaciones y la unidad familiar.

Siendo el café el primer producto agropecuario de exportación en el que 150 mil familias - cuya gran mayoría realiza agricultura familiar - cultivan 305 mil hectáreas en 338 distritos rurales, 68 provincias y 12 regiones del país, este movimiento de mujeres adquiere singular importancia, tanto en lo económico como en lo social.

Camino al IV Encuentro Nacional de la Mujer Cafetalera

En 2003, al finalizar el I Encuentro Nacional de la Mujer Cafetalera, realizado en Lima, se constituyó la Coordinadora Nacional de la Mujer Cafetalera, CONAMUC, como un órgano especializado que depende directamente del Consejo Directivo de la Junta Nacional del Café. Quedó conformado por las siguientes organizaciones: Central de Cafetaleros del Nor Oriente, CECANOR; Central de Cooperativas COCLA; Cooperativa Agraria Cafetalera "Oro Verde"; Central Piurana de Cafetaleras, CEPICAFE; y, la Central de Productores Agroecológicos de Pichanaki, CEPROAP.

Cuando la JNC inició su intervención con enfoque de género sólo 5 organizaciones socias reportaban un trabajo embrionario con mujeres. Ahora un 75% de las 30 organizaciones que componen la JNC informaron que realizan trabajos con mujeres y sus familias.

En 2003 y 2004, se realizaron otros dos encuentros nacionales. El II Encuentro se realizó en Chanchamayo, región Junín, y el tercero en Quillabamba, Cusco. En este último se acordó la realización de un

- La visibilización de la labor que realizan las mujeres cafetaleras es uno de los objetivos de la JNC.



cuarto encuentro, para que el proceso iniciado no se detenga y pueda hacerse un balance de lo avanzado y un plan de trabajo que garantice la continuidad del trabajo emprendido.

El IV Encuentro Nacional de Mujeres Cafetaleras hecho realidad

Es así que con el apoyo de entidades internacionales cooperantes como FOS de Bélgica, OXFAM GB y Agriterra, comenzaron las labores preparativas del evento nacional de la mujer cafetalera. A la convocatoria las organizaciones respondieron acreditando a sus delegadas al IV Encuentro Nacional que se realizaría en Lima, los días 17, 18 y 19 de noviembre de 2005. El primer día arribaron las delegaciones al Hotel El Panamericano. Llegaban desde lugares distantes como Rodríguez de Mendoza de Amazonas; San Ignacio, Chirinos, Jaén de Cajamarca; de Putina Punco y Massiapo en Puno; Penacho en las alturas de Lambayeque, o de Lamas, de la región San Martín. Algunas de ellas vestían sus trajes típicos multicolores.

Muchas de ellas se reconocían de jornadas anteriores de los encuentros nacionales y regionales, intercambiaban información y coordinaban para la realización de nuevas acciones pasantías.

Llegaban también los invitados. Estaban allí Lieve Daeren de FOS Bélgica, Ethel Del Pozo y Constantino Casasbuenas de OXFAM, Graciela Magan, promotora de género, entre otros, que se confundieron con las cafetaleras para dialogar e intercambiar opiniones respecto al avance de los trabajos realizados en el año precedente.

En sus palabras de bienvenida, Lucila Quintana, coordinadora de CONAMUC, hizo un recuento de las actividades emprendidas por las cafetaleras y de la estrategia de la Junta Nacional del Café de fortalecer la unidad de la familia cafetalera como factor importante de su fortalecimiento institucional y de las organizaciones gremiales y empresariales que la constituyen.

La encargada de inaugurar el IV encuentro, fue la doctora Lieve Daeren, de FOS de Bélgica, quien resaltó la importancia de este tipo de eventos en el que las mujeres tienen un



Las productoras cafetaleras vinieron desde sus alejados poblados para intercambiar sus experiencias y motivar su participación en espacios de toma de decisiones.

espacio para hablar sobre sus experiencias y motivar su participación como dirigentes de sus organizaciones.

Como dijo Constantino Casasbuenas, de OXFAM GB, esta es una experiencia única en el mundo cafetalero, no hay una organización similar al CONAMUC ni en Latinoamérica, ni en Asia, ni en África.

Como establecía el programa del IV Encuentro, en la mañana del primer día hubo cinco exposiciones. La primera sobre la situación nacional e

internacional del café a cargo de Raúl Del Águila, presidente de la JNC. Luego Lieve Daeren y el Dr. Luis Alanoca disertaron sobre la problemática de salud en las zonas cafetaleras. Ethel Del Pozo informó sobre la campaña global que realiza OXFAM contra las injustas reglas comerciales internacionales que perjudica a los productores agrarios, y en este caso particular, a los cafetaleros. Y por último, María Febres del IICA, entregó un resumen del proyecto con enfoque territorial que lleva a cabo en la provincia de Huaura en la región Lima.

Antes de culminar este primer día de trabajo, comenzaron las exposiciones de experiencias de trabajo de las propias cafetaleras en sus organizaciones, en donde hay conformados comités de desarrollo de la mujer, comités de desarrollo familiar o simplemente, comités femeninos, que continuaron también al día siguiente.

A diferencia de encuentros, las mujeres venían mejor preparadas para sus exposiciones, presentándolas en programas computarizados y respondiendo con mayor soltura a las interrogantes que los demás participantes les hacían.¹

El último día, las y los participantes realizaron una visita al centro ceremonial pre incaico de Pachacamac, en el distrito de Turín. Allí visitaron los antiguos templos del dios Pachacamac, de Inti (el sol) y Quilla (la luna), así como las habitaciones de las escogidas (Aclla Wasi) y el palacio del último gobernador de Lima el cacique Taulichusco.

Luego visitaron la finca agroecológica "Casablanca", en donde se realizan proyectos pilotos de crianza de cuyes con fines de producción de abono orgánico (compost y humus) y gas natural mediante un biodigestor. Las y los participantes tomaban nota de esta experiencia muy relacionada a la que realizan en sus fincas cafetaleras.

Así terminaron las actividades de este IV Encuentro, con el compromiso de realizar el V en próximo año, en la que darán cuenta de los resultados obtenidos y de las dificultades halladas en el camino de lograr el desarrollo cafetalero e imprimirle el enfoque de género.

El objetivo de este cuarto encuentro, fue fortalecer las capacidades de las mujeres para intervenir en la gestión gremial de sus organizaciones, contribuir en la negociación gremial de políticas de desarrollo rural a nivel local, regional y nacional; así como también definir sus estrategias de intervención en proyectos empresariales, a partir del conocimiento y comparación de experiencias.

La Coordinadora Nacional de la Mujer Cafetalera, CONAMUC, está actualmente en un proceso de consolidación y es reconocida como referente para otras organizaciones gremiales del agro tanto a nivel nacional como internacional.

¹ Un resumen de las exposiciones realizadas en este IV Encuentro Nacional de la Mujer Cafetalera; así como de las conclusiones a las que arribaron, se encuentra en las páginas siguientes de este documento.



Las y los participantes del IV Encuentro Nacional de Mujeres Cafetaleras delante del Acllahuasi del Santuario de Pachacamac.

IV ENCUESTO NACIONAL DE LA MUJER CAFETALERA JNC

ORGANIZACIONES JNC	16
ORGANIZACIONES INVITADAS	10
HOMBRES	8
MUJERES	69
TOTAL PARTICIPANTES	77
INVITADOS Y EXPOSITORES	13
TOTAL GENERAL	90

- Promoviendo la participación de las mujeres cafetaleras se fortalece la institucionalidad cafetalera.



II MUJERES CAFETALERAS... INFORMÁNDOSE SOBRE NUEVOS RETOS

Para una perspectiva panorámica de lo que se discute en el mundo del café y sus desafíos en el futuro, en el IV Encuentro de la Mujer Cafetalera, programó las exposiciones de importantes temas como “nuevos retos de la caficultura peruana”, “la salud en las familias cafetaleras”, y, “mujer y mercados: comercio con justicia y la campaña de café en OXFAM”.

En otro ámbito, la Dra. María Febres expuso sobre la experiencia desarrollada por el IICA sobre “desarrollo rural con enfoque territorial en Huaura”.

Cada año, las mujeres cafetaleras esperan con mucha expectativa el encuentro, pues, para muchas, es la única manera de informarse sobre lo que acontece en el sector cafetalero nacional e internacional, así como también conocer y aprender de otras experiencias, organizativas y productivas que se realizan en diversos ámbitos distintos al café.

A continuación un resumen de las exposiciones realizadas:

NUEVOS RETOS DE LA CAFICULTURA PERUANA

Ponente: Ing. Raúl Del Águila, presidente
JNC

Situación actual de la caficultura

La caficultura peruana se desarrolla en 305 mil hectáreas cultivadas por 150 mil familias, 85% de las cuales tienen fincas menores de 5 hectáreas. La producción del año 2004 fue de 4 600 000.00 quintales de café verde, con una productividad promedio de 694 Kg/ha. El costo promedio por quintal de café pergamino es de US \$ 64.40. Mientras que el productor percibe un precio promedio de tan sólo US \$ 44.66 por quintal. El café representa el 7% del PBI agrario nacional y el 25% de las exportaciones agrarias. En 2004 exportó 4 151 000.00 quintales de café verde por un valor de 290 millones de dólares. Su precio FOB promedio fue de US \$ 70.00. El mercado internacional muestra una creciente demanda de café peruano. Actualmente, se exporta a 37 países (Europa: 66%, EE.UU. 25%). La Junta Nacional del Café representa a 36 000 familias organizadas, que producen más de 1 millón de quintales de café, cultivados en 71 745 ha. La participación directa de las organizaciones socias de la JNC en las exportaciones de café se ha incrementando año a año. Así en 2002 vendieron por un valor de US \$ 25 122 574 y en 2004 aumentó a US \$ 51 346 081.

El futuro del café

El consumo mundial de café de 118 millones de sacos, puede pasar al 2015 a ser de 130 millones de sacos. En esa perspectiva, Perú deberá producir 7 millones de quintales de grano verde, con un valor de 420 millones de dólares y una productividad de 805 kilos por hectárea. En el futuro adquirirán importancia los mercados emergentes de Asia, Europa del Este y de los propios países productores. La preferencia de los consumidores se inclinará cada vez más hacia los cafés descafeinados y liofilizados; así como a los cafés sostenibles en lo ambiental, económico y social, con una exigencia en lo concerniente a calidad, origen, trazabilidad e inocuidad. En este marco se están desarrollando los proyectos experimentales del Código Común de la Comunidad Cafetalera (4C), la Asociación de Cafés Sostenibles y otros, previéndose un creciente cabildeo de los consumidores; mientras las transnacionales buscarán una relación directa con los productores.

El desarrollo de la caficultura peruana

En el ámbito nacional, algunos aspectos importantes que inciden en el desarrollo de la caficultura son: la regionalización, el tema tributario, la investigación y articulación con la universidad, los tratados de libre comercio, las certificaciones, el acceso al crédito, la diversificación y los mercados internos,



• Raúl Del Águila Hidalgo, ex presidente JNC



• La JNC promueve la incorporación de las mujeres a los espacios de toma de decisiones en sus organizaciones y en sus comunidades.

la infraestructura vial, la educación, salud y la institucionalidad del Estado.

Algunos desafíos que la JNC se plantea al 2015, en el plano gremial son: que el 70% de productores cafetaleros se encuentre agremiado, integrando nuevas organizaciones de productores y fomentando la constitución de Juntas Regionales Cafetaleras. Asimismo, acorde con una opción institucional revalorar el rol que cumple la mujer cafetalera en la organización y promover su inclusión con equidad, se propone que los estatutos de todas sus organizaciones socias establezcan, como mínimo, un 30% de los cargos directivos sean ocupados por mujeres.

En el plano del desarrollo institucional, la JNC proyecta la participación protagónica y activa de las organizaciones de productores de café en el desarrollo local y regional, en alianza con instituciones públicas y privadas; así como una participación activa en instancias gremiales afines al sector caficultor, en los ámbitos locales, regional, nacional e internacional, en perspectiva a la incidencia en las políticas públicas definidas en esos niveles. La JNC promueve y participa actualmente en la dirección del Grupo Red de Economía Solidaria del Perú (GRESPE).

