



**Documento de fondo
Logro de los Objetivos de Desarrollo
Sostenible en el sector cafetero**

**Soluciones para mejorar el medio de vida de
los agricultores y fomentar una cadena de
valor sostenible del café**

1. El Director Ejecutivo saluda atentamente a los Miembros, observadores e integrantes de la Junta Consultiva del Sector Privado y tiene el gusto de hacerles llegar el documento de fondo para el simposio “Cumplimiento de los ODS: retos para la cadena de valor del café. Intercambio de soluciones a los niveles de precios, la volatilidad y la sostenibilidad a largo plazo del café”, que tendrá lugar el 6 de junio de 2019 en el Centro de Congresos Albert Borschette de Bruselas (Bélgica).
2. Este simposio, iniciado por la OIC en asociación con la Federación Europea del Café y organizado por la Comisión Europea, será el quinto evento que se celebrará formando parte del “Diálogo estructurado en todo el sector”, de la OIC, para la puesta en práctica de la Resolución 465 sobre niveles de los precios del café.
3. El simposio congregará a participantes en el sector cafetero, elaboradores de políticas, universidades, la sociedad civil y asociados en el desarrollo para identificar soluciones y lograr un desarrollo sostenible e inclusivo del sector cafetero con un espíritu que lleve a compartir valores y responsabilidad.

Logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el sector cafetero

Soluciones para mejorar el medio de vida de los agricultores y fomentar una cadena de valor sostenible del café

Documento de fondo – Simposio OIC/ECF
Bruselas, 6 junio 2019

Antecedentes

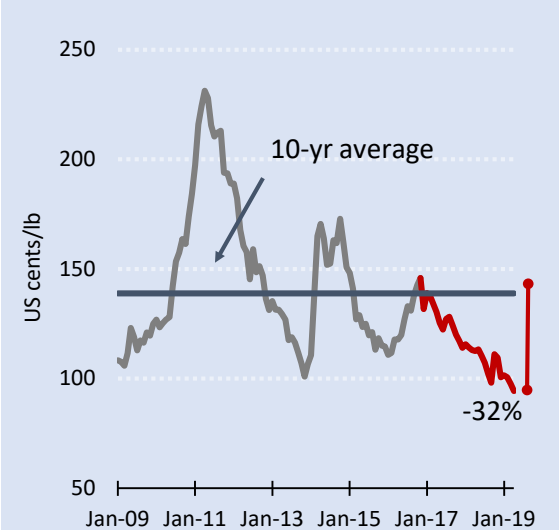
El mercado de café experimentó una tendencia continua al descenso desde 2016 y los precios del café de hoy en día están un 32% por debajo del promedio de los diez últimos años (Cuadro 1). Muchas de las más de 12 millones de fincas cafeteras de todo el mundo tienen problemas para cubrir los gastos de funcionamiento, dado que los precios disminuyen, pero los precios de los insumos y los gastos de cumplimiento y transacciones aumentan (ICO, 2019a, 2019b). El resultado es que los ingresos procedentes de la agricultura disminuyen y el medio de vida de los hogares productores de café, la mayoría de los cuales son de agricultores en países de ingresos bajos y medios, están cada vez más en peligro.

Las consecuencias económicas y sociales de los precios bajos del café son graves. Se tienen noticias de que la pobreza aumentó en zonas productoras de café de los países Miembros de la OIC (ICO, 2019a). Son especialmente vulnerables las mujeres del sector cafetero, que, dependiendo de la región, representan alrededor del 25% de los productores agrícolas y suponen hasta el 70% de la mano de obra (ICO, 2018c). Los precios bajos están vinculados a que aumente el riesgo de que haya trabajo de menores, dado que los adultos de los hogares productores de café adquieren empleo fuera de la finca para complementar los ingresos decrecientes de la actividad agrícola (Beck, Singhal and Tarp, 2016). El uso menor de insumos y la reducción de la inversión a largo plazo en la modernización de los cafetales están vinculados a un riesgo mayor de que las plagas y enfermedades

se propaguen por todas las zonas cafeteras y a que aumente la vulnerabilidad a los efectos del cambio climático (Avelino *et al.*, 2015).

Esta situación supone un riesgo grave para la sostenibilidad del sector cafetero y también para la oferta futura. Si no se toman medidas, el sector cafetero no será capaz de hacer su contribución, de importancia crucial, al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En vez de eso, los avances realizados anteriormente podrían verse en peligro o sufrir un retroceso.

