



# Junta Nacional del Café

Av. Arequipa 375 Lima - Perú - Teléfono: 51-1-332-7914  
Telefax: 51-1-433-1477 E-mail: jncperu@telematic.com.pe

## **ENCUENTRO SUB REGIONAL ANDINO DE CAFETALEROS**

***“LA PRODUCCION CAFETALERA EN LA  
SUB-REGION ANDINA Y EL ROL DE LA  
INSTITUCIONALIDAD DE LOS PRODUCTORES”***

**BOLIVIA, ECUADOR Y PERU**

**22 -25 DE JUNIO DEL 2000**

**LIMA - PERU**

**00723**

# ENCUENTRO SUBREGIONAL ANDINO DE CAFETALEROS

## ( Resumen Ejecutivo )

### 1. Denominación del evento:

*"La Producción Cafetalera en la Sub-región Andina y el Rol de la Institucionalidad de los Productores"*

### 2. Sede:

Lima- Perú

### 3. Fecha:

22 al 25 de junio 2000

### 4. Participantes:

120 Representantes acreditados de las organizaciones de productores cafetaleros de :  
Bolivia, Ecuador y Perú.

### 5. Justificación:

El cultivo del café tiene una alta significación económica para los países de la subregión andina, como son Bolivia, Ecuador y Perú, al aportar la mayor cantidad de divisas de origen agropecuario, además de ser fuente de empleo sostenible en las zonas rurales calificadas de extrema pobreza, y el mejor producto alternativo a las plantaciones de coca.

La producción cafetalera corresponde en un 85% a familias de pequeños productores, cuyas fincas se manejan mediante labores de "simple recolección de granos", con bajos rendimientos por hectárea y una rentabilidad sólo ocasional a los años de buenos precios en el mercado internacional. También caracteriza a los productores de estos países la carencia de una institucionalidad adecuada, que facilite oportunidades de negociación comercial y de políticas promocionales del cultivo.

Las entidades empresariales con que cuentan los productores no están debidamente articuladas al mercado internacional, careciendo de instrumentos o herramientas para una relación sostenible. Hay, sin embargo, algunos casos excepcionales, con experiencias exitosas que deben conocerse y pueden ser tomadas como referentes para los productores de los países de la región. Han logrado, inclusive, posesionarse de nichos de mercado para café de alta calidad, donde colocan su producción a precios significativamente altos en comparación a las ventas de grandes exportadores regionales.

En cuanto al rol del Estado se aprecian políticas diferenciadas en relación al cultivo del café que también deben ser conocidas, y de ser posible, evaluadas en cuanto a su viabilidad y resultados alcanzados. De otro lado, la cooperación internacional mantiene en la región una contribución importante, aunque con enfoques contrapuestos, sobre todo en los programas alternativos o de sustitución de la coca, que impactan de manera distinta entre las familias beneficiarias de Bolivia y Perú.

Los cambios en las políticas de frontera, en especial entre Perú y Ecuador, abren oportunidades para un trabajo conjunto de las organizaciones de productores cafetaleros, las que presentan muchas coincidencias en cuanto a la base social, sistemas de producción, variedades de café, manejo de la calidad, acceso al mercado, etc.

#### PRODUCCION Y EXPORTACIONES DE CAFÉ EN LOS PAISES DE LA SUB REGION ANDINA

RUBROS	PAISES		
	BOLIVIA	ECUADOR	PERU
* Familias cafetaleras	23.000	159.987	130.000
* Hectáreas en Producción	26.000	350.000	230.000
* Producción (sacos 60 Kg.)	152.000	1.200.000	2.411.000
* Valor exportaciones US /FOB	16.000.000	104.395.000	264.587.000

Fuentes : FECAFEB (Bolivia) , CORECAF (Ecuador), MINAG  
Elaboración: Junta Nacional del Café

#### 6. Antecedentes:

Conscientes de las perspectivas favorables para un relacionamiento institucional, las organizaciones de productores procesan un acercamiento institucional durante los años 98 y 99, a través de pasantías de dirigentes cafetaleros a diversas zonas de producción en Bolivia, Ecuador y Perú . Los mayores intercambios se dan entre los cafetaleros del norte peruano, con los productores del sur de Ecuador, que culminan

con la realización de dos encuentros binacionales. El primero se da en Piura, en el mes de mayo de 1999, promovido por la Central Piurana de cafetaleros (CEPICAFE). El segundo, fue en Noviembre, en Alamor - Puyango, auspiciado por COOPIBO y PROCAP. Estos y otros eventos de intercambio han tenido un gran impacto, generándose condiciones para un relacionamiento mayor.