En el plano del desarrollo productivo empresarial, entre otras medidas, desde la JNC se busca promover el incremento de la productividad y el posicionamiento del café peruano como producto de alta calidad, mediante la creación del Instituto Peruano del Café, para la investigación tecnológica y la capacitación en aspectos productivos y empresariales, y la constitución de un Fondo de Garantía para facilitar el acceso al crédito de productores y organizaciones, de modo que, paulatinamente, logren exportar el 50% de la producción nacional.

DESARROLLO RURAL CON ENFOQUE TERRITORIAL EN HUAURA

Ponente: Dra. María Febres Huamán, coordinadora del Proyecto Red de Pueblos y Gestión territorial del IICA.

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA, trabaja una experiencia con mujeres en el desarrollo de capacidades locales, especialmente en el tema de talleres productivos en el área de alimentos en la provincia de Huaura.

Su estrategia de intervención es desde un enfoque territorial, en el que el territorio es visto como un tejido social. Y es necesario trabajar en distintas dimensiones. Uno de los territorios pilotos es Huaura, a 150 kilómetros de Lima. Su diversidad cultural es muy grande, aún de distrito a distrito. Se hizo necesario, primero hacer un diagnóstico, conocer el territorio para poder intervenir.

La principal actividad económica de Huaura es la agrícola (caña de azúcar, maíz amarillo duro, melocotón); también hay piscicultura, y pesca en la zona de costa. Allí se encuentran fábricas de harina de pescado que están contaminando el agua.

Para intervenir se establecieron alianzas, convocando a distintos actores locales para trabajar desde las cinco dimensiones que promueven el enfoque territorial: dimensión social, ambiental, cultural, económica y político institucional. Por eso, se promovió el desarrollo de capacidades locales con el fin de fortalecer las distintas instituciones que existen en ese ámbito geográfico.

El IICA trabaja en Huaura desde el año 2000. Se empezó a pedido de la Asociación de Productores de Maíz Amarillo Duro para fortalecer su

• Dra. María Febres del IICA



organización y se hizo a través del fortalecimiento de la cadena agroproductiva.

En el año 2001 se estableció una mesa de concertación en donde participaba la empresa privada y una ONG servía como secretario ejecutivo. En 2002, se presentó una propuesta a INCAGRO para el fortalecimiento de la organización y funcionamiento de la cadena agroproductiva de maíz amarillo duro. Y también se consiguió financiamiento para el rescate de las comidas típicas.

A partir de allí se ejecutan diversas iniciativas, como el fortalecimiento de una "ruta gastronómica" en la provincia. Y se apoya a la Universidad de Huacho en trabajos de extensión.

También se realiza un proyecto sobre música, con buenos resultados, apoyados con profesionales. Se ha constituido un coro y una orquesta sinfónica de niños, que hacen presentaciones en Lima y Huaura. Esta experiencia se ha reproducido en una parte alta de la provincia, en Paccho, donde los niños no conocían de música.

Se ha desarrollado un proyecto turístico en la "ruta gastronómica", con apoyo del municipio de Santa María, en el que se entrega un producto de calidad y se cuida su inocuidad, para que los turistas adquieran confianza.

Con FONRENA, que apoya la innovación tecnológica y cuida el medio ambiente, se apalancan recursos para generar un fondo semilla, que llega a los productores con proyectos concursables.

En el tema del medio ambiente, el diagnóstico alertó sobre la contaminación de las aguas del río Huaura, no solamente por el tema de las minas sino por el exceso de uso de agroquímicos de los agricultores.

LAS FAMILIAS CAFETALERAS Y SU ACCESO A LOS SERVICIOS DE SALUD

Ponente: Dra. Lieve Daeren, coordinadora en Perú de FOS Bélgica

La Constitución Política de 1993 señala en varios artículos los derechos fundamentales de la persona a su dignidad, su vida, su identidad, su integridad moral, psíquica y física; así como a la protección de su salud, el derecho universal y progresivo de toda persona a la seguridad social y el libre acceso a prestaciones de salud y a pensiones.

No obstante, entre el 21% y 50% no tiene acceso a medicamentos esenciales, existen altas tasas de mortalidad infantil y materna y un 11% de la población padece sub nutrición. Estas últimas están íntimamente relacionadas a la pobreza. Un 41.4% de la población vive con 2 dólares o menos diarios, mientras que en el ámbito rural la mitad de la población vive por debajo de la línea de pobreza.

En esas zonas hay presencia de enfermedades endémicas como fiebre amarilla, leishmaniasis, bartonelosis, malaria, tuberculosis. En algunos casos ha habido un incremento de éstas. También se aprecia violencia y maltrato físico, psicológico y sexual, lo cual no siempre es identificado como un problema de salud. El ministerio de Salud ha reportado que más del 50% de mujeres en edad reproductiva sufre violencia basado en las relaciones desiguales de género.

¿El Estado asegura el derecho a la salud?

La salud no figura entre las prioridades del gasto público. Sólo un 26% de

• Dra. Lieve Daeren, de FOS Bélgica durante su exposición sobre los problemas de acceso al derecho a la salud de las familias cafetaleras



la población está inscrita en EsSalud, otro 20% se beneficia del Sistema Integral de Salud (SIS), mientras que las aseguradoras y los servicios médicos privados tienen una cobertura del 4.6% del total de la población. Un 49.4% no accede a ninguno de estos servicios.

En EsSalud el 50% de sus afiliados son mujeres por su derecho de cónyuge o conviviente. En el SIS se ha priorizado el binomio madre-niño.

Teniendo en cuenta que 3 de cada 5 trabajadores son independientes y/o familiares no remunerados; y 2 de cada 5 trabajadores laboran en agricultura, la cobertura de EsSalud se presenta en el siguiente cuadro:

EsSalud	%	Mujeres	Hombres
PEA	17	16.4	17.2
Asalariados	30.7		
- privados	72.2		
- públicos	23.4		
No asalariados	7.3		
-agricultura, pesca, ganadería	3.3		

Los trabajadores y trabajadoras más desprotegidos son de los sectores de agricultura, pesca y servicio doméstico. Sucede por ser de zonas de difícil acceso de la sierra y selva. En la medida que disminuye el número de viviendas en un área geográfica, menor es la cobertura de EsSalud.

También hay diferencias significativas en la cobertura de

salud de hombres y mujeres. Los primeros ingresan en puestos de trabajo con mejor cobertura.

En la propuesta, el seguro agrario de salud es más barato que la oferta regular, pero ambos tienen la misma cobertura en prestaciones y servicios. En la práctica, se afilia sobre todo a asalariados agrícolas y no a pequeños productores. Se ha creado como una especie de subsidio a empresas exportadoras de producción agrícola.

Conclusiones

Existe una tremenda y escandalosa brecha entre las necesidades de salud y su cobertura o acceso a servicios de calidad. La población rural es la franja más excluida del acceso a los servicios de salud en Perú. Y, el peso central de la respuesta a los problemas de salud recae

en las familias; y, sobre todo en las mujeres, que en muchos casos es la "enfermera doméstica".

Actualmente, la Junta Nacional del Café con el auspicio de FOS se ha abocado a la elaboración de un diagnóstico sobre salud en las zonas cafetaleras y en el 2006 se verá lo referente a la cobertura de necesidades de salud y posibilidades de intervención para mejorar el acceso de la población cafetalera a servicios de salud con calidad, para que gocen plenamente de este derecho fundamental.

El objetivo de esta cooperación es mejorar el acceso de las familias cafetaleras a servicios de salud de calidad, sin que se recargue el trabajo no remunerado de las mujeres como "prestadoras no valorizadas" de los mismos.

- Los pequeños productores no tienen acceso real al seguro agrario.



LAS FAMILIAS CAFETALERAS Y SU ACCESO A LOS SERVICIOS DE SALUD

Ponente: Dr. Luis Alanoca, director general de ONG Ayni Desarrollo

Tradicionalmente, el tema de la salud se ha relacionado con enfermedad; sin embargo la Organización Mundial de la Salud la conceptúa como el estado de completo bienestar físico, mental y social. Entonces, la dimensión real de la salud tiene que ver con factores de carácter social, económico, incluso ambientales.

Entre los factores sociales, está la equidad de género, la participación ciudadana, el ejercicio cabal de nuestros derechos, que es lo que nos hace iguales a varones y mujeres, y es el arma con la que podemos luchar contra la discriminación y la exclusión social.

También dentro de los factores sociales están la movilidad social, la vigilancia ciudadana, la preservación de la cultura y el respeto a la pluralidad. No se pueden iniciar acciones en salud iguales para todos porque hay que respetar los aspectos culturales de cada región o localidad en particular.

Dentro de los factores económicos están los servicios básicos, el abastecimiento de agua, las redes de desagüe, generación de empleo, etc. Y también está lo que se denomina inversión social, pero lamentablemente, salud está en el último lugar entre las prioridades del Estado.

Entre los factores ambientales, que en los últimos años han cobrado gran importancia, se resalta la alteración de su equilibrio a causa de la contaminación que producen los países industrializados.

Pero no es sólo eso, la idea es que cada ciudadano, cada ciudadana tenga conciencia de eso y de esta manera también contribuyan a cuidar el medio ambiente.

Calidad y estilos de vida

¿Con qué se relaciona la salud? Básicamente con dos cosas: calidad y estilo de vida. El primero, es responsabilidad del Estado que debe brindar igualdad de oportunidades a ciudadanos y ciudadanas para desarrollar nuestras capacidades, y el ejercicio pleno de sus derechos.

Los estilos de vida son más individuales. Tienen que ver con el uso adecuado de la información, cuánto conocemos para prevenir los problemas de salud, si hay o no costumbre de hacer ejercicio diario, la ingesta de una dieta adecuada, cómo nos relacionamos con los demás, entre otros aspectos.

Actualmente, existe el concepto que lo opuesto a la salud es la pobreza, expresada en inequidad de género, desigualdad de ingresos, no acceso a los servicios de salud y educación, ausencia de servicios básicos.

Y si lo entendemos así, entonces va a ser fácil comprender que cuando hablamos de salud, lo estamos haciendo de un medio que nos permite alcanzar el desarrollo social, tener una vida digna, contar con servicios de calidad no con servicios precarios como ocurre en el ámbito rural, donde hay 4 millones de peruanos excluidos de estos servicios.

Experiencia en COCLA

En Quillabamba, región Cusco, la Central de Cooperativas Cafetaleras COCLA en el Valle de la Convención, y Ayni Desarrollo, ejecutan "el proyecto de salud comunitaria en La Convención", cuyo propósito es

- El Dr. Luis Alanoca, director general de ONG Ayni Desarrollo



mejorar los conocimientos y las capacidades de mujeres, varones, niñas y niños sobre el autocuidado de su salud y la prevención de enfermedades; así como el ejercicio de sus derechos y responsabilidades respecto a la salud, individual y colectiva, y con ello contribuir en la construcción de una cultura ciudadana y la consolidación de la democracia, como valores fundamentales para el desarrollo local de su comunidad.

Se basa en estrategias como: capacitación de promotoras y promotores de salud, formación y fortalecimiento de comités de salud y participación en los espacios de concertación local.

El enfoque del proyecto está centrado en salud comunitaria, género, desarrollo humano, participación ciudadana y desarrollo local.

“MUJER Y MERCADOS: COMERCIO CON JUSTICIA Y LA CAMPAÑA DE CAFÉ EN OXFAM
Ponente: **Dra. Ethel Del Pozo, coordinadora de Programa Medios de Vida Sostenible de OXFAM.**

¿Qué es lo que hay en tu taza? Con este nombre OXFAM internacional lanzó una campaña global de café, como parte de la campaña comercio con justicia, que es muy importante para OXFAM.

En la base de todo el negocio del café se encuentran las injustas reglas del comercio. Esto hace que los productores no puedan acceder a mercados en buenas condiciones; y por lo tanto, superar su pobreza, que es la misión de OXFAM.

Se trata de buscar una solución global a un problema global, instruyendo a los pequeños productores sobre las reglas que se dan en el comercio mundial.