Gráfico 1: Los precios del café cayeron un 32%
(precio indicativo compuesto mensual de la OIC)



Fuente: OIC

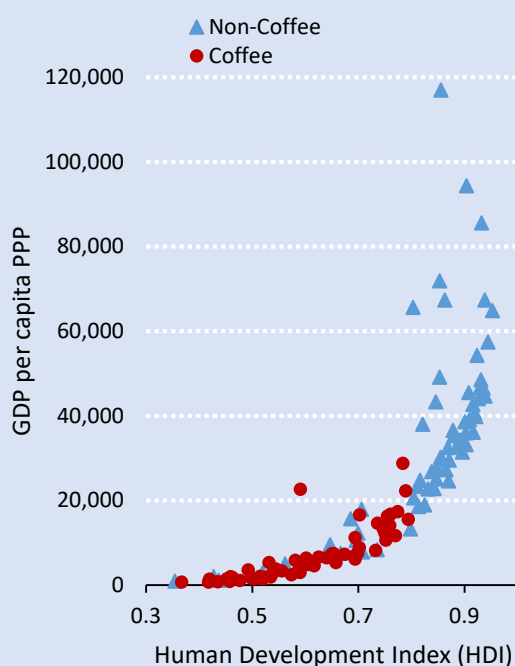
De ahí que sea preciso que todos los participantes en el sector, incluidos agricultores, comerciantes, tostadores, consumidores, gobiernos, universidades e instituciones de investigación, así como asociados en el desarrollo, emprendan acción conjunta para identificar soluciones que

ayuden a aliviar los efectos a corto plazo de los precios bajos y a situar al sector cafetero en una trayectoria positiva de desarrollo y sostenibilidad.

El café sigue siendo un producto básico importante desde el punto de vista económico...

El café se produce de forma predominante en países de bajo desarrollo social y económico, y 18 de los 44 Miembros exportadores de la OIC están clasificados como Países Menos Adelantados (ICO, 2018a). Esos países se caracterizan por tener un bajo PIB por habitante y van a la zaga en el índice de desarrollo humano (HDI) en comparación con los países importadores de café (Gráfico 2).

Gráfico 2: El café se produce en países de ingresos medios y bajos (2017)



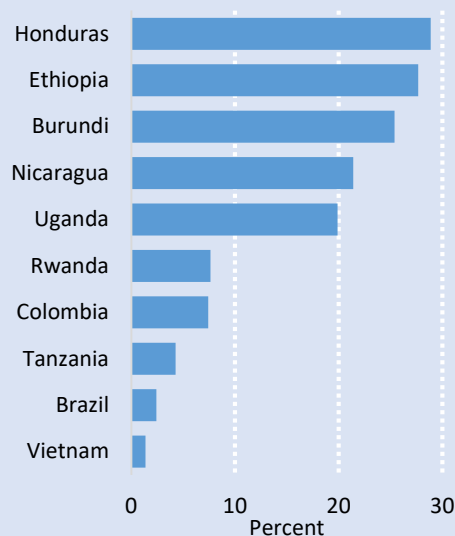
Fuente: Banco Mundial / Naciones Unidas

No obstante, para ese grupo de países el café sigue siendo un producto importante de la agricultura en términos de contribución al empleo rural, al PIB y a los ingresos de exportación (Cuadro 3). Por ejemplo, en Colombia y Rwanda el porcentaje correspondiente al café en el total de exportaciones es de más del 5%. En otros países

productores importantes, tales como Honduras, Etiopía y Burundi, ese porcentaje es aún más elevado, de más del 20%.

El café sigue siendo un producto primario de exportación. Más del 70% de la producción se envía a mercados internacionales (ICO, 2018a). La gran mayoría del café se exporta en forma de café verde, lo que significa que mucha de la adición de valor que se obtiene del procesamiento la recogen los procesadores y vendedores al por menor de los países importadores. Sin embargo, en las dos últimas décadas se observó una tendencia de aumento del consumo interno en los países productores que dio por resultado un incremento del porcentaje de adición de valor que se retiene en esas regiones.

Cuadro 3: Porcentaje del café en el total de exportaciones de determinados países (2017)



Fuente: OIC

...pero los precios bajos afectan a los agricultores, a las comunidades rurales y a la economía en general

