

**CICLO DE TALLERES:
"MARCA COLECTIVA: USOS Y APLICACIONES PARA COOPERATIVAS
AGRARIAS CAFETALERAS" JUNIO-AGOSTO 2014**

La Junta Nacional del Café ha determinado entre sus estrategias el posicionamiento del Café Peruano, para ello ha logrado se declare como Producto Bandera como primer paso; así como ha promovido la participación de Perú en la Feria SCAA por 08 años consecutivos, con buenos resultados; a lo que debe sumarse la determinación de una Marca Colectiva, como una de las estrategias comerciales que se vuelve necesaria en un contexto de crisis de precios internacionales.

Uno de los acuerdos de la XX Asamblea de la JNC fue impulsar el desarrollo de una Marca Colectiva desde las bases, con esa finalidad el Consejo Directivo de la JNC a través del Área de Gestión Empresarial se ha coordinado con la Dirección de Signos Distintivos de INDECOPI la realización de un ciclo de talleres sobre "Marcas Colectivas: Uso y Aplicaciones para Cooperativas Cafetaleras" con la finalidad de dar a conocer los diferentes tipos de Marcas Colectivas y demás signos distintivos (Denominación de Origen, Indicaciones Geográficas, etc.), sus usos y aplicaciones; experiencias exitosas nacionales e internacionales en torno al café.

Los talleres se desarrollarán en San Ignacio (20 de junio), Moyobamba (22 de julio), Pichanaki (08 de agosto) y Quillabamba (15 de agosto), y está dirigido a: Gerentes, Miembros de Consejo de Administración de las Cooperativas socias de la JNC.

A continuación se presenta el programa del segundo taller a desarrollarse en local: "**Hogar Santa Isabel**", ubicado en Carretera Baños Termales Km. 2.5, Moyobamba, Departamento San Martín.

Martes 22 de julio-Moyobamba (San Martín)

Hora	Tema	Expositor
9:15 am.	Inauguración del evento	Sr. Tomás Córdova Marchena- Presidente del Consejo Directivo-Filial San Martín JNC
9:30 – 10:45 am.	Buenas Prácticas de Manipulación y programa de Higiene y Saneamiento en la Producción de Derivados de Café	Blgo. Daniel Shaving Espinosa, representante -Dirección de Regulación y Fiscalización en Saneamiento Ambiental.
10:45 – 11:45 am.	Importancia de la Propiedad Intelectual	Dr. Gilbert Volta – Dirección de Signos Distintivos INDECOPI
11:45- 12:00 m.	Refrigerio	
12:00 – 12:45 m.	Los signos distintivos como elementos de identificación de productos y/o servicios.	Dr. Gilbert Volta – Dirección de Signos Distintivos INDECOPI
12.45-1:30 pm.	Las Marcas Colectivas - Procedimiento de registro de marcas - Casos exitosos de marcas - Ronda de preguntas.	Dr. Gilbert Volta – Dirección de Signos Distintivos INDECOPI
1:30 – 2:30 pm.	Almuerzo	

2:30 – 4:30 pm.	Las denominaciones de origen en el Perú. Requisitos, procedimiento y beneficios. - Los Consejos Reguladores de las denominaciones de origen. - Casos exitosos de DO.	Dr. Gilbert Volta – Dirección de Signos Distintivos INDECOPI
4:30 – 4:45 pm.	Refrigerio	
4:45 – 5:30 pm.	Las autorizaciones de uso de las denominaciones de origen. - Ronda de preguntas.	Dr. Gilbert Volta – Dirección de Signos Distintivos INDECOPI
5:30 pm.	Clausura	Sr. Tomás Córdova Marchena- Presidente del Consejo Directivo-Filial San Martin JNC

Para fines de inscripción contactar al Sr. Álvaro Prada-Filial San Martín-JNC, a los teléfonos: 971191200 / rpm #0363200 ó al correo: alpragu@gmail.com

Se agradece su gentil participación.