Por ejemplo, ahora se está negociando un tratado de libre comercio con Estados Unidos. Para nadie es desconocido lo sensible que es el tema agrícola en estas negociaciones, y los perjuicios, el impacto negativo que va a tener esta negociación en la vida de los agricultores de arroz, maíz, leche, que no pueden competir en las mismas condiciones con los productores de Estados Unidos que están subvencionados, lo que genera una competencia desleal, distorsiona el comercio y los productores pierden cada vez más, incluso sus mercados nacionales.

De ahí que OXFAM piense que cambiar esas reglas injustas del comercio mundial sea una cuestión de fondo, muy importante, para que millones de personas puedan vivir en mejores condiciones.

Entonces, por estas reglas injustas, se ha constatado que los productores cafetaleros están cada vez peor, que la desigualdad aumenta. La primera reacción de los productores cafetaleros a la crisis del café, a la pérdida de ingresos, fue sacar a sus hijos del colegio, en especial a las niñas, además de no tener acceso a medicamentos. Y por otro lado, los países también perdieron porque disminuyeron los ingresos por exportaciones, el poder se ha concentrado en manos de grandes empresas y los gobiernos se han debilitado.

La globalización y el café

Han ocurrido muchos cambios importantes en los últimos 15 a 20 años. Comenzó con el llamado “ajuste estructural”, impuesto por el Banco

- Dra. Ethel Del Pozo de OXFAM les habla a las mujeres cafetaleras de la campaña emprendida para un precio justo para los productores.

Mundial y el Fondo Monetario Internacional para que se reestructuren las economías de los Estados. Consistía básicamente en liberalizar la economía; es decir, el Estado pierde su rol regulador y se mantiene como facilitador. Y se asigna a la “mano invisible” del mercado el rol de regulador.

Así el ingreso de Vietnam al escenario mundial de café, aunado al incremento de la producción en Brasil se provocó la caída de precios del producto a niveles nunca antes vistos. La oferta de café estaba 8% por encima de consumo mundial.

Las empresas que controlan el mercado del café son: Kraft, Nestlé, Procter and Gamble y Sara Lee. Y mientras los países productores perdían, Nestlé en el año 2002, en la punta de la crisis, tenía beneficios de 2 mil millones de dólares. La pobreza de muchos contribuye a la riqueza de unos pocos.

En Europa, una taza de café cuesta entre dos y tres dólares. Un productor recibe medio por ciento de ese precio. Esta crisis ha exacerbado la pobreza en el mundo, porque son muchos los países que viven del café. Son unos 25 millones de pequeños productores los que han sufrido la violencia de esta situación.

En esta campaña global de OXFAM, la Junta Nacional del Café ha realizado un trabajo muy importante. Para OXFAM es un aliado estratégico con muchas propuestas.

En estos años, se ha logrado en algunos países productores la creación de instituciones cafetaleras y el diseño de políticas de Estado (Haití, Etiopía) a favor de los productores, así como la visibilidad de las redes de los pequeños cafetaleros y cafetaleras y un mayor perfil público de éstas últimas.

Este es un logro bastante importante, las compañeras ahora están asumiendo un perfil público. Están a la vanguardia en lo que es integración de la mujer en los espacios directivos, y el compromiso de tener políticas de género. Esto creo que ha sido un gran logro, y yo creo que la Junta Nacional del Café tiene mucho que enseñar a otros gremios que todavía no han integrado este enfoque de género en su trabajo.

Entre los retos a enfrentar está el desarrollo de más investigación para tener argumentos sólidos, técnicos que nos permitan estar en mejores condiciones. Las organizaciones deben desarrollar capacidades para influir en las agendas de los gobiernos y difundir el tema de comercio con justicia, con campañas permanentes. También hay que hacer un trabajo serio en el tema mujer y género.



• Constantino Casasbuenas y la doctora Ethel Del Pozo de OXFAM, María Fobres de IICA y Graciela Magán, invitados al IV Encuentro Nacional de la Mujer Cafetalera.

III

COORDINADORA NACIONAL DE LA MUJER CAFETALERA - CONAMUC SE CONSOLIDA...

El balance del trabajo llevado a cabo por CONAMUC JNC en estos 5 años estuvo a cargo de Lucila Quintana Acuña, vocal del Consejo Directivo de la Junta Nacional del Café y coordinadora de CONAMUC.

La CONAMUC se formó en el I Encuentro Nacional de la Mujer Cafetalera en 2003 y desde esa fecha ha impulsado significativos avances. La CONAMUC ahora es reconocida por las mujeres cafetaleras como su organismo de desarrollo y articulación.

Ha promovido la inserción de políticas a favor de la mujer en las organizaciones cafetaleras, como la adopción de un porcentaje mínimo de dirigentes mujeres en los órganos de decisión de las organizaciones gremiales y empresariales de la JNC; así como la instauración de comités de desarrollo de la mujer, la promoción de proyectos productivos de desarrollo y la capacitación permanente de las mujeres en temas como liderazgo, autoestima, emprendimiento, gestión, créditos, etc.

COORDINADORA NACIONAL DE LA MUJER CAFETALERA CONAMUC: BALANCE, PERSPECTIVAS Y COMPROMISOS

Expositora: Lucila Quintana Acuña, Coordinadora Nacional CONAMUC

Antecedentes

La Junta Nacional del Café se fundó en 1993 y en 1998 se reformaron sus estatutos para incentivar la participación femenina en sus estamentos de dirección y en los espacios de decisión de las organizaciones socias.

En los estatutos se incorporó, entre otras finalidades, la de "promover el bienestar de los productores(as) cafetalero(a)s y su entorno rural, mediante la formulación y gestión de políticas inherentes al incremento de la rentabilidad y productividad cafetalera, en el marco de una caficultora sostenible con equidad de género y en armonía con la naturaleza."

En el año 2001, la JNC concentraba a 10 organizaciones centrales que agrupaba a 40 cooperativas y 11 asociaciones. Tenían 19,306 socios, de los cuales 2,076 eran mujeres. En lo concerniente a dirigentes, 590 eran hombres y sólo 40 eran mujeres.

Ese año se realizó el "Taller de Equidad de Género" en Lima. Asistieron 23 mujeres y 1 varón representando a 8 organizaciones. En este evento inicial, las mujeres comienzan a reconocer sus derechos, manifiestan su propósito de intervenir en los procesos de gestión gremial y empresarial, en forma organizada y reconocen la necesidad de capacitarse.



- Lucila Quintana, presentó el balance de los logros y perspectivas de la Coordinadora Nacional de Mujeres Cafetaleras.

Balance

El I Encuentro Nacional de la Mujer Cafetalera se realizó en Lima entre el 6 y el 8 de febrero de 2003, participando 61 mujeres y 12 varones de 17 organizaciones. Entre sus principales acuerdos figuran, promover la participación activa de las mujeres en la gestión gremial y empresarial de sus organizaciones, desarrollar iniciativas de microempresa rural y comercialización, diversificación productiva, y garantizar la seguridad alimentaria.

También se decidió crear la Coordinadora Nacional de Mujeres Cafetaleras de la Junta Nacional del Café conformada por una representante de cada una de las siguientes organizaciones: Central de Cafetaleros del Nor Oriente (CECANOR), Cooperativa Agraria Cafetalera "Oro Verde", Central Piurana de Cafetaleros (CEPICAFE), Central de Cooperativas Cafetaleras COCLAY Central de Productores (CEPROAP).

En el II Encuentro Nacional de la Mujer Cafetalera, realizado en La Merced, Chanchamayo, entre el 21 y 23 de noviembre de 2003, participaron 61 mujeres y 16 varones de 14 organizaciones. Y entre sus principales acuerdos se encuentran: promover la diversificación de la producción y el desarrollo de actividades pecuarias, artesanales y servicio de ecoturismo, así como participar en ferias locales y regionales, fortalecimiento de capacidades de las mujeres en liderazgo y gestión empresarial.

También acordaron proponer la modificación de estatutos y reglamentos de la Junta Nacional del Café y sus organizaciones socias para incorporar la cuota de género, es decir la participación de por lo menos UNA mujer en los órganos de dirección.

En este encuentro, por primera vez se solicitó la incorporación de los derechos de la sociedad conyugal en la ley de cooperativas, para otorgarle facilidades a la participación de las mujeres en la vida orgánica y social de estas entidades.

La ciudad de Quillabamba, Cusco, fue el escenario del III Encuentro Nacional de la Mujer Cafetalera los días 27, 28 y 29 de agosto de 2004, en el que participaron 107 mujeres y 36 varones de 19 organizaciones. Concordaron en formular un plan de acción de la CONAMUC para fortalecer la JNC, promoviendo el desarrollo de los comités de la mujer en sus organizaciones y descentralizando los eventos regionales y nacionales.

También convinieron en desarrollar estrategias con los gobiernos locales y regionales para el desarrollo rural, en particular, en infraestructura sanitaria; implementar en la currícula escolar temas de cooperativismo, liderazgo y medio ambiente.

En lo que respecta a comercialización, identificaron oportunidades de mercado para un café producido por mujeres, y acordaron promover el consumo interno mediante la realización de convenios con municipios para los desayunos escolares.

En el nororiente se han efectuado dos



- Algunos delegados varones también acompañaron los trabajos de las cafetaleras en este evento.



• “Cuando se inició esta labor de visibilizar a las mujeres productoras, habían sólo 5 comités de mujeres, CODEMUS, hoy más de 20 organizaciones cafetaleras cuentan con su comité y los demás están trabajando para constituirlos”, dijo Lucila Quintana.

encuentros regionales, uno en Rodríguez de Mendoza y el otro en Bagua Grande, ambos en la región Amazonas, en los que participaron 501 representantes, de los cuales 411 fueron mujeres y 90 varones. También se ha hecho lo mismo en Juliaca Puno, con la participación de 24 mujeres y 20 varones de las bases de la Central de Cooperativas Cafetaleras de los Valles de Sandía, CECOVASA.

Luego de estos años de trabajo se pueden mostrar algunos resultados iniciales. En las cooperativas y asociaciones de la JNC hay ahora 143 mujeres dirigentes, en organizaciones como CECANOR, COCLA, se comercializa café producido por mujeres. La mayoría de empresas cafetaleras tiene iniciativas productivas y comerciales.

Perspectivas

Entre las tareas pendientes de la CONAMUC está proseguir con la promoción de la participación protagónica de la mujer cafetalera en sus organizaciones, para el desarrollo sostenible de la caficultura peruana e identificar mujeres con potencialidad de lideresas; y desarrollar capacidades para asumir responsabilidades gremiales y empresariales.

Esta por elaborar y ejecutar el plan de trabajo de la CONAMUC, la formulación e incidencia de políticas de desarrollo de la caficultura, la realización de encuentros regionales y nacionales, talleres, cursos y pasantías en el país y el extranjero. Asimismo, mantener la comunicación entre los comités de mujeres de las organizaciones, e informar de sus actividades, resultados, planes, etc.

Compromisos

Las organizaciones afiliadas a la JNC formalizan los comités de la mujer y coordinan acciones con la CONAMUC; así como promueven la participación de mujeres en diversos espacios de liderazgo y responden a los retos de asumir cargos directivos en sus organizaciones gremiales y empresariales.

Por su parte, la CONAMUC desarrollará proyectos para el fortalecimiento de las capacidades de las mujeres, diseñará un reglamento interno de funcionamiento, y, promoverá la incorporación de por lo menos una representante mujer, por cada organización socia de la JNC, en su asamblea de delegados.

IV

LAS ORGANIZACIONES DE MUJERES CAFETALERAS ...TIENEN LA PALABRA

Como en los otros encuentros propiciados por la CONAMUC JNC, en este evento nacional la parte más extensa del evento fueron las exposiciones de las propias cafetaleras dando a conocer sus conocimientos sobre el desarrollo de sus organizaciones, sus experiencias en la construcción de sus comités, sus actividades y sus resultados.

Se aprecia un avance del proceso, sobre todo cuando las organizaciones incorporan en sus estatutos y organigramas a los comités de mujeres, o de familia, y les designan un presupuesto para sus actividades.