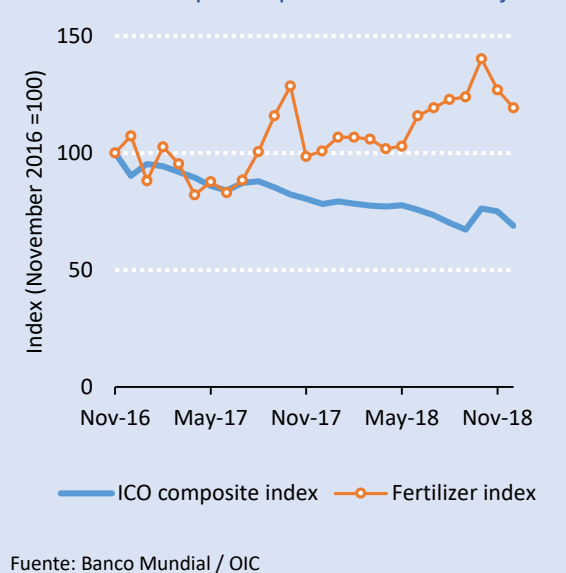
Las consecuencias económicas y sociales de los bajos precios del café para los países productores pueden ser graves y destacan entre ellas el empobrecimiento de las comunidades rurales, el descontento social, la emigración interna e

internacional, el abandono del cultivo de café e inclusive el pasar a la producción de cultivos ilícitos.

Con los niveles actuales de precios, una proporción importante de agricultores tienen problemas para cubrir los gastos, dado el aumento en el costo de los insumos. Por ejemplo, entre noviembre de 2016 y diciembre de 2018, los precios de los fertilizantes aumentaron casi un 20% (Gráfico 4).

El efecto de los precios bajos varía de país a país y entre los sistemas predominantes de producción. Los más gravemente afectados son los países de origen que tienen baja productividad y costos elevados. Un estudio reciente mostró que el 53% de los agricultores de Colombia estaban trabajando con pérdidas. El desempeño de los productores de Costa Rica y Honduras fue un poco mejor, pero más del 25% de esos productores también trabajaban con pérdidas (ICO, 2019b).

Gráfico 4: El costo de los principales insumos sube mientras que los precios del café bajan



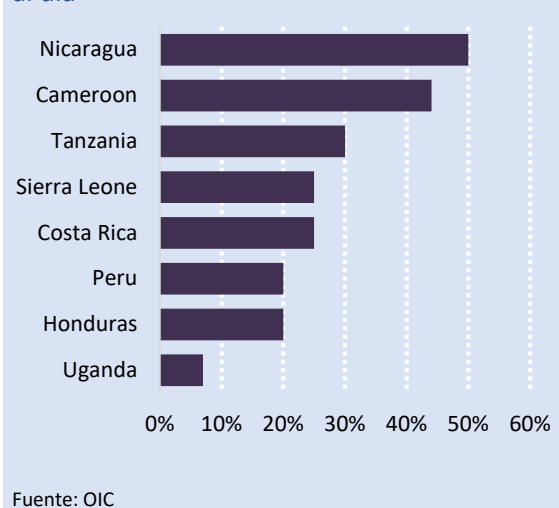
El bajo nivel actual de los precios del café afecta a las ganancias de los productores y tiene graves efectos en los grupos más vulnerables, como son los agricultores en pequeña escala y las mujeres productoras. Con frecuencia las fincas pequeñas no tienen acceso a instrumentos de mitigación del

riesgo ni a recursos financieros u otros recursos para suavizar el descenso en los ingresos del hogar.

Una encuesta reciente de la OIC mostró que los ingresos de los productores de café encuestados descendieron un 10% por término medio en 2018 (ICO, 2019a). La disminución de los ingresos agrícolas hace que el nivel de pobreza en zonas productoras de café aumente. Los resultados de la encuesta sugieren que la proporción de agricultores que viven por debajo del umbral de pobreza, de US\$1.90 al día, aumentó entre el 7% y el 50% (Gráfico 5).

Las pruebas cualitativas también sugieren que hay un vínculo entre los precios bajos del café y la emigración de países productores de café a países de la OCDE, en especial de América Central a los Estados Unidos (Financial Times, 2019; The Economist, 2019). No obstante, se precisa más investigación cualitativa para confirmar la relación y magnitud de ese efecto.

Gráfico 5: Aumento de la proporción de agricultores que viven con menos de US\$1.90 al día

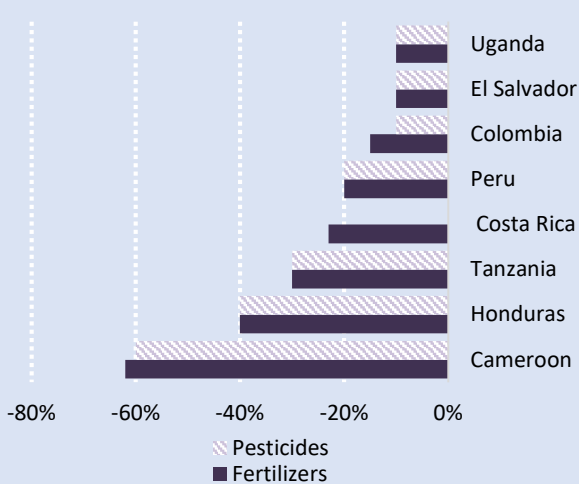


Los precios bajos dificultan la inversión, lo que supone una amenaza a la oferta y sostenibilidad a largo plazo del sector

Los períodos prolongados de precios bajos y los consiguientes ingresos más bajos procedentes de la producción de café someten a grave presión la liquidez de los agricultores, así como su capacidad de comprar insumos y hacer inversión en la modernización de las fincas. Eso perjudica a la futura producción de café y podría tener un efecto negativo en las ganancias de los agricultores, así como en la oferta de café de calidad.