En cuanto a Bolivia, invitados por la Federación de Caficultores Exportadores de Café- FECAFEB- viajó en mayo y junio del 99 una representación de la Junta Nacional del Café, integrada por dirigentes y técnicos de las Centrales COCLA, CECOVASA, y CEPICAFE. Visitaron diversas zonas cafetaleras de Bolivia y aprovecharon para intercambiar experiencias organizacionales, acceso al mercado, manejo de la calidad, factores de limitan o posibilitan la institucionalidad de los actores rurales. Esta visita debe ser devuelta en el presente año, la misma que se daría con ocasión del Encuentro Subregional Andino, y sería aprovechada para conocer los avances y limitaciones de la caficultura peruana al visitar las zonas de producción de la Selva Central.

También han contribuido a este acercamiento las actividades de promoción y asesoría que cumplen entidades de cooperación al desarrollo, como son los Fondos Contravalores de Perú-Canadá, y su similar Ecuador-Canadá. Similar rol viene cumpliendo el Fondo de Cooperación al Desarrollo - FOS- de Bélgica, a través de sus programas en Perú y Bolivia. Por cierto que el CICDA, de Francia, con antigua relación con las organizaciones cafetaleras de Perú y Bolivia, ha jugado un papel facilitador decisivo para estos propósitos.

## **7. Objetivos del Encuentro:**

- a. Intercambio de experiencias productivas y de organización de los productores cafetaleros de la subregión andina.
- b. Evaluar nuevas estrategias para acceder y conservar una relación sostenible de las entidades de productores con los distintos mercados del café (Mercados convencional, comercio justo, cafés especiales etc.) y de los procesos de desarrollo alternativo
- c. Establecer formas de relacionamiento institucional de las organizaciones de productores cafetaleros de la subregión andina.

## **8. Metodología organizativa:**

- a. Comité promotor:

Perú	:	Junta Nacional del Café
Ecuador	:	Corporación Ecuatoriana de Cafetaleros
Bolivia	:	Federación de Caficultores Exportadores de Bolivia

- b. Secretaría Ejecutiva: Junta Nacional del Café- Perú.  
Dirección : Av. Arequipa 375 – Lima I

- c. Comisión Organizadora:
- |                            |  |
|----------------------------|--|
| Raúl del Aguila            | : Presidente - Junta Nacional del Café |
| Arnaldo Neira C.           | : Presidente CEPICAFE - Piura          |
| Cesar Rivas Peña           | : CAC La Florida – Chanchamayo         |
| Ing. Juan Reineck Piccardo | : Director de CEPES                    |
| Lorenzo Castillo Castillo  | : Secretario Ejecutivo JNC             |

## 9. Actividades:

- Conferencias magistrales, comentario de panelistas y participantes
- Comisiones de trabajo, en función a los 3 objetivos
- Entrevistas con autoridades sectoriales (Agricultura- Prompex, Cancillería, Comunidad Andina de Países)
- Visitas de trabajo a zonas de producción (Selva Central)

## 10. Temario:

- a. La producción cafetalera en la Subregión andina: Limitaciones y oportunidades en Bolivia, Ecuador y Perú.
- b. Nuevos escenarios, actores y desafíos en la industria cafetalera mundial
- c. Los cafés especiales y las organizaciones de productores: Café orgánico, Comercio Justo, Café de Origen.
- d. La gestión empresarial de los productores cafetaleros: Nuevos Retos en Bolivia, Ecuador y Perú.
- e. Estrategias y herramientas innovadoras en la comercialización de café.
- f. La cooperación internacional en el desarrollo alternativo y sostenible de la agricultura y la producción cafetalera: Balance y perspectivas.
- g. La integración subregional andina de los productores cafetaleros.