La capacitación es una herramienta muy importante en este proceso. En las organizaciones se realizan cursos, seminarios y talleres, sobre proyectos productivos, asistencia técnica y también sobre liderazgo, cooperativismo, autoestima, planificación familiar, etc.

El acento también está puesto en la unidad familiar y en el fortalecimiento institucional y orgánico de sus organizaciones; así como en el desarrollo de actividades comerciales complementarias a la producción de café, como el posicionamiento en el mercado extranjero de marcas como “Café Femenino” y “Sumaq Coffee”; y la creación de micro empresas para darle valor agregado, o para instaurar el ecoturismo en las zonas cafetaleras.

En las páginas siguientes les presentamos un resumen con las exposiciones de las delegadas al IV Encuentro Nacional de la Mujer Cafetalera.

UN TRATO IGUALITARIO PARA HOMBRES Y MUJERES

Central de Cooperativas Cafetaleras del Valle del Sandía CECOVASA

Presentado por: Nancy Condori Apaza, presidenta CODEMU

CECOVASA fue constituida el 24 de julio de 1970, con la finalidad de organizar a los productores y comercializadores, que en conjunto agrupan a 4,680 socios.

Las mujeres cafetaleras del valle del Sandía participan en tor la producción de café en forma directa. Esta conformada por 8 cooperativas y una asociación de producidas las faenas de producción y cosecha de café; y hasta en el traslado del producto de la chacra a la cooperativa, además de sus tareas en el hogar y su función de madre, esposa y/ hija. CECOVASA tiene 776 socias, según el cuadro adjunto.



• Delegadas de la Central CECOVASA.

Capacitación sobre género

Lo que se quiere cambiar, son las actuales condiciones desiguales en los aspectos sociales, económicos, culturales y políticos de nuestro país, de la región Puno, del distrito de San Juan del Oro o de cualquier cooperativa base, hacia un trato igualitario a mujeres y hombres.

PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN CECOVASA				
Cooperativa	Total socios activos	Socias	% mujeres	% en CECOVASA
Charuyo	992	159	16.03	20.49
San Jorge	908	178	19.60	22.93
San Ignacio	878	100	11.39	12.89
Unión Azata	891	221	24.8	28.48
Inambari	435	38	8.74	4.90
Tupac Amaru	228	34	14.91	4.38
San Isidro	183	39	21.31	5.03
Valle Grande	66	7	10.61	0.90
Total	4680	776	16.94	100.00

Un problema sensible es la cobertura del servicio educativo que tiene muchas limitaciones. De la población sin ningún nivel educativo (19.80%) el 60.50% son mujeres. Hay un total de 107 instituciones educativas en el valle, no obstante, sólo un 56.60% de la población ha culminado la primaria y un

20.90% la secundaria. La tasa de deserción escolar en ambos valles es de 23.90%.

En una encuesta que se hizo en las zonas productoras, el 47% de varones valoran el aporte de las mujeres, el 39% indica que es parte de su deber, y un 11% afirma que es una pérdida de tiempo. Un 63% de los esposos asumen su responsabilidad en el hogar en ausencia de la mujer.

Entre las actividades que desarrolla el CODEMU CECOVASA, resalta la participación en pasantías, una de ellas en la Central Piurana de Cafetaleros, CEPICAFE, y otra a Colombia, a las zonas cafetaleras de Manizales Chinchiná; y un intercambio de experiencias con la Federación de Cafetaleros de Bolivia, FECAFEB.

Las socias de ambos valles se capacitan en el laboratorio de control de calidad de CECOVASA para mejorar sus productos. Asimismo participaron en el II Festivas de Café en la ciudad de Puno.

Las cafetaleras de CECOVASA identifican como retos, el desarrollo de su cooperativa por medio de un plan estratégico, la educación continuada para socios y socias, hacer a sus cooperativas eficientes, modernas y protagónicas; así como la consolidación del sistema cooperativo en los valles de Tambopata e Inambari como ejes del desarrollo regional, entre otros.

MODIFICACIÓN DE ESTATUTOS FAVORECE PARTICIPACIÓN DE LA MUJER

Cooperativa Agraria Cafetaleras San Juan del Oro Puno

Presentado por: Lucy Pari Apaza, promotora CODEMU

La C.A.C. San Juan del Oro, situada en los valles de Tambopata e Inambari, a pocos kilómetros de la reserva natural del parque nacional Bahuaja Sonene, nace por la necesidad de comercializar su café. Es la primera cooperativa agraria cafetalera de Perú.

El Comité de Desarrollo de la Mujer es el órgano de apoyo al Consejo de Administración encargado de desarrollar programas orientados al

* Lucy Pari Apaza del Comité de Mujeres de la C.A.C. San Juan del Oro de Puno.



mejoramiento de la condición y posición de las mujeres socias de la cooperativa, incluyendo a las esposas e hijas de los socios. Tiene la función de elaborar el diagnóstico para identificar las necesidades de la mujer cooperativista y fijar prioridades de trabajo al respecto, organizar y desarrollar programas de capacitación en gestión y técnicas productivas que contribuyan a su valoración como mujeres.

El estatuto de la cooperativa se ha modificado. El artículo 47 del Capítulo III correspondiente al consejo de administración textualmente dice: "El consejo de administración es el órgano responsable del funcionamiento administrativo (administración, financiamiento y comercialización) de la cooperativa y esta integrado por cinco miembros (3) titulares de los cuales uno deberá ser mujer y dos (2) suplentes."

Mientras que el artículo 68 dice: "El CODEMU estará constituido por tres miembros titulares y una suplente, elegidas por la asamblea general de delegados, distribuyéndose entre sus miembros los cargos de vicepresidenta y secretaria.

La presidencia del CODEMU la ejercerá un miembro del consejo de administración (...) El CODEMU para el desarrollo de todas sus actividades, contará con un presupuesto fijado por el consejo de administración.

Son funciones del CODEMU: organizar y desarrollar para las mujeres programas de capacitación en gestión y técnicas productivas, gestión empresarial, organizativa que contribuyan a su valoración como mujeres, al desarrollo de la familia y a la cooperativa. Así también, organizar y desarrollar programas de capacitación psico-social para promover la identidad de género y el desarrollo de la autoestima, promover la participación de las mujeres en la vida asociativa y productiva de la cooperativa; y promover en la cooperativa el desarrollo de unidades productivas para el incremento de sus ingresos de las mujeres vinculadas a la cooperativa.

Entre las actividades que ha realizado el CODEMU de San Juan del Oro figuran los cursos-taller sobre género y calidad de vida, liderazgo y autoestima, cooperativismo, corte y confección, manejo de huertos familiares, artesanía, tejidos, crianza de animales menores, cocina y repostería, procesamiento de frutas del valle, cerámica al frío y computación básica.

MEJORAR LA CONDICIÓN Y POSICIÓN SOCIO-ECONÓMICA DE LA MUJER Y LA FAMILIA CAFETALERA

Central de Cooperativas COCLA

Presentado por: Eulalia Valdez Palomino, Coordinadora PROMUGEF

La Central COCLA realiza sus acciones dirigidas al componente mujer, a través del "Programa Mujer, Género y Familia". Su finalidad es "mejorar gradualmente la condición y posición socio-económica de la mujer y por ende de su familia, buscando el desarrollo humano, equitativo y justo".

Sus objetivos son contribuir al desarrollo de la capacidad organizativa de liderazgo y de gestión de las mujeres, implementar un sistema de capacitación permanente desde la perspectiva de género, e impulsar actividades agropecuarias y de servicios, con nivel técnico, dirigido a la implementación de proyectos rentables.

Entre los ejes de trabajo del programa se prioriza el desarrollo de los comités de mujeres y

de salud, en los que se ofrece capacitación en gestión de empresas familiares, desarrollo personal y familiar, liderazgo cooperativo femenino, derechos humanos y ciudadanía.

Tienen el programa "Crediwarmi" en el que se ofrecen créditos solidarios hasta por US\$ 300.00 con un 10% de interés anual, con el aval de sus cooperativas. Esta dirigido a actividades productivas agropecuarias de generación de ingresos adicionales a la economía familiar.

También han diseñado proyectos productivos y de servicios que han entrado a concurso al Proyecto de Desarrollo del Corredor Puno Cusco. Resaltan las experiencias exitosas del programa de promotoras de salud, la cooperativa de servicios múltiples "Sumaq T'anta", y la participación de las mujeres de COCLA en el concurso gastronómico de platos típicos, concurso folklórico de danzas típicas y en el concurso de artesanías andino amazónico.



• El Programa Mujer, Género y Familia de la Central COCLA promueve la realización de proyectos productivos como la Cooperativa Sumaq T'anta.

TRABAJANDO POR EL BIENESTAR DE LA FAMILIA CAFETALERA

Cooperativa Agraria Cafetalera "La Florida"

Presentado por: Amanda Mueras Aliaga, Presidenta CODEFAM

Las familias cafetaleras atraviesan una situación socio económica muy crítica, debido a la baja producción de café. Apenas logran satisfacer sus necesidades básicas de alimentación, salud, educación, vestido, etc. Asimismo, más del 95% de las familias rurales a pesar de contar con recursos naturales, tienen pocos conocimientos técnicos para su explotación; y así aliviar la crisis en que se encuentra.

La visión del Comité de Desarrollo Familiar, CODEFAM, es a nivel empresarial: en el año 2006 será un comité que cuente con mercado para sus productos, eficiente, competitiva y auto sostenida en un 80%. A nivel comunal: las zonas del área de acción de la C.A.C. La Florida, contarán con sus defensorías para el niño y la mujer, para fortalecer a las comunidades en un 60%. Y a nivel familiar: los integrantes de CODEFAM practican los valores y principios cooperativos y fortalecen la familia cafetalera.

Su misión es: "rabajamos consolidando la familia y fortaleciendo las bases sociales de la cooperativa, a través de los servicios eficientes que brindará el CODEFAM a sus asociados como: capacitación, otorgamiento de créditos, monitoreo, asesora técnica, comercialización y transformación de sus productos agropecuarios y otros. Lo que será complementado con una eficiente gestión empresarial, para llegar a nuestro principal objetivo de lograr una mejor condición, nivel y calidad de vida de la socia y su familia"

Gracias al convenio entre la Asociación La Florida Suiza Perú y la C.A.C. "La Florida" en beneficio del CODEFAM, en 2004, con 82 microcréditos se colocó un monto de

• Delegación de la C.A.C. La Florida, participantes del IV Encuentro Nacional de la Mujer Cafetalera.



TOTAL DE SOCIAS DEL COMITÉ DE DESARROLLO FAMILIAR

Categoría	Nº socios	%
Esposas de socios	191	46.20
Socias titulares	62	14.73
Hijas de socios y socias	52	12.37
Socias particulares	110	26.50

16,000.00 dólares. Su devolución tuvo una mora de 2%. En 2005 se han colocado 150 microcréditos por 26,000.00 dólares.

Para la obtención del crédito las socias deben acreditar pertenecer al CODEFAM (mínimo 1 año), presentar una carta del presidente de la base, copia de su récord de entrega de productos, copia de su cuenta corriente, copia de su DNI.

El crédito a la mujer está diseñado para atender las actividades agropecuarias, artesanales, comerciales y otras, realizadas por las socias, esposas e hijas de socios de la cooperativa, de tal manera que progresivamente se conviertan en pequeñas empresarias, desarrollando actividades complementarias al cultivo del café. Se ha capacitado a las socias en crianza de animales menores (cuyes), animales mayores (cerdos y aves), marketing estratégico, manejo de productos alternativos y elaboración de néctares y mermeladas. También han recibido capacitación en sanidad animal, corte y confección y corte de cabello, planificación y nutrición familiar, y deberes y derechos del niño.

Las perspectivas del CODEFAM son:

1. Integrar a 21 comunidades que aún faltan organizar.
2. Realizar alianzas estratégicas con otras organizaciones, en el rubro de comercialización, industrialización y financiamiento.
3. Buscar financiamiento para los que no tienen crédito.
4. Realizar pasantías e intercambio de experiencias con otros Comités de Desarrollo de la Mujer y/o Comités de Desarrollo de la Familia de otras organizaciones.
5. Participar permanentemente en las ferias distritales, provinciales, departamentales y regionales.
6. Constituir un centro de producción de productos artesanales y de otra índole.
7. Industrializar nuestros productos.