La encuesta de la OIC muestra que el gasto en fertilizantes y plaguicidas disminuyó un 26% por término medio en estos dos últimos años. Esa disminución varió entre el 10% en El Salvador y Uganda y el 60% en Camerún (Gráfico 6).

Gráfico 6: Disminución del gasto de los agricultores en fertilizantes y plaguicidas



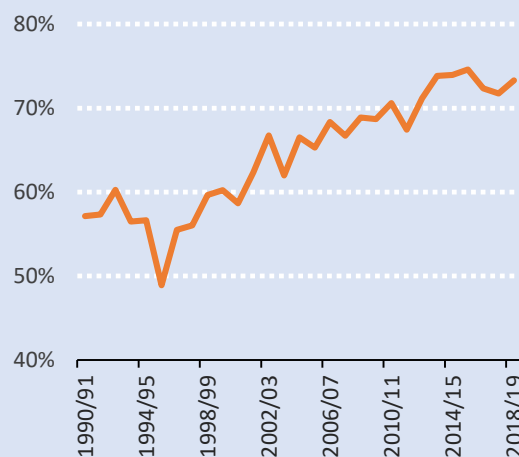
Nota: Costa Rica indicó una reducción en el uso de fertilizantes, pero no de plaguicidas.

Fuente: OIC

La baja rentabilidad significa también que se aplazan o cancelan inversiones de importancia crucial en la rehabilitación y replantación de cafetos. El resultado es que queda muy limitada la adopción de nuevas variedades resistentes a la roya del café y mejor adaptadas al impacto del cambio climático.

Además, los niveles actuales de precios del café fomentan la concentración de la producción y las exportaciones en un pequeño número de países de origen altamente competitivos (ICO, 2018a). Hoy día, solo cinco países producen y exportan más del 70% del café de todo el mundo (Gráfico 7).

Gráfico 7: Aumento del porcentaje de los cinco principales productores en la producción mundial de café



Fuente: OIC

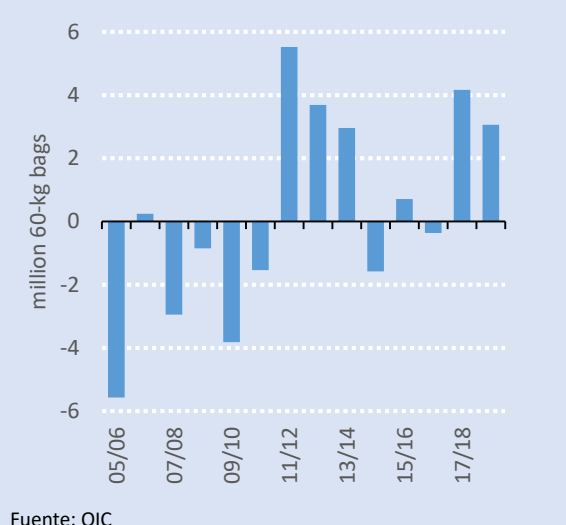
Si esta tendencia continúa, la cuota mundial de mercado de los cinco principales productores podría ser de más del 80% en la próxima década. Perder diversidad de orígenes hace al sector mundial del café más vulnerable a graves perturbaciones del mercado, tales como eventos meteorológicos extremos que afecten a cualquiera de los principales productores, lo que tendría un posible efecto catastrófico en la industria y los consumidores de café.

La variación cíclica del producto afecta a los niveles de los precios y a la volatilidad...

Los principales factores que determinan la evolución de los precios del café están relacionados con la oferta y la demanda en el mercado, en particular con la producción, el consumo y los movimientos de existencias.

En la actualidad, el mercado de café está afectado por el exceso de oferta. Se prevé que la producción aumentará un 1,5% en el año cafetero 2018/19 y será de 168 millones de sacos de 60 kg, mientras que se calcula que el consumo será de 165 millones de sacos. Es probable que el excedente sea de 3 millones de sacos, debido a que se esperan cosechas abundantes en una serie de países productores. Este será el segundo año consecutivo de excedente, lo que añade presión a la baja en los precios del café (Gráfico 8).