## 11. Resultados Esperados

- Los productores cafetaleros de Bolivia, Ecuador y Perú, conocen los problemas, experiencias y propuestas de políticas cafetaleras de los países de la subregión andina.

- Las organizaciones de productores conocen y evalúan las amenazas, oportunidades, debilidades y nuevos retos que les son comunes para enfrentar amenazas que se presentan en el mercado internacional.
- Se procesan iniciativas para un relacionamiento institucional entre las organizaciones de productores cafetaleros de la subregión andina.

## 12. Invitados Especiales

- Organización Internacional del Café – OIC
- Representantes de Max Havelaar (Twin Trade, Gepa, Equal Exchange, Intermón, etc.)
- Certificadoras de café orgánico (Ocia, Naturland, Ekal, Biolatina)
- Empresas importadoras de cafés especiales
- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
- Representantes de empresas de Productores Cafetaleros de Brasil

## 13. Auspicios

- Comunidad Andina de Países
- Prompex
- CONTRADROGAS
- CICAD - OEA
- AGRITERRA - Holanda

## 14. Cronograma

Marzo	: Coordinación con expositores y autoridades
Abril	: Gestión de financiamiento del evento Invitaciones especiales a Colombia, Costa Rica, Brasil, Definición de programas y afiches
Mayo	: Definición de escenarios y viajes de participantes Coordinaciones académicas
Junio	: Realización del evento
Julio	: Sistematización y edición de las conferencias y conclusiones

## 15. Referencias Institucionales

Las organizaciones de productores cafetaleros que promueven el Encuentro Subregional Andino son instituciones registradas legalmente en sus respectivos países, que operan desde hace varios años y son reconocidas por sus actividades comerciales, de capacitación y también por gestiones gremiales. Mantienen relaciones de cooperación con entidades públicas y privadas nacionales y del exterior. A continuación las referencias básicas:

*a. Federación de Caficultores Exportadores de Bolivia – FECAFEB*

Constituida en 1991, agrupa a 8,000 familias dedicadas a la producción del café del entorno de los Yungas, departamento de La Paz. Ejecuta programas de asistencia técnica en la producción ecológica de café de alta calidad, como también para el mercado convencional. Brinda servicios de exportación hacia mercados de Estados Unidos, Alemania, Holanda y Bélgica. Está relacionada con el Frente de cafetaleros Solidarios de América latina, el CICDA (Francia), DED y GTZ (Alemania), FOS, de Bélgica.

Dirección: Calle Pichincha N° 666- La Paz Bolivia / Fax: 374864 / Email: fecafeb@ccibo.entelnet.bo

*b. Corporación Ecuatoriana de Cafetaleros - CORECAF*

Creada en 1998, integra a productores cafetaleros de las provincias de Amazonía, Loja, Manabí, e Imbabura. Promueve la organización de los productores y ejecuta programas de investigación y transferencia de tecnología, especialmente de selección genética, manejos agronómico y postcosecha. También desarrolla labores de cabildeo a nivel regional y nacional para reorientar o modificar la política cafetalera. Mantiene relaciones institucionales con el Gobierno Central, parlamento, la Asociación Nacional de Exportadores (ANECAF), Consejo Cafetalero Nacional (COFENAC).

Dirección electrónica: corecaf@uiio.satnet.net

*c. Junta Nacional del Café – JNC – Perú*

Fue creada en 1993 por 5 centrales regionales de cooperativas cafetaleras, con fines de representación al sector productor, gestionar políticas de desarrollo de la actividad cafetalera, y prestar servicios de extensión agraria y gestión empresarial. Hoy asocia a 136 empresas, comités y asociaciones de productores, de las cuales 18 exportan sus cosechas a diversos mercados, en particular a los "café especiales".

Sus actividades principales se orientan promover la organización y capacitación empresarial de los productores de las diversas regiones, acceso al mercado internacional, extensión agraria cafetalera, además de cabildeo ante las entidades públicas y privadas.