ACCIÓN DE LA MUJER EN CENFROCAFE

Central Fronteriza de Cafetaleros, CENFROCAFE

Presentado por: Ernestina Alvarado y Soledad Caucha

Dentro de sus objetivos, CENFROCAFE, prioriza la participación de la mujer en diversas actividades, lo que genera confianza como un nuevo modelo de gestión.

Las esposas e hijas de socios, así como las socias directas participan activamente en los diversos cursos y talleres de capacitación técnica, lo que permite mejorar la producción de café y la forma de vida de las familias cafetaleras.

También se capacitan en el campo y en el laboratorio de control de calidad instalado en CENFROCAFE.

Las mujeres también acceden a responsabilidades de comercialización como representantes comerciales de sus asociaciones.

• Sobre las actividades que realiza CENFROCAFE, expusieron Ernestina Alvarado y Soledad Caucha.



Como parte de la diversificación de la canasta familiar, se han instalado junto a las viviendas, "huertos familiares", que ayudan a incrementar los ingresos económicos y mejorar la dieta alimenticia de los cafetaleros.

También participan elaborando platos típicos para los visitantes, así como tejidos que son vendidos por CENFROCAFE. Han recibido una propuesta para comercializar sus tejidos en el extranjero.

INCENTIVAR Y DESARROLLAR AUTOESTIMA Y VALORIZACIÓN DE LA MUJER PANGOÍNA

Cooperativa Agraria Cafetalera Pangoa

Presentado por Juana Palacios, presidenta CODEMU

El Comité de Mujeres de la C.A.C. Pangoa tiene 53 socias (esposas e hijas de socios, así como socias directas), que pertenecen a 22 anexos. El CODEMU tiene reconocimiento dentro de la estructura orgánica de la cooperativa.

Sus objetivos son: incentivar y desarrollar la autoestima y valorización de la mujer del campo, elevar el nivel educativo, social, cultural y económico de la mujer y la familia, capacitar a la mujer en diversas actividades y ejecutar proyectos productivos, buscar la igualdad de género y la participación dentro de la cooperativa y la comunidad, formar mujeres líderes y útil para la sociedad, fortalecer al comité de desarrollo de la mujer y la familia.

El CODEMU ha instalado "Huertos Familiares", que tienen como objetivos: mejorar la calidad de alimentación, el consumo de verduras frescas y sanas (orgánicas), capacitar y practicar en el manejo de huertos, aprovechar el guano de corral, y generar ingresos adicionales a la familia.

También han capacitado a sus socias en la elaboración de derivados de los productos que cultivan para hacer néctares, jaleas, frutas confitadas, mermeladas, encurtidos, marinados, conservas, etc.

Las socias del CODEMU de la C.A.C. Pangoa cuentan con módulos de cuyes con manejo técnico, galpones de pollos, criaderos de porcinos con manejo técnico (con apoyo de SOS FAIM).

En lo concerniente a salud, se ha distribuido botiquines a las socias y se las ha capacitado en primeros auxilios, y orden y limpieza de la casa.

Otros cursos brindados han sido: valores y autoestima, liderazgo, cooperativismo, nutrición, crianza técnica de animales, conservación del medio ambiente.

Como resultados, se ha logrado mayor participación de las mujeres en distintas actividades, han aceptado ser dirigentes en comités de los anexos, en centros educativos y en los órganos directivos de la cooperativa. Se ha mejorado el nivel de vida y las socias del CODEMU aportan económicamente a sus familias.

No obstante aún no cuentan con suficientes recursos económicos para realizar sus proyectos productivos.

Se han planteado como meta llegar al 100% de las socias de la C.A.C. Pangoa, formar una pequeña microempresa dentro de la cooperativa, y construir un local de comedor del CODEMU para sus diversas actividades.

* Juana Palacios, presidenta del Comité de Desarrollo de la Mujer de la C.A.C. de Pangoa.



LAS MUJERES ORGANIZADAS SI PODEMOS

Central Piurana de Cafetaleros, CEPICAFE

Presentado por: Benita Facundo y Santos Lizana

La Central Piurana de Cafetaleros es una organización nacida para ejecutar proyectos de los productores de café y caña de azúcar de 3 provincias andinas de la sierra norte de Piura, como son: Ayabaca, Huancabamba y Morropón.

CEPICAFE fue creada en 1995 y esta constituida por 71 bases que agrupan a 5 mil productores, entre hombres y mujeres.

En 1997 exportaron 1½ contenedor de café, en el año 2004 vendieron al extranjero 103 contenedores, 70 de ellos de cafés especiales.

En el año 2003 exportaron 9 toneladas de panela a Francia, en el año 2004 fueron 16.20 toneladas.

Al convertirnos en exportadores, nos hemos convertido en un modelo para los productores de la sierra de Piura, tanto varones como mujeres, han recuperado su autoestima y su nivel de ciudadanía.

Estamos poniendo nuevos productos en el mercado internacional, como, fruta congelada, mermelada de naranja, café tostado, cacao, artesanía.

Tenemos proyectos con FONCODES, también otro de turismo alternativo. Y hemos construido plantas procesadoras de café, de panela y de mermelada.

Los socios de CEPICAFE son beneficiados con créditos de sostenimiento, de pre cosecha, para maquinaria, de emergencia y tienen un bono mortuario. También les damos asesoría técnica, y tenemos un proyecto para constituir una cooperativa de ahorro y crédito.

En CEPICAFE las mujeres ocupan cargos directivos dentro de sus bases. Primero somos presidentas de nuestros comités y grupos. Una vez siendo ya directivas, somos elegidas directamente delegadas para las asambleas, donde podemos ser elegidas democráticamente.

También participamos promoviendo café a nivel internacional, en especial, para el comercio justo. En setiembre del 2004 hemos ido a Alemania para promover nuestro café en estaciones de trenes, colegios y otras organizaciones.

Hemos instalado huertos familiares y participamos en ferias promocionales, en reforestación, proyecto de crianza de cerdos con manejo tecnificado y otras actividades.

Por último, quiero decirles que las mujeres organizadas si podemos, si podemos lograr los objetivos que nosotras nos trazamos, aunque a veces en algunas comunidades es difícil porque todavía existe el machismo, pero poco a poco esto se va venciendo y podemos salir adelante.

* Santos Lizana y Benita Facundo de CEPICAFE en el IV Encuentro Nacional de la Mujer Cafetalera.



LLEVAREMOS EXPERIENCIAS PARA FOMENTAR PARTICIPACIÓN DE LA MUJER
Cooperativa Agraria Cafetalera "Oro Verde"
Presentado por: Betty Mariache, presidenta CODEMU

Recién nos hemos organizado hace un mes, para poder trabajar con nuestras socias en diferentes comités sectoriales. Vamos a llevar las experiencias que hemos escuchado en este IV Encuentro.

Nuestra producción de café la vendemos con el lema "de Lamas al Mundo". Llegamos a los mercados de Europa, Estados Unidos, Japón y Asia. Vendemos a los mercados de comercio justo y orgánico.

No sólo producimos café pergamino, sino también café tostado en tiendas comerciales de Lamas, un aproximado de 500 kg. mensuales.

Nuestro Comité de Desarrollo de la Mujer depende del Consejo de Administración, al igual que el Comité de Educación. Y se van a cambiar los estatutos de la C.A.C. Oro Verde para fomentar la participación de la mujer.



• Betty Mariache, presidenta del CODEMU de la C.A.C. "Oro Verde".

QUEREMOS TERMINAR LA MARGINACIÓN DE LA MUJER
Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo, COOPAIN
Presentado por: Emma Soto Bravo, secretaria del Consejo de Vigilancia

Nuestra cooperativa tiene 40 años de fundada. Estamos ubicados en las regiones Huanuco, Ucayali y San Martín.

Exportamos café a Holanda, Estados Unidos, Alemania y China.

Tenemos una planta procesadora de cacao y exportamos polvo y manteca de cacao; y también chocolate. Nuestra planta procesadora de café cerezo está ubicada en San Isidro.

COOPAIN tiene 36 comités sectoriales y dentro de los delegados hay 3 mujeres.

En el Comité de Desarrollo de la Mujer y la Familia reciben capacitación en instalación de biohuertos y realizan actividades sociales y de desarrollo económico.

Próximamente se creará una cooperativa de ahorro y crédito para dar facilidades a socios, gracias al apoyo de garantías de SOS FAIM.

No hay una participación adecuada de las mujeres y sobre ello hay debate. No obstante, se desarrollan algunos proyectos con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las familias, instalando cocinas mejoradas, micro rellenos orgánicos, etc.

En 5 sectores se trabaja con 100 mujeres para mejorar su representación en la organización. El trabajo se hace con enfoque de género. Queremos terminar con la marginación de la mujer. Nosotras creemos que no sólo es necesario una promotora, sino que queremos participar, para lo cual, pedimos el apoyo de la Junta Nacional del Café y de la central Café Perú, para que nos apoyen a las mujeres para salir adelante.

MUJERES CONTRIBUYEN EN INCREMENTO DE INGRESOS FAMILIARES
Cooperativa Agraria Cafetalera Bagua Grande
Presentado por: Ilmer Silva Bardales, presidenta CODEMU

El Comité de Desarrollo de la Mujer de la C.A.C. Bagua Grande depende directamente del Consejo de Administración de la cooperativa y desarrolla proyectos de diversificación para contribuir a aumentar el ingreso económico familiar.

Entre los proyectos desarrollados está la instalación de 4.5 ha de piña, con manejo orgánico, en 5 bases de la cooperativa: "Perolito Ecológico", "Ciclo Azul", "Flor de Café", "Amigos de las Aves", y "Vida Verde".

Inicialmente se va a vender como fruta fresca en el mercado local y nacional. Posteriormente se le dará valor agregado produciendo mermeladas, conservas, néctares.

Otro proyecto es la crianza de animales menores (cuyes), que tiene como objetivo mejorar las especies existentes en la zona.

Otra actividad es la construcción de cocinas mejoradas en los hogares de las familias cafetaleras. Requiere poca inversión, consume poca leña, sirve como pequeño horno, tiene chimenea para humo, y facilita el cocido de los alimentos.

También se ha incursionado en la instalación de biohuertos para mejorar la dieta alimenticia de las familias, mediante el consumo de verduras frescas; y es otra posibilidad de ingresos económicos por su venta en el mercado local.

Todas estas actividades se realizan con el apoyo del Proyecto Especial Jaén San Ignacio Bagua, mediante un convenio con la C.A.C. Bagua Grande.



• Betty Mariache, presidenta del CODEMU de la C.A.C. "Oro Verde".

EXPERIENCIA, LOGROS Y LECCIONES APRENDIDAS EN APARM
Asociación de Productores Agropecuarios de Rodríguez de Mendoza, APARM
Presentado por: María Gregoria Vargas, socia

La idea visionaria del consejo directivo y la gerencia de APARM es la generación de capital humano que sienta, piense y realice acciones a favor de la organización con solidaridad, lealtad, compromiso, calidad y ética.

En el área técnica se capacita al socio de manera personalizada y en grupos pequeños. Se incentiva la instalación de viveros de café típica, huertos familiares, manejo adecuado de las labores culturales, identificación y control de plagas, manejo de los residuos domésticos para no contaminar el ambiente, instalación de servicios higiénicos, mejoramiento de plantas de beneficio en húmedo y promueve la investigación de nuevos productos alimenticios orgánicos.

Con PRONAMACHS Amazonas se desarrollan programas de protección y conservación del medio ambiente.

Con la Universidad Nacional Santo Toribio se firmó el convenio para apoyar a los profesionales de la Asociación y del laboratorio de análisis de

• María Vargas, del Comité Femenino de la Asociación de Productores Agropecuarios Rodríguez de Mendoza Amazonas.



suelos. SENASA Amazonas trabaja en las fincas de los socios brindando capacitación para el manejo y control de plagas y cedió materiales para implementar nuestro laboratorio.

Con FONCODES se están desarrollando proyectos productivos de café y miel.