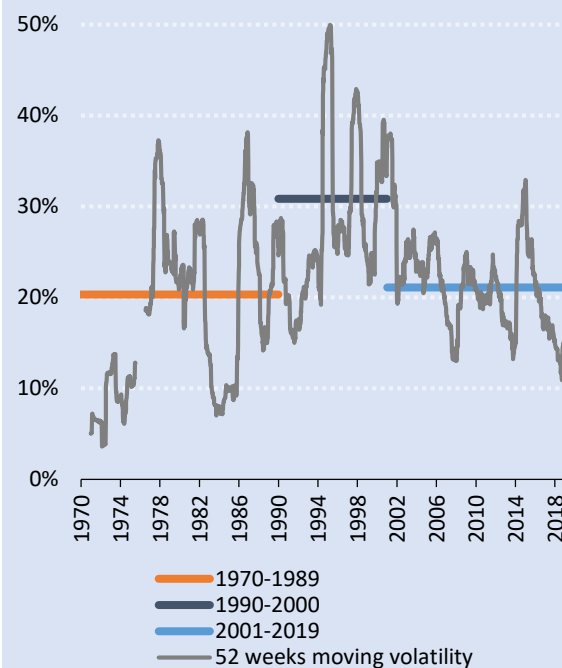
Gráfico 8: Dos años consecutivos de excedente en el mercado



Sin embargo, no solo cuentan los niveles de los precios. La volatilidad de los precios tiene un efecto negativo en los productores que no tienen acceso a instrumentos de gestión del riesgo tales como cobertura en los mercados de futuros. Los productores en pequeña escala, en especial, no tienen la escala o la capacidad para usar instrumentos estructurados de gestión del riesgo.

En general, la volatilidad de los precios del café es relativamente más alta que la de otros productos tropicales tales como el cacao, el té y el azúcar (Gilbert *et al.*, 2010). En estos últimos años, sin embargo, la variabilidad fue más baja que en la década siguiente al colapso del sistema internacional de cuotas (Gráfico 9).

Gráfico 9: La volatilidad de los precios del café sigue siendo alta



Nota: La volatilidad se mide como la desviación típica anualizada de la tasa de cambio semanal del precio indicativo compuesto de la OIC. La diferencia en niveles de volatilidad entre los períodos 1970-1989 y 1990-2000 es significativamente diferente, a un nivel de confianza estadística del 95%. La diferencia en niveles de volatilidad entre los períodos 1970-1989 y 2001-2019 no es significativamente diferente.

Fuente: OIC

...pero otros factores influyen también en los precios internacionales

Otros factores pueden reemplazar a los factores fundamentales subyacentes e influir así en el comportamiento y la volatilidad de los precios del café: cambios en la tasa de cambio; actividades comerciales en los mercados de futuros; y consolidación en la industria del tueste. La volatilidad en la **tasa de cambio** del dólar estadounidense frente a las monedas de países exportadores de café puede tener un impacto profundo en la competitividad de los productores de esos países en el mercado mundial. Por ejemplo, la depreciación del casi el 44% del real

brasileño frente al dólar estadounidense alentó a que hubiese un volumen récord de exportaciones del Brasil en 2016 y 2018. Esa depreciación aumentó el margen de ganancia en la moneda local de los exportadores brasileños, lo que creó un incentivo para que entregasen sus existencias al mercado internacional (ICO, 2019b). No obstante, también puede contribuir la apreciación del dólar estadounidense a que los gastos de producción sean más altos, debido al aumento de los precios de insumos importados tales como fertilizantes y combustible.

Los mercados de futuros internacionales son importantes como mecanismo de determinación de precios e instrumento para que los participantes en el mercado reduzcan el riesgo de los precios. En las dos últimas décadas los principales mercados estuvieron sometidos a un proceso de “financiarización”, caracterizado por un aumento significativo en la actividad comercial de operadores no comerciales. Este fenómeno es motivo de cierta preocupación entre los participantes en el sector, dado que el aumento de participación de esos inversores o especuladores en los mercados de futuros podría exacerbar las tendencias de los precios causadas por factores fundamentales. No obstante, aunque la investigación reciente encuentra un vínculo causal a corto plazo entre la actividad especulativa y los precios en el mercado al contado en los mercados de futuros de Nueva York y Londres, a largo plazo predominan los factores fundamentales (ICO, 2019b).