Dirección : Av. Arequipa 375 - Lima 1 - Perú / Fax: 433.1477/ Email: jncperu@terra.com.pe

**ENCUENTRO SUB-REGIONAL ANDINO  
PRESUPUESTO GENERAL (US \$)**

00723

RUBROS	COSTO UNITARIO	APORTE PROPIO	APORTE SOLICITADO	TOTAL
<b>1. RECURSOS HUMANOS</b>	-	<b>1.100,00</b>	<b>4.100,00</b>	<b>5.200,00</b>
1.1. Coordinador Técnico (4 meses)	800,00	800,00	3.200,00	4.000,00
1.2. Secretaria Ejecutiva (4 meses)	300,00	300,00	900,00	1.200,00
<b>2. PREPARACION Y PROMOCION</b>		<b>1.280,00</b>	<b>1.810,00</b>	<b>3.090,00</b>
2.1. Convocatoria General (300)	1,00	100,00	200,00	300,00
2.2. Materiales Utiles de Oficina	30,00	60,00	90,00	150,00
2.3. Tele-Fax y otros (4 meses)	100,00	100,00	300,00	400,00
2.4. Movilidad interna (4 meses)	30,00	60,00	60,00	120,00
2.5. Servicio Postal (4 meses)	30,00	60,00	60,00	120,00
2.6. Convocatoria Periodística (2)	800,00	800,00	800,00	1.600,00
2.7. Notas de Prensa (8)	50,00	100,00	300,00	400,00
<b>3. EJECUCION DEL ENCUENTRO</b>		<b>4.430,00</b>	<b>12.550,00</b>	<b>16.980,00</b>
3.1. Carpetas, credenciales, diplomas (120)	8,00	360,00	600,00	960,00
3.2. Alquiler auditorium (2 dias)	1.500,00	1.000,00	2.000,00	3.000,00
3.3. Utiles de Oficina		150,00	250,00	400,00
3.4. Fotocopias de exposiciones		200,00	800,00	1.000,00
3.5. Alquiler de equipos de exposiciones	250,00	200,00	300,00	500,00
3.6. Movilidad interna (Alquiler de 2 vehiculos x 5 ds.)	35,00	150,00	200,00	350,00
3.7. Material fotográfico		50,00	50,00	100,00
3.8. Anfitrionaje (6 x 2 dias)	40,00	100,00	380,00	480,00
3.9. Personal de Logística (1 mes)	250,00	100,00	150,00	250,00
3.10. Coffee Break (120 x 4)	4,00	300,00	1.620,00	1.920,00
3.11. Alimentación (2 dias)	25,00	1.000,00	5.000,00	6.000,00
3.12. Recordatorios (120)	6,00	320,00	400,00	720,00
3.13. Servicio de Prensa		200,00	300,00	500,00
3.14. Imprevistos		300,00	500,00	800,00
<b>4. GASTOS DE CONFERENCISTAS</b>		-	<b>4.400,00</b>	<b>4.400,00</b>
4.1. Boletin de Viaje				
4.1.1. Bogotá - Lima - Bogotá (Fed. Nac. Cafeteros)		-	400,00	400,00
4.1.2. Sao Paulo - Lima - Sau Paulo (C.N.C.)		-	800,00	800,00
4.1.3. Londrés - Lima - Londrés		-	1.400,00	1.400,00
4.2. Estadia Perú				
4.2.1. Alojamiento (4 ds. X 3 particip.)	100,00	-	1.200,00	1.200,00
4.2.2. Alimentación	50,00	-	600,00	600,00
<b>5. VISITA A ZONAS DE PRODUCCION</b>		<b>6.020,00</b>	-	<b>6.020,00</b>
5.1. Alquiler de buses (2 x 35 =70)	30,00	2.100,00	-	2.100,00
5.2. Alojamiento Selva Central	16,00	1.120,00	-	1.120,00
5.3. Alimentación (70 x 2 dias)	20,00	2.800,00	-	2.800,00
<b>6. EDICION DE LIBRO DE EXPOSICIONES Y CONCLUSIONES (200 Pág.)</b>		<b>1.500,00</b>	<b>3.000,00</b>	<b>4.500,00</b>
6.1. Transcripción y supervisión de textos		500,00	500,00	1.000,00
6.2. Edición de imprenta (1000)	3,50	1.000,00	2.500,00	3.500,00
<b>TOTAL</b>		<b>14.330,00</b>	<b>25.860,00</b>	<b>40.190,00</b>