Se está ejecutando el "Programa de Capacitación de Formación de Líderes y Jóvenes emprendedores" que abarca diferentes temas como: liderazgo, oratoria, emprendimiento, dirección y administración, planeación estratégica, conservación y preservación del medio ambiente, teoría de las negociaciones, comercio internacional y comercio justo.

Se han realizado pasantías, como la visita a la planta PRONATUR de Chiclayo. El Comité Femenino y sus sub comités se encargan de capacitar a las mujeres socias y esposas de socios, con el propósito de formar mujeres líderes en igualdad de condiciones y con acceso a los órganos de gobierno de la asociación. Además, fomentan proyectos agropecuarios de consumo familiar para el sostenimiento de su familia. Así como ejecuta actividades de bienestar social.

El Comité Femenino en coordinación con el Comité de Educación visitan las bases para promover temas relacionados con la prevención del embarazo en mujeres adolescentes, violencia familiar, entre otros temas, contando con la participación de médicos, obstetras o enfermeras que trabajan en los centros de salud o postas médicas de las zonas. Esta actividad se hace extensiva a toda la comunidad de Rodríguez de Mendoza.

Se está ejecutando el proyecto de crianza de cuyes mejorados. Y se espera iniciar en el corto plazo el sembrío de Sacha Inchi o maní del monte.

APARM otorga préstamos personales y para mejoramiento de fincas y plantas de beneficio hasta 2,500 nuevos soles, y adelantos de acopio de hasta 500 nuevos soles, con una rotación promedio por socio de hasta 4 veces durante la campaña.

En caso de fallecimiento, los asociados reciben montos hasta una UIT (S/. 3,200.00), por enfermedad hasta 500 nuevos soles, dependiendo de la gravedad.

Se ha llevado ayuda a los distritos y anexos más alejados de la provincia de Rodríguez de Mendoza, apoyando a las instituciones educativas con equipos de cómputo, impresoras, material de escritorio y mobiliario para el mejoramiento de la calidad educativa. También se han hecho trabajos para mejorar las carreteras carrozables, mantenimiento de la hidroeléctrica, entre otros.

GARANTIZAR LA SEGURIDAD ALIMENTARIA DE LAS FAMILIAS CAFETALERAS

Central de Cafetaleros del Nor Oriente CECANOR

Presentado por: Sabina Hernández Cueva, presidenta CODEMU

En 6 años de trabajo, la Central de Cafetaleros del Nor Oriente CECANOR, entre otros, ha logrado comercializar y posicionar su producto en el mercado norteamericano con marca propia: "Café Femenino". En 2004 se vendieron 750 quintales de café, mientras que en 2005 se colocaron más de

• Delegación de la Central de Cafetaleros del Nor Oriente, CECANOR.



3000 quintales, con un precio superior a la cotización de bolsa y del mercado justo en +0.01 US\$ por quintal.

CECANOR realiza todos los años sus encuentros zonales (con las bases intermedias) y un encuentro regional, que va por su tercera versión. Son actualmente 745 socias.

Se están incorporando mujeres a los escenarios de toma de decisiones, como son los consejos directivos, las delegaturas de sus organizaciones (3%) y son también promotoras.

Se han realizado festivales de café orgánico en Chiñama (ASPROAGRO), Araumajada (ASPAPPE) y en La Laja (ASPRO).

Se han organizado y financiado por OPTCO y otros tostadores americanos y canadienses, chocolatadas y entrega de juguetes a los hijos de los productores. Así como también encuentros de productores de CECANOR con compradores y tostadores.

En perspectiva, la alianza estratégica CECANOR PROASSA CICAP, espera comercializar "Café Femenino" en el mercado nacional. Se espera asimismo, consolidar la propuesta conjunta de desarrollo de las organizaciones cafetaleras en la región Amazonas: CECANOR, APARM y la C.A.C. Bagua Grande.

Así también, concertar proyectos conjuntos con los gobiernos locales e instituciones del Estado, continuar promoviendo el desarrollo de capacidades para la gestión productiva en las organizaciones socias de CECANOR, y promover la diversificación, garantizando la soberanía alimentaria de las familias cafetaleras.

CAPACITACIÓN PARA FORTALECER A LAS FAMILIAS CAFETALERAS

Cooperativa Agraria Cafetalera Ecológica Alto Palomar

Presentado por: Iris Janampa Verde, socia CODEMU

El Comité de Desarrollo de la Mujer y la Familia de la CACE "Alto Palomar" aporta fortalecimiento a la cooperativa para mejorar la calidad de vida familiar, económico, social y cultural de las comunidades del ámbito geográfico de la cooperativa.

El CODEMFA se inició con 40 socias en el año 2002 y con un solo comité zonal. En el presente año contamos con 78 socias, de las cuales 44 son activas y 34 inactivas.

Se cuenta con los comités de Santa Herminia, Centro Unión, La Unión y Sanchirio Palomar. El CODEMFA depende directamente del Consejo de Administración de la cooperativa.

Sus líneas de desarrollo son: capacitación, asistencia alimentaria y educación, empresarial y seguridad alimentaria.

Se brinda capacitación a todas las familias socias del CODEMFA en gestión empresarial, género, nutrición, liderazgo, ecoturismo, crianza de animales menores, huertos, derivados del café y otros productos agrícolas de la zona, para lograr fortalecer a las familias de las comunidades del radio de acción de la cooperativa.

En 2005, a través de un proyecto, se inició un programa de asistencia educativa inicial en tres comités zonales: Santa Herminia, Centro Unión y La Unión Palomar, contando con el apoyo de la cooperativa y Asociación Solidarios de Suiza.

El CODEMFA cuenta en la actualidad con un cafetín en el que se preparan

• Las productoras cafetaleras, como Iris Janampa Verde de CACE Alto Palomar, están agregando valor a sus productos agrarios, en especial el café.



alimentos con productos de la zona.

Las socias del comité han instalado biohuertos orgánicos y crían animales menores para mejorar su dieta alimenticia. El CODEMFA tiene un huerto central demostrativo en el que imparten talleres.

MUJERES CAFETALERAS DE SATIPO REALIZAN PROYECTOS PRODUCTIVOS

Cooperativa Agraria Cafetalera Satipo

Presentado por Gladys Sánchez Sora, presidenta CODEMU

La C.A.C. Satipo creada el 7 de noviembre de 1965 con 50 agricultores colonos a consecuencia de que sus productos eran mal pagados. El radio de acción de la cooperativa son 7 distritos de la provincia de Satipo.

En 2005 son 719 socios, 115 de ellos tienen certificación orgánica (OCIA, NOP USDA, JAS, UTZ), y otros 62 tienen cacao con certificación orgánica (SKAL).

En el mismo año, acopiaron 5,694 quintales de café orgánico y 4,666 quintales de café convencional. Vendieron 5,250 quintales al mercado de comercio justo.

El Comité de Desarrollo de la Mujer tiene como objetivo elevar la calidad de vida de cada familia integrante. Depende directamente del consejo de administración de la cooperativa.

Tiene 51 socias inscritas y cuentan con algunos recursos económicos para su presupuesto, provenientes de la cooperativa Satipo.

Las capacitaciones se realizan en los 5 comités, y en el año 2004, los temas fueron: huertos familiares, liderazgo, oratoria, nutrición, primeros auxilios y manualidades. Para 2005 se han programado: crianza de cuyes, preparación de mermeladas, quesos, conservas de frutas, derivados del café y enfermedades de transmisión sexual.

Una línea de acción es la seguridad alimentaria. Se le ha dado impulso a través de la instalación de huertos familiares y la crianza de animales menores. El objetivo es asegurar la alimentación de las familias socias con productos sanos, mejorando de esta manera su calidad de vida.

También se capacitó a las socias en nutrición. Las socias han aprendido a variar y balancear la alimentación familiar con productos de sus fincas.

El CODEMFA está motivando a los socios de la cooperativa Satipo para que participen de las capacitaciones con las esposas, con la finalidad de fortalecer la unidad familiar.

Las socias generan sus propios recursos económicos a través de la venta de manualidades que confeccionan, e intercambian los productos agrícolas que producen en sus fincas y biohuertos.

En el consejo de administración de la cooperativa hay una representante femenina.

Se han planteado como retos: continuar la promoción del consumo interno de café a través de su participación en las ferias regionales, se van a seguir realizando los proyectos de crianza de animales, biohuertos para el consumo familiar y para el mercado local.

También están planeando formar empresas familiares en diferentes actividades (manualidades, artesanías, etc.)

* Las productoras cafetaleras, como Iris Janampa Verde de CACE Alto Palomar, están agregando valor a sus productos agrarios, en especial el café.



V

LAS ORGANIZACIONES INVITADAS... RECOGEN LA EXPERIENCIA DE CONAMUC

En el IV Encuentro Nacional de la Mujer Cafetalera hubo varias organizaciones invitadas. Algunas de ellas relacionadas con el sector cafetalero, como la Asociación Central de Productores de Café Pichanaki, la Asociación Provincial de Productores Ecológicos San Ignacio Cajamarca, APESI, Pronatur Aproeco, Caritas Chanchamayo Oxapampa, C.A.C. Valle Ubiriki, CAC. Sangareni y de la Cámara Peruana del Café.

También estaban presentes el Centro de Capacitación para Trabajadoras de Hogar CCTH, y la Asociación de Productores de Arroz de la provincia de Pisco. ONGs como PLADES, SOCODEVI, la financiera DED, entre otras.

Algunas de ellas dejaron testimonio de sus experiencias, como la Asociación Central de Productores de Café Pichanaki, la Asociación Provincial de Productores Ecológicos de San Ignacio, APESI y PRONATUR-APROECO.

A continuación les presentamos un resumen.

UNIDAD PARA FORTALECER NUESTRAS ORGANIZACIONES

Asociación Central de Productores de Café Pichanaki

Desde hace varias décadas los productores de café del distrito de Pichanaki producen café, gracias a su esfuerzo y al apoyo decidido de las mujeres de campo, quienes a pesar de tener la responsabilidad del cuidado del hogar, comparten la responsabilidad de la conducción de sus fincas y las actividades de sus comunidades.

En el año 2000, los productores de café deciden conformar la Asociación Central de Productores de Café de Pichanaki, con la finalidad de comercializar su producto directamente y así obtener mejores precios para mejorar su nivel de vida.

En la actualidad, cuenta con infraestructura como, terreno, depósito, tendales, secadoras, oficina.

Para fortalecer su organización, conformaron el Comité de Damas de la Asociación, que tiene los siguientes objetivos: sensibilizar al género femenino para su participación activa dentro de la organización y la sociedad, capacitación constante para elevar la autoestima de las mujeres y valorar sus derechos.

Para el logro de estos objetivos tienen las siguientes dificultades: falta de recursos económicos, participación débil, no tienen apoyo del Estado para su desarrollo institucional

Nuestra invocación en este evento es que todas las mujeres cafetaleras del país debemos estar solidamente unidas, para que en unión de todas, de nuestras familias,

busquemos el apoyo necesario para el desarrollo de nuestras organizaciones de productores y por ende de la familia cafetalera.



* Representantes de organizaciones del agro, ONGs, entidades financieras, entre otras participaron en el evento de las mujeres cafetaleras.

QUEREMOS ABASTECER MERCADOS, SIN NECESIDAD DE INTERMEDIARIOS
Asociación Provincial de Productores Ecológicos San Ignacio Cajamarca, APESI

APESI es una asociación civil de derecho privado conformado por mujeres (40) y hombres (260) agricultores que se dedican a la producción ecológica, que tiene por finalidad desarrollar y promover la agricultura ecológica y cuyo primordial objetivo es integrar a los productores ecológicos de la provincia de San Ignacio y fomentar el espíritu de colaboración entre los asociados para realizar acciones conjuntas en beneficio mutuo.

Se dedican al cultivo de café orgánico, plátano, granadilla, piña, cítricos, arroz, cereales, hortalizas; así como a la apicultura y a la crianza de animales.

Además fomenta la creación de pequeñas y medianas empresas, como "Romerillo" que produce harina de plátano, de soya, maíz y chocolate; "Piconi", que elabora licores de café, de coco y otros; "Selva Verde" que fabrica yogurt y comercializa carpas solares; "ARITOC" que produce filtrantes de stevia; "Agroindustria Pro Perú, que fabrica harina de vituca, de achira, de soya tostada y haba.