Por último, la industria procesadora de café ha experimentado un proceso de **concentración de mercado**. Por ejemplo, una serie de fusiones y adquisiciones dieron por resultado que las dos mayores empresas de café de los Estados Unidos y Europa tengan una cuota combinada de mercado de alrededor del 39% de las ventas mundiales de café. A muchos interesados les preocupa que un aumento en el dominio del mercado pueda tener un impacto negativo en la relación entre los compradores de café y los participantes en el tramo inicial de la cadena de valor, tales como

agricultores, por ejemplo en términos de acuerdo contractuales tales como precios y condiciones de pago (Panhuysen and Pierrot, 2018). Se precisa, sin embargo, investigación más a fondo para comprender mejor cómo podría cambiar con el tiempo la relación entre comprador y vendedor y si las prácticas de adquisición sostenible podrían resultar en beneficios mensurables para los agricultores.

La expansión sostenible del sector cafetero...

Aunque los precios del café se deterioraron considerablemente en estos últimos años, la tendencia del mercado en general va en sentido ascendente: **el café es un mercado en expansión**. En las dos últimas décadas la producción mundial de café aumentó más del 78%, y pasó de 94.6 millones de sacos de 60 kg por término medio en la primera mitad de la década de 1990 a lo que, según cálculos, serán 168 millones de sacos en el año cafetero 2018/19.

Los análisis de tendencias del café predicen **que el consumo mundial de café seguirá creciendo a una tasa anual de alrededor del 2%**. Ese aumento se deberá en su mayor parte al crecimiento constante del consumo en mercados emergentes. En Asia, por ejemplo, el consumo de café aumentó a una tasa media al año de entre el 10% y el 12% en las dos últimas décadas (Gráfico 10). Esas cifras también incluyen el consumo interno en países productores de café tales como la India, Indonesia y Viet Nam.

...exige nuevas soluciones y compromiso de todos los participantes en el sector

Hacer posible que los agricultores se beneficien de la creciente demanda mundial de café, y encontrar nuevos mercados para sus productos, incluida la expansión de sus mercados internos, al mismo tiempo que se aborden los enormes retos de sostenibilidad del sector, exige el esfuerzo

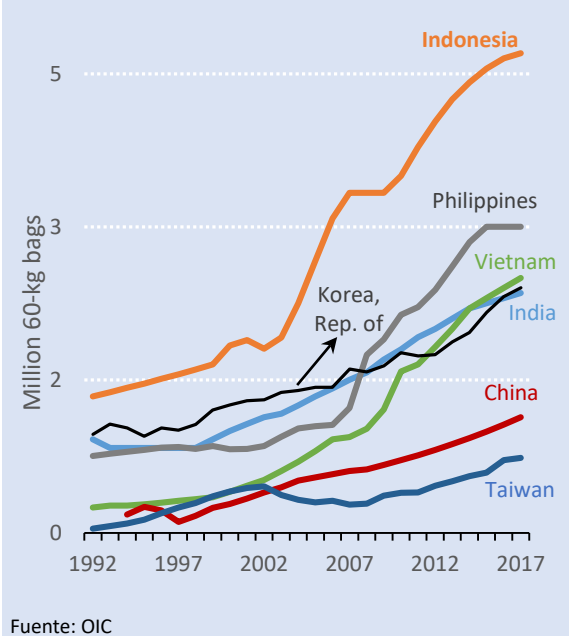
conjunto de todos los participantes, tanto del sector público como del privado. A corto plazo, se precisa superar la pobreza extrema de algunos productores, exacerbada por los actuales niveles deprimidos de los precios. Habrá que abordar sin demora algunas cuestiones sociales y se precisan inversiones considerables para mejorar la fortaleza de los agricultores frente a los efectos del cambio climático.

A la vez, el sector precisa atraer y cuidar a una generación de agricultores jóvenes dispuestos a adoptar nuevas tecnologías que aumenten la productividad, los ingresos y el medio de vida de sus familias.

El diálogo en todo el sector, de la OIC, ofrece una oportunidad excepcional para hacer labor conjunta

El diálogo en todo el sector de la OIC ofrece el foro clave para que haya debate entre todos los participantes en el sector dirigido a identificar soluciones a los retos pertinentes de sostenibilidad y a crear consenso acerca del camino a seguir.

Gráfico 10: Consumo de café en algunos mercados de Asia



Estas son medidas necesarias, no solo para mantener los niveles actuales de oferta, sino también para asegurar que la producción de café pueda satisfacer la futura demanda de consumo.

Diálogo en todo el sector, de la OIC

En septiembre de 2018 el Consejo Internacional del Café aprobó, en su 122º período de sesiones celebrado en Londres, la **Resolución 465 sobre “Niveles de los precios del café”**. Esa Resolución otorgó a la OIC un vigoroso mandato de responder a los bajos precios del café poniendo en marcha un diálogo en todo el sector.

Principales objetivos:

- **Identificar soluciones transformadoras** que puedan ser puestas en práctica conjuntamente por los participantes en el sector para abordar los niveles y la volatilidad de los precios con el fin de promover sostenibilidad económica, social y medioambiental.
- **Fomentar el compromiso por parte de los Gobiernos Miembros de la OIC y los participantes en la cadena de valor cafetera** de endosar y apoyar la puesta en práctica de las soluciones que se recomienden mediante programas específicos del sector cafetero.

Una serie de eventos consultivos para todos los participantes en el sector cafetero...

El diálogo estructurado en todo el sector comprende un proceso de consulta con los interesados formado por cinco eventos consultivos organizados por la OIC:

- a) **Seminario de sostenibilidad**, Nairobi (25 marzo 2019), en cooperación con la Plataforma Mundial del Café (GCP) y el Gobierno de Kenya.
- b) **Dos eventos paralelos** en las Naciones Unidas, en Nueva York (16 abril 2019), formando parte del Foro UN-DESA de financiación del desarrollo, y la Feria SDG de Inversión, en cooperación con IFAD/SAFIN y con el apoyo de la NCA de los Estados Unidos.

- c) **Reunión interactiva de divulgación**, formando parte de la Feria EXCO2019 de desarrollo en Roma (16 mayo 2019), en cooperación con el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación Internacional de Italia.
- d) **Simposio sobre “Cumplimiento de los ODS: Retos para la cadena de valor del café”**, Bruselas (6 junio 2019), en asociación con la Federación Europea del Café (ECF) y organizada por la Comisión Europea.

Los participantes en esos eventos consultivos habrán evaluado las tendencias del sector cafetero a corto, medio y largo plazo, y las oportunidades y los retos relativos a la sostenibilidad con que se enfrentan los participantes en el sector cafetero, y debatido las causas de la crisis de los precios, la creación de valor y la distribución de riesgo e ingresos en los distintos eslabones de la cadena de la oferta de café, con miras a identificar soluciones viables.

...que culminarán en el Foro de directores ejecutivos y líderes mundiales

El “diálogo” culminará con el **primer Foro de directores ejecutivos y líderes mundiales, de la OIC**, que se celebrará el 23 de septiembre formando parte del 125º período de sesiones del Consejo Internacional del Café en Londres. En ese Foro, dirigentes de alto nivel de políticas y del sector cafetero examinarán los resultados del diálogo de los participantes en el sector y tratarán de converger en el camino hacia: a) compromisos mensurables en cuanto al futuro sostenible de los productores de café y de todo el sector cafetero en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas; y b) programas, medidas y fondos concretos.

Principales resultados hasta la fecha

Los especialistas en el sector cafetero que participaron en los eventos consultivos identificaron esferas clave en las que los productores, la industria, los asociados en desarrollo y las instituciones financieras y de investigación deberían hacer labor conjunta para acordar, financiar y poner en práctica soluciones compartidas:

Aumentar los ingresos derivados de la agricultura

- Aumentar la productividad centrándose en calidad más alta, eficiencia y costos más bajos, y reducir el suministro de café de baja calidad
- Diferenciar y valorizar el café para lograr precios más altos y aumentar la adición de valor en los países productores
- Diversificar los ingresos agrícolas y que los agricultores en pequeña escala puedan tener acceso a instrumentos y programas de gestión del riesgo de los precios
- Fomentar que se comparta el riesgo en toda la cadena de valor para reducir el riesgo de los agricultores
- Procurar una producción más selecta y de más alta calidad, creación de productos de primera categoría que se paguen más, adición de valor y desarrollo del producto
- Examinar la idea de ingresos mínimos en relación con los niveles de los precios del café

Eficiencia y transparencia del mercado

- Simplificar las cadenas de valor para aumentar el porcentaje de los precios del mercado mundial que se transmite a los productores
- Alentar vínculos directos (incluidas soluciones digitales) entre los agricultores y el mercado
- Examinar el papel de los mecanismos de determinación de precios en el mercado de café
- Mejorar la eficacia y el alcance de iniciativas de sostenibilidad voluntarias, y programas de normas y certificación
- Promover el consumo interno
- Proyectar una imagen positiva del café

Abordar el reto a largo plazo del cambio climático

- Fomentar la adopción de una agricultura inteligente en relación con el clima
- Invertir en investigación y desarrollo de la agricultura, así como en difusión de nuevas variedades tolerantes al clima y resistentes a las enfermedades
- Atraer más inversión responsable y sostenible combinando financiación pública y privada en el sector cafetero

Foco principal del simposio OIC-ECF

El simposio se basará en los debates y resultados clave de los anteriores eventos que formaron parte del diálogo en todo el sector. Teniendo en cuenta los resultados más recientes de la investigación y las previsiones relativas al sector cafetero, este evento consultivo promoverá el pensamiento innovador y la creación de nuevas ideas en las esferas de:

Rentabilidad de la producción de café

- Aumentar la productividad y eficiencia mediante inversión
- Mejorar la estructura de costos de los agricultores en pequeña escala para aumentar la competitividad
- Aumentar la calidad y el acceso a segmentos del mercado de alto valor para lograr precios más altos

Aumento de los ingresos familiares

- Programas de precios con prima y fijación de precios del café
- Prácticas de compras sostenibles, normas voluntarias, regulación
- Mecanismos de transferencia de ingresos (por ejemplo, fondo mundial de sostenibilidad)
- Creación de fuentes alternativas de ingresos para aumentar la fortaleza de los productores frente a los ciclos de los productos agrícolas, los precios y las perturbaciones climáticas

Manejo de los precios volátiles del café y promoción de mecanismos alternativos de determinación de los precios del café

- Programas de cobertura y gestión del riesgo de los precios para agricultores en pequeña escala
- Mecanismos nacionales de estabilización de precios
- Creación de fuentes de ingresos para aumentar la resistencia a los ciclos de los productos agrícolas, precios y perturbaciones climáticas

Enfoques innovadores e instrumentos digitales para fomentar la transparencia de la cadena de valor y el acceso al mercado

- Uso de innovación digital para el logro de transparencia y rastreabilidad (por ejemplo bloques en cadena)
- Evaluación comparativa de sistemas y costos de la producción de café

Iniciativas público-privadas con compromiso claro de abordar retos de sostenibilidad

- Crear consenso en objetivos sectoriales sobre ingresos mínimos, cuestiones laborales, desigualdad de género, deforestación y biodiversidad
- Aprender de otros sectores, por ejemplo del sector del cacao

Los debates del simposio estarán guiados por el principio de que se compartan valores y responsabilidades entre los agricultores, los participantes en el tramo final de la cadena de valor, los consumidores y los elaboradores de políticas.

Pasos siguientes

Las conclusiones de este amplio diálogo en todo el sector se expondrán también en el **primer informe distintivo económico de la OIC**, que se publicará en septiembre de 2019 e incluirá un análisis empírico de los efectos de los niveles de precios y recomendaciones de soluciones factibles.

Se prevé que del Foro Mundial de Ejecutivos saldrá una **declaración conjunta**, que será presentada al Consejo Internacional del Café para endoso y después a los gobiernos y a instituciones financieras para financiación y puesta en práctica. La Declaración identificará una hoja de ruta con medidas y programas concretos para abordar la crisis y volatilidad de los precios del café, impulsar cambio transformador en el sector y laborar por el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

References

- Avelino, Jacques, *et al.* (2015). "The coffee rust crises in Colombia and Central America (2008–2013): impacts, plausible causes and proposed solutions." *Food Security* 7.2: 303-321.
- Beck, Singhal, and Tarp (2016). "Coffee price volatility and intra-household labour supply - evidence from Vietnam." UN-WIDER Working Paper 2016/16
- FT (2019). The abandoned farms behind the global coffee craze. Financial Times, 20 May 2019. <https://www.ft.com/content/5009be96-7569-11e9-be7d-6d846537acab>
- Gilbert, C. L., & Morgan, C. W. (2010). "Food price volatility". *Philosophical Transactions of the Royal Society B: Biological Sciences*, 365(1554), 3023-3034.
- ICO (2018a). "Evolución de las corrientes del comercio de café". *ICO document ICC-121-4*, International Coffee Organization, March.
- ICO (2018b). "La función del mercado de futuros del café en la determinación de precios para los productores de Latinoamérica". *ICO document ICC-122-5*, International Coffee Organization, September.
- ICO (2018c). "Mercados emergentes de café: Asia Oriental y Meridional". *ICO document ICC-122-6*, International Coffee Organization, September.
- ICO (2019a). "Encuesta sobre el impacto de los precios bajos del café en los países exportadores". *ICO document ICC-124-4*, International Coffee Organization, March.
- ICO (2019b). "Rentabilidad de la producción de café en determinados países latinoamericanos: informe provisional". *ICO document ICC-124-6*, International Coffee Organization, March.
- ICO (2019c). "Mercados de futuros: el papel que desempeñan los operadores no comerciales". *ICO document ICC-124-5*, International Coffee Organization, March.
- Panhuisen, S. and Pierrot, J. (2018). "Coffee Barometer 2018".
- The Economist (2019). "Go home, and don't come back: Donald Trump cuts off aid to Central America". 4 April 2019, The Americas edition. <https://www.economist.com/the-americas/2019/04/04/donald-trump-cuts-off-aid-to-central-america>