Las empresas "Perú Ecológico Business World" y "Reyna del Bosque", producen vinagre de frutas, y miel de abejas y licor de polen, respectivamente.

Entre sus limitaciones y obstáculos se encuentran la falta de financiamiento en el proceso productivo por parte de entidades tanto públicas como privadas, el centro de acopio en Tabaconas carece de equipo completo de recepción y análisis de café, haciendo menos eficiente esta tarea, se siguen realizando quemas de chacras y pastizales, limitada asistencia técnica a las familias, bajo nivel de escolaridad, bajo nivel nutricional de las familias asociadas y riego limitado.

APESI ha planeado para el 2006 contar con 4 certificaciones más, exportar aproximadamente 8 contenedores entre junio y noviembre, e implementar el equipo de laboratorio para análisis de café en Tabanocas.

El sueño anhelado de APESI es ser abastecedor tanto de mercados nacionales como internacionales con su café orgánico, sin necesidad de intermediarios.



EXPERIENCIAS DEL TRABAJO CON MUJERES

Pronatur - Aproeco

Pronatur Aproeco es una organización multisectorial para la agricultura sostenible, que desarrolla un programa completo de cadenas productivas en alianza estratégica. Integra al pequeño productor marginal rural y lo relaciona directamente con el consumidor.

Pronatur son las siglas de la Promotora de Agricultura Natural, mientras que Aproeco es la Asociación de Productores Ecológicos.

Se basa en tres pilares fundamentales de sostenibilidad del medio rural: medioambiental, social y económico.

Desde 1997, Aproeco (en ese entonces sólo comités locales) trabajan en el fortalecimiento de su organización, trabajando en el programa de producción orgánica promovido en alianza estratégica con PRONATUR.

En el cumplimiento de normas de producción orgánica y de responsabilidad social realizan actividades de implementación de biohuertos, laboratorios artesanales para control de plagas, trabajos de bien comunal (jornadas de recojo de desperdicios, arreglo de carreteras, construcción de puentes, etc.); así como construcción o ampliación de centros educativos.

La alianza estratégica PRONATUR-Aproeco demuestra al exterior e trabajo que se realiza en forma organizada, sin egoísmo, honesta y transparente. Obteniendo resultados para el bien de todos.

Se cuenta con diversas certificaciones que permiten desarrollar obras para el bien comunal y compensar adicionalmente el esfuerzo y dedicación del productor asociado.

EQUIDAD DE GÉNERO EN POSICIONES LÍDERES

	MUJER	HOMBRE
Gerencia Administrativa	1	2
Gerencia Operativa	7	8
Procesamiento	110	22
Extensión/Capacitación		
- Investigación	1	2
- Agraria	4	8
Producción Agrícola		
- Consejo directivo	68	170
- Biohuertos	135	90
- Rondas campesinas femenin	60	90
TOTAL	386	302

VI

NUEVOS RETOS, NUEVOS COMPROMISOS CONAMUC

Nutridas con las exposiciones de los expertos y con las del trabajo realizado en las organizaciones, las y los participantes del IV Encuentro Nacional de la Mujer Cafetalera conformaron comisiones de trabajo, en donde analizaron, discutieron y formularon propuestas alrededor de 4 temas: soberanía alimentaria y salud; mujer y nuevos retos de la caficultura peruana; organización gremial y la participación de la mujer cafetalera; y perspectivas de la CONAMUC-JNC.

Las propuestas de las comisiones de trabajo fueron presentadas al plenario y allí, con ligeras modificaciones, fueron aprobadas. Estas conclusiones del evento han sido distribuidas a las organizaciones bases de la Junta Nacional del Café, y están siendo puestas en práctica por ellas.



CONCLUSIONES

IV ENCUENTRO NACIONAL DE LA MUJER CAFETALERA

COMISIÓN Nº 1 SOBERANÍA ALIMENTARIA Y SALUD:

1. Priorizar el cultivo de productos alimenticios orgánicos nativos de nuestras zonas y su respectivo consumo conociendo su valor nutricional.
2. Asegurar la salud, nutriéndose con productos orgánicos.
3. Promover la higiene antes del consumo de los alimentos.
4. Capacitación y formación de promotor@s de salud.
5. Implementar servicios de salud, en base a las necesidades de cada organización.
6. Replicar las experiencias exitosas de salud.
7. Promover el acceso de seguro de salud para los asociados, y
8. Exigir que se cumpla la ley del seguro agrario.

COMISION Nº 2

MUJER Y NUEVOS RETOS DE LA CAFICULTURA PERUANA

1. Promover el reconocimiento y valoración de las mujeres caficultoras en los espacios



- públicos y privados.
2. Al 2006 incorporar la perspectiva de género en los estatutos de las bases de la JNC y al 2007, por lo menos el 30% de mujeres acceden a cargos directivos en la Cooperativa o asociación.
3. Desarrollar la visión gremial, empresarial y tecnológica en las socias.
4. Difundir y realizar replicas de los eventos en que se participa.
5. Diversificar la producción ecológica en las fincas.
6. Involucrar en los Equipos Técnicos de la Organizaciones a Mujeres profesionales o técnicas.
7. Promover la creación del Instituto Nacional de Café.
8. Promover que se incorpore en la curricula de los centros educativos, tecnológicos y universidades, el cultivo del café.
9. Desarrollar una capacitación más continua sobre los sistemas de producción del café.
10. Promover una representante caficultora en los gobiernos locales, gobierno regional y en el Congreso de la República.
11. Sensibilizar a los caficultores no organizados, para su posible afiliación en las bases de la JNC.
12. Establecer alianzas con instituciones públicas y privadas para el desarrollo de la producción cafetalera.
13. Gestionar ante FLO, que los indicadores del Comercio Justo benefician con mayor fuerza a las socias.

COMISIÓN Nº 3:
ORGANIZACIÓN GREMIAL Y LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER CAFETALERA:

1. Capacitación permanente a las mujeres.
2. Incorporar crédito rotativamente para las socias.
3. Fortalecer los comités de la mujeres en todas las bases de la JNC
4. Modificar los estatutos de las organizaciones para considerar a la sociedad conyugal como socio.
5. Aplicar la ley de cuotas, como mínimo el 30% de las mujeres asumen cargos directivos.
6. Promover la equidad de género en la toma de decisiones.
7. Los directivos de las organizaciones promuevan la participación de las mujeres.
8. Promover la formación permanente de cuadros diligenciales de mujeres.
9. Las Delegadas que integren la CONAMUC deben ser elegidas en los Encuentros Regionales (Nor Oriente, Centro y Sur).
10. La JNC incorpore a una Delegada Mujer para su participación en la Asamblea General de Delegados (De los tres delegados una debe ser como mínimo).



11. Las bases de la JNC, deben aportar S/. 0.20 x qq para la CONAMUC.
12. Promover la elaboración y ejecución de los proyectos de desarrollo económico y social.
13. Establecer alianzas estratégicas con otros gremios, Gobierno Local y Regional.

COMISION Nº 4
"El futuro del Café"
PERSPECTIVAS DE LA CONAMUC JNC:

1. Todas las organizaciones bases de la JNC deben constituir un Comité de Mujeres.
2. Elabora de la CONAMUC su reglamento Interno.
3. Los encuentros regionales debe realizarse descentralizados (Nor oriente, Sur y Selva Central).
4. Realizar encuentros regionales en las mismas zonas de producción.
5. Los encuentros nacionales deben realizarse cada dos años.
6. Realizar pasantías regionales, nacionales e internacionales, sobre las diversas temáticas de la actividad cafetalera.
7. Las organizaciones bases de la LNC, debe aportar económicamente para la CONAMUC.
8. Las bases de la JNC, deben comprometen fortalecer a la JNC y CONAMUC con nuestros aportes.
9. Facilitar el acceso a la información sobre la gestión de las organizaciones.
10. Establecer espacios en los medios de información de la JNC para las actividades de las mujeres.
11. Que la JNC establezca en sus estatutos la incorporación de una mujer a la asamblea de delegados por cada organización.
12. Las socias se compromete fortalecer la JNC con su participación pro positiva y pro activamente.
13. Con los aportes de las bases de la JNC, deben adquirir un local propio.
14. La JNC identifique cooperaciones nacionales e internacionales para la implementación y fortalecimiento de la CONAMUC.
15. La JNC debe implementar un programa de alfabetización para socios y socias, preferentemente de los adultos mayores.
16. Que las bases de la JNC implementen un Comité de salud.
17. La CONAMUC participa en la discusión del proyecto de la nueva ley de cooperativas.
18. Gestionar ante el MINAG para reducir los precios altos del guano de la isla que comercializa a través de PROABONOS.
19. Apoyar la gestión de la JNC para obtener e implementar el auto gravamen de las exportaciones del café.
20. Las organizaciones cafetaleras deben tener representante ante el Congreso de la República.



VII

NUEVOS ESPACIOS PARA APRENDER

La jornada del tercer día comenzó muy temprano. A la visita al templo de Pachacamac, distante unos 30 kilómetros al sur de Lima, seguía el recorrido por la granja ecológica experimental "Casablanca" de los ingenieros Ulises Moreno y Carmen Felipe Morales, ex profesores de la Universidad Nacional Agraria La Molina.

Desde la historia: Santuario de Pachacamac

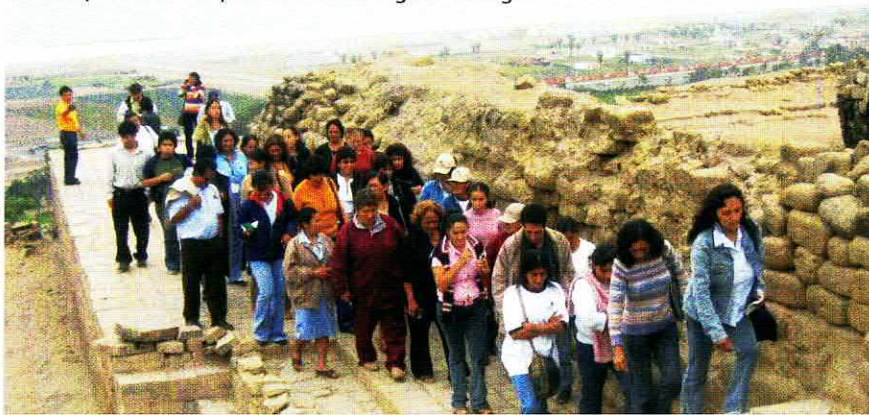
Los guías de Pachacamac explicaron a las y los delegados, que el santuario había estado dedicado a la deidad más importante de las civilizaciones que poblaron la costa peruana desde antes de los Incas. Cuando finalmente los Incas conquistaron el antiguo reino Ychma, el templo de Pachacamac fue respetado, pero agregaron el templo de Inti (el sol), en lo alto de una colina, el templo de Quilla (la luna) y construyeron un Acllahuasi, que ha sido restaurado casi totalmente. También se encuentra bastante recuperado la vivienda de Taurichumbi.

Las paredes del templo, a diferencia de las construcciones pre incas e incas de sierra y selva, son de barro en adobes grandes y pequeños, lo que llamó la atención de los visitantes.

Desde la experiencia en la granja agroecológica

En la granja "Casablanca" se están realizando diversos experimentos y estudios sobre abonos orgánicos, asociación de cultivos, técnicas y frecuencia de riego, control biológico de plagas y enfermedades, entre otros.

Realizan crianza de cuyes con la finalidad de obtener compost, bioabonos líquidos y biogas, éste último producido en un biodigestor que provee a la casa de electricidad y gas natural para uso doméstico. La ingeniera Carmen Felipe explicó con mucho detalle el mecanismo del biodigestor que se alimenta del guano de cuy (aunque también podría hacerlo de otros animales como gallinas, vacas, cabras, etc.) y por descomposición se separa la materia orgánica del gas.



ANEXO I

PROGRAMA IV ENCUENTRO NACIONAL DE LA MUJER CAFETALERA

SEDE : Hotel Panamericano
17, 18 y 19 de noviembre de 2005

Organiza : Junta Nacional del Café

Auspician : FOS de Bélgica
Cooperación Belga al Desarrollo
OXFAM
AGRITERRA

OBJETIVOS

- Fortalecer las capacidades para la intervención en la gestión gremial de las mujeres cafetaleras organizadas y su contribución a la negociación gremial a nivel local, regional y nacional, de políticas de desarrollo rural.
- Definir estrategias de intervención de las mujeres cafetaleras en proyectos empresariales, a partir del conocimiento y comparación de experiencias.

PROGRAMA

Día jueves 17

- 08:30 Inscripción de delegaciones y entrega de credenciales
- 09:30 Inauguración (programa especial)
- 10:00 Primera conferencia: **"Nuevos retos de la caficultura peruana"**
Ponente: Ing. Raúl Del Águila, presidente de la Junta Nacional del Café.
- 10:20 Diálogo con participantes
- 10:40 Café
- 11:00 Segunda conferencia **"La cooperación técnica de IICA: desarrollo rural con enfoque territorial en Huaura"**
Ponente: Dra. María Febres, coordinadora del Proyecto Red de Pueblos y Gestión territorial del IICA.
- 11:20 Diálogo con participantes.
- 11:40 Tercera Conferencia: **"La salud en las familias cafetaleras"**.
Ponente: Dra. Lieve Dieren, coordinadora en Perú de FOS Bélgica
Ponente: Dr. Luis Alanota, Director de la ONG AYNÍ-salud.
- 12:20 Diálogo con participantes.
- 12:40 Almuerzo
- 15:00 Cuarta conferencia: **"Mujer y mercados: comercio con justicia y la campaña de café en OXFAM"**
Ponente: Dra. Ethel Del Pozo, coordinadora de Programa Medios de Vida Sostenible de OXFAM.

- 15:20 Diálogo con participantes.
- 15:40 Quinta conferencia: "CONAMUC/JNC: Balance, Perspectivas y compromisos".
Ponente: Lucila Quintana, Coordinadora de la CONAMUC-JNC.
- 16:00 Diálogo con participantes.
- 16:20 Café
- 16:40 Presentación de experiencias de trabajo de las organizaciones cafetaleras
- 19:00 Fin de la jornada.

Día viernes 18

- 08:00 Continuación de presentación de experiencias de trabajo de las organizaciones cafetaleras.
- 10:30 Café.
- 10:45 Continuación de presentación de experiencias de trabajo de las organizaciones cafetaleras.
- 12:45 Organización de comisiones.
- 13:00 Almuerzo.
- 15:00 Trabajo en comisiones.
- 17:00 Café
- 17:30 Sesión plenaria.
- 18:30 Clausura (programa especial)

Día sábado 19

- 09:30 Visita a santuario arqueológico de Pachacamac. Visita a Finca Bioagricultura Casa Blanca, Pachacamac.
- 13:00 Almuerzo.
- 16:00 Fin de las actividades del Encuentro.

AUSPICIADORES DEL IV ENCUENTRO:



**ANEXO 2
DIRECTORIO DE PARTICIPANTES**

N°	NOMBRE Y APELLIDOS	ORGANIZACIÓN	CARGO
1	Sabina Hernández Cueva	CECANOR	*
2	Nora Alcántara Paucar	CECANOR	*
3	Paula Chávez Gómez	CECANOR	*
4	Hilaria Mendoza Surpachin	CECANOR	*
5	Yolanda Pérez Aguilar	CECANOR	Presidenta
6	Reyniero Bustamante Sánchez	CECANOR	Presidenta
7	Lucila Quintana Acuña	CONAMUC JNC	Presidenta CODEMU
8	Erlita Béca Arce	CECANOR	Secretario del Consejo de Administración
9	Gladys Sánchez Sora	CAC Satipo Ltda.	Socia CODEMU
10	Eliseo Moisés Sulca de la Cruz	CAC Satipo	Delegada
11	Edith Marina Amaro Huaranga	CAC Satipo	Vicepresidente del Comité de Educación
12	Emma Soto Bravo	CA Industrial Naranjillo	Secretaria del Consejo de Vigilancia
13	Santiago Silva Trujillo	CA Industrial Naranjillo	Presidenta del Comité de Desarrollo Mujer-CODEMU
14	Elena León Savino	CA Industrial Naranjillo	Socia
15	Juana Virginia Palacios Dávila	CAC Pangoa Ltda.	Socia
16	Yolanda Barreto Gaspar	CAC Pangoa Ltda.	Socia
17	Rubén Rodrigo Calderón Mallqui	CARITAS, Chanchamayo-Oxapampa.	Socia
18	Francisca Vargas Salazar	Asoc. de Productores Agropec. Rodríguez de Mendoza, Amazonas.	Socia
19	Evangalina Valqui Vargas	Asoc. de Productores Agropec. Rodríguez de Mendoza, Amazonas.	Socia
20	María Gregoria Vargas	Asoc. de Productores Agropec. Rodríguez de Mendoza, Amazonas.	Socia
21	Eivía Rosa Mendoza Bautista	CAC Bagua Grande Ltda.	Presidenta del Comité de la Mujer Cafetalera
22	Delmira Tapia Diaz	CAC Bagua Grande Ltda.	Secretaria del Comité de la Mujer Cafetalera
23	Imer Silva Bardales	CAC Bagua Grande Ltda.	Promotora del Comité de Desarrollo de la Mujer
24	Lucy Pari Apaza	CAC San Juan del Oro	Asesora del Comité de Desarrollo de la Mujer
25	Milagros Janet Ponce García	CAC San Juan del Oro	Miembro del Comité de Damas
26	Jenny Bertha Gutiérrez Yupanqui	Asociación Central de Productores Pichanaki, Chanchamayo, Junín	Miembro del Comité de Damas
27	Paulina Yupanqui de Gutiérrez	Asociación Central de Productores Pichanaki,	Miembro del Comité de Damas
28	Ada del Carmen Carrillo Simeón	Asociación Central de Productores Pichanaki,	Socia del Comité de Mujeres
29	Iris Janampa Verde	CACE Alto Palomar	Socia del Comité de Mujeres
30	Betty Arechi Sanitbáñez	CACE Alto Palomar	Secretaria del Consejo de Administración
31	Irma Navarro de Hausman	CACE Alto Palomar	Secretaria del Consejo de Administración

32	María Soledad Robledo Brito	Asociación de Productores Ecológicos de San Ignacio-APESI, Cajamarca	Socia
33	María Esther Guerrero Carrasco	Asociación de productores ecológicos de San Ignacio-APESI, Cajamarca	Vice - Presidenta
34	Amanda Gladys Mueras Aliaga	CAC La Florida	Presidenta del Comité de Desarrollo Familiar-CODEFAM
35	María Dolores Delgado Rondón	CAC La Florida	Secretaria de CEDEFAM
36	Belisario Cruz Amica	CAC La Florida	Presidente del Comité de Educación
37	Robinson Ríos Ríos	CAC, Oro Verde	Presidente Comité Vista Alegre
38	Manuel Anselmo Tineo Laban	CAC, Oro Verde	Vocal del Comité de Educación
39	Dina Chavez Santa Cruz	CODEMUCA - Oro Verde	Secretaria
40	Nerida Salas Tuumama	CODEMUCA - Oro Verde	Vocal
41	Gloria Villalobos Ramos	CODEMUCA - Oro Verde	Delegada Comité Mirador
42	Betty Mariache Inipi	CODEMUCA - Oro Verde	Presidenta
43	Santos Lizana Yajahuanca	Central Piurana de Cafetaleros	Presidenta de Appagrop - San Cristóbal
44	Benita Facundo Quevedo	Central Piurana de Cafetaleros	Directiva
45	Niere Felipa Polo Castro	CAC, Divisoria Ltda.	Presidenta Comité Electoral
46	Madeley Vásquez Soto	CAC, Divisoria Ltda.	Presidenta del Comité de Mujeres Divisoria
47	Miriam Noemí Rondán Verde	CAC, La Florida- GEOP La Florida.	
48	Luzmila Apaza Quispe	CECOVASA	Presidenta - CODEMU - San Jorge
49	Alicia Justo Rodrigo	CECOVASA	Secretaria - CODEMU
50	Julia Cerezo de González Justa	CECOVASA	Presidenta - CODEMU - Charuyo Ltda.
51	Larico Fernández	CECOVASA	Presidenta - CODEMU - Tupac Amaru Ltda.
52	Nancy Condori Apaza Nely	CECOVASA	Presidenta CODEMU - Central CECOVASA Ltda.
53	Peralta Toque Ernestina Alvarado	CECOVASA	
54	Pérez	CENFROCAFE	caja y logística
55	Imelda Arteaga Regalado	CENFROCAFE	Representante comercial
56	Soledad Caucha Santa Cruz	CENFROCAFE	Delegada
57	Janet Castañeda Baltazar Luis	CAC, Sostemible Valle Ubiriki	Tesorera
58	Aguilar Quilica Albina Alencio	CAC, Sostemible Valle Ubiriki	Presidente
59	Layne Iffio Carpio Ordoñez	CAC, Sostemible Valle Ubiriki	Vocal
60	Felicitas Jaen Farfán	Central de Cooperativas COCLA Ltda N° 281	Vocal del Consejo de Administración
61	Rogelia Figueroa Guevara	Central de Cooperativas COCLA Ltda N° 281	Vice-presidenta- CODEMU

62	Eulalia Valdez Palomino	Central de Cooperativas COCLA Ltda N° 281	Socia
63	Matlida Letona Huamán	Central de Cooperativas COCLA Ltda N° 281	Coordinadora PROMIUGEJF
64	Gladys Salas Vda de Acuña	Coop. Servicios Múltiples Sumaq T'ania Ltda.	Vice-presidenta del Consejo de Administración
65	María Justina Liantas Muñoz	Coop. Servicios Múltiples Sumaq T'ania Ltda.	Socia
66	Lidia Diaz de Flores	Promatun-Aprobeco	Tesorera
67	Rosa Chisqumbaliqui Villacres	Promatun-Aprobeco	Socia - Dirigente
68	Gregoria Arias Baltasar	CCH- Centro de capacitación para trabajadoras de hogar	Integrante
69	María Sedano Vda. De Camayo	CCH- Centro de capacitación para trabajadoras de hogar	Integrante
70	Marlene Maura Hinostrero Torres	Asociación de Productoras Cafetaleras	Presidenta
71	Incalecio Salomé Dianderas	CAC Pangoa Ltda	Socia del CODEMU
72	Rosalas Clelia Margarita	CAC, Tahuantinsuyo	Delegado
73	Gutierrez Huamán Margarita	CAC, Sangareni	Gerente General
74	Barra Huanay	CAC, Sangareni	Socia
75	Lourdes Córdoba Moya	Cámara Peruana del Café	Invitada
76	Belinda Rosa Meigar Gomez	AMPAL-PISCO	Invitada
77	María Flores Melgar	AMPAL	Invitada

N° INVITADOS

1	Catherine Larchelle	SOCODEVI	Practica
2	Ana Santivarez	Experta en Género del Servicio Alemán de Cooperación Social Técnica DED	Invitada
3	Rocio Campana Campos	PLADES-Programa Laboral de Desarrollo	Especialista en Género/ Programa Mujer
4	Jorge Eduardo Martínez P.	REVISTA HABITAT 21	Periodista
5	Constantino Casasbuenas	Oxfam GB	Consejero de Políticas
6	Luis Vargas Casas	Intermon Oxfam	Representante en el Perú
7	Caroline Langis	COCLA	Invitada
8	Graciela Magan	JUNTA NACIONAL DEL CAFÉ	Secretaria Ejecutivo
9	Lorenzo castillo Castillo		

N° EXPOSITORES

1	Lieve Daeren	FOS PERU	REPRESENTANTE
2	Raul Del Águila María	JUNTA NACIONAL DEL CAFÉ	PRESIDENTE
3	Bethzabé Febres Huamán	ICA	Coor. Project. Red de Pueblos y Gestión Territoriales
4	Eihel Del Pozo	OXFAM GB	Coor. De programa Mod. De Vida sostenible
5	Luis Alanoca	Ayni salud	Director ONG Ayni